

INFORME SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR DE ARAGÓN EN 2022

20/02/2023

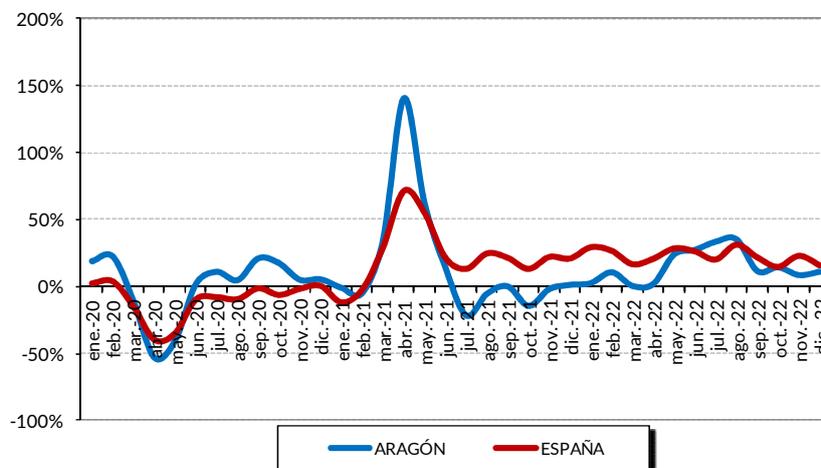
Acumulado enero a diciembre-22	Exportaciones		Importaciones		Saldo		Tasa Cobertura	
	Mill. euros	% Var.	Mill. euros	% Var.	Mill. euros	% Var.	Exp/Imp	% Var.
España	389.208,92	22,93%	457.321,16	33,41%	-68.112,24	160,19%	85,1%	-7,86%
Aragón	16.423,04	13,85%	14.717,35	20,37%	1.705,69	-22,43%	111,6%	-5,42%
Zaragoza	13.761,48	12,48%	13.359,72	19,85%	401,75	-63,07%	103,0%	-6,15%
Huesca	2.139,49	20,80%	1.045,43	20,30%	1.094,05	21,28%	204,7%	0,42%
Teruel	522,08	24,64%	312,20	48,63%	209,88	0,51%	167,2%	-16,14%

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y elaboración CEOE Aragón

EXPORTACIONES: Alcanzan los 16.423,04 millones de euros en Aragón.

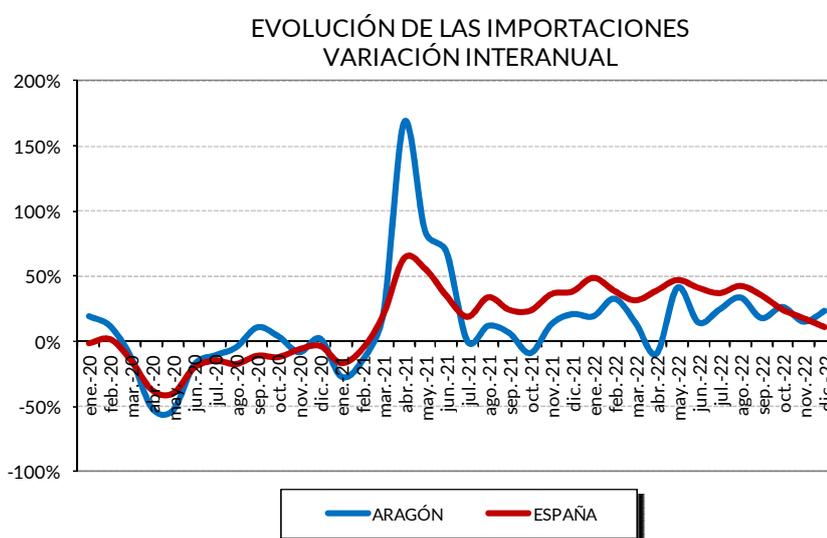
- Aumento del 13,85% de las exportaciones de Aragón en 2021 que supone un incremento de 1.997,91 millones de euros.
- Las ventas al exterior en el conjunto de España muestran una mayor tasa de crecimiento (22,93%), es decir 72.599,76 millones de euros más, alcanzando un total de 389.208,92 millones de euros en 2022.
- Récord histórico de exportaciones tanto en la Comunidad Autónoma como en el conjunto del país.
- Las exportaciones aragonesas representan el 4,2% del total de las españolas.
- La evolución interanual de las ventas de Aragón por meses muestra un crecimiento moderado en el primer trimestre de 2022, aceleración a partir de abril hasta agosto y de nuevo moderación del ritmo de incremento en la parte final del año.
- La provincia de Teruel ha registrado el mayor aumento porcentual de sus exportaciones (24,64%), seguida de Huesca (20,80%) y de Zaragoza (12,48%).

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES
VARIACIÓN INTERANUAL



IMPORTACIONES: Alcanzan los 14.717,35 millones de euros en Aragón.

- Crecimiento del 20,37% de las importaciones aragonesas en 2022 respecto al año anterior, que representa un aumento de 2.491,05 millones de euros.
- La tasa de incremento interanual de las importaciones españolas es mayor (33,41%), lo que supone 114.534,07 millones de euros más, alcanzando 457.321,17 millones en el año 2022.
- Récord histórico de importaciones tanto en Aragón como en España.
- Las compras aragonesas del exterior representan el 3,2% del total de las españolas.
- Se han registrado destacables incrementos interanuales de las importaciones a lo largo de todos los meses del año, con un único descenso puntual en abril, tras el fuerte repunte interanual que se registró en el mismo mes de 2021, por el efecto rebote de abril de 2020.
- Teruel es la provincia aragonesa en la que se ha dado un mayor aumento de las importaciones (48,63%), seguida de Huesca (20,30%) y de Zaragoza (19,85%).



SALDO COMERCIAL: Asciede a 1.705,69 millones de euros en Aragón

- La diferencia entre la cifra de exportaciones e importaciones aragonesas es positiva. No obstante, el superávit se ha reducido un 22,43% (-493,14 millones de euros) debido al mayor aumento de las importaciones que de exportaciones.
- El saldo comercial del conjunto de España es negativo o deficitario (-68.112,24 millones de euros), y el déficit comercial ha aumentado un 160,19% respecto al del año anterior (-41.934,32 millones).
- Las tres provincias aragonesas registran saldos comerciales positivos. La provincia que anota el mayor es Huesca (1.094,05 millones de euros), seguida de Zaragoza (401,75 millones) y de Teruel (209,88 millones). Solamente se registra un descenso anual del saldo comercial en Zaragoza (-63,07%).

TASA DE COBERTURA: Se sitúa en Aragón en el 111,59%

- El porcentaje de las exportaciones que quedan cubiertas con las importaciones baja 5,42 puntos porcentuales en Aragón. La tasa de cobertura en España es de 85,11% y disminuye 7,86 puntos.
- Por provincias, destaca la mayor tasa de cobertura de la provincia de Huesca (204,65%), seguida de las de Teruel (167,23%) y de Zaragoza (103,01%).

ANÁLISIS DEL COMERCIO EXTERIOR POR TIPO DE PRODUCTOS

Millones de euros	Año 2022			% sobre el total		variación interanual	
	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones	Importaciones	Exportaciones	Importaciones
ALIMENTOS	2.935,30	1.126,37	1.808,93	17,9%	7,7%	7,5%	29,1%
PRODUCTOS ENERGETICOS	86,72	17,30	69,43	0,5%	0,1%	54,1%	76,6%
MATERIAS PRIMAS	190,20	386,98	-196,78	1,2%	2,6%	32,5%	15,5%
SEMIMANUFACTURAS	3.174,21	2.572,78	601,43	19,3%	17,5%	36,5%	25,5%
BIENES DE EQUIPO	2.633,78	4.098,34	-1.464,56	16,0%	27,8%	13,2%	19,4%
SECTOR AUTOMOVIL	4.126,75	1.367,37	2.759,39	25,1%	9,3%	4,8%	-0,2%
BIENES DE CONSUMO	883,11	706,43	176,68	5,4%	4,8%	14,8%	4,6%
MANUFACTURAS DE CONSUMO	2.295,09	4.403,51	-2.108,42	14,0%	29,9%	11,0%	27,3%
OTRAS MERCANCIAS	97,87	38,27	59,60	0,6%	0,3%	51,2%	67,4%
TOTAL	16.423,04	14.717,35	1.705,69	100,0%	100,0%	13,9%	20,4%

Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y elaboración CEOE Aragón

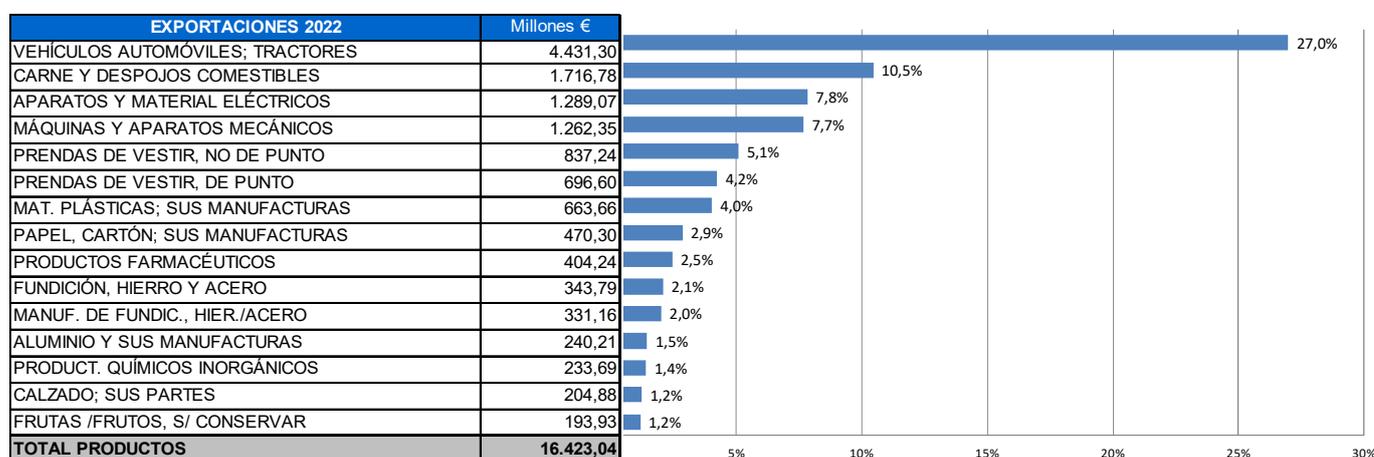
EXPORTACIONES POR PRODUCTOS

Una cuarta parte de las exportaciones se concentra en el sector del automóvil (25,1% del total), mostrando también pesos destacables las exportaciones de semimanufacturas (19,3%), alimentación (17,9%), bienes de equipo (16%) y manufacturas de consumo (14%).

Todos los grandes grupos de productos han registrado crecimientos en sus ventas al exterior respecto al año anterior, destacando el mayor incremento porcentual de los productos energéticos (54,1%).

Dentro de los grupos de productos con mayor peso, destaca la tasa de incremento de exportaciones de las semimanufacturas (36,5%), bienes de equipo (13,2%) y manufacturas de consumo (11%). Las ventas al exterior de productos del sector del automóvil y de alimentación han registrado un crecimientos más moderados, de 4,8% y 7,5% respectivamente.

Los 15 principales bienes exportados por las empresas aragonesas en 2022 son:



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y elaboración CEOE Aragón

Pese a esos crecimientos más contenidos, los vehículos automóviles y tractores son los que lideran el ranking de los bienes más exportados, mientras que el sector cárnico sigue impulsando las exportaciones de la industria alimentaria.

Entre los bienes de consumo destacan las ventas de aparatos y material eléctricos (especialmente electrodomésticos) y de prendas de vestir. Los bienes de equipo más exportados son máquinas y aparatos mecánicos (destacando la maquinaria de transporte y elevación) y dentro de las semimanufacturas destacan las ventas de las materias plásticas, el papel, cartón y sus manufacturas y los productos farmacéuticos.

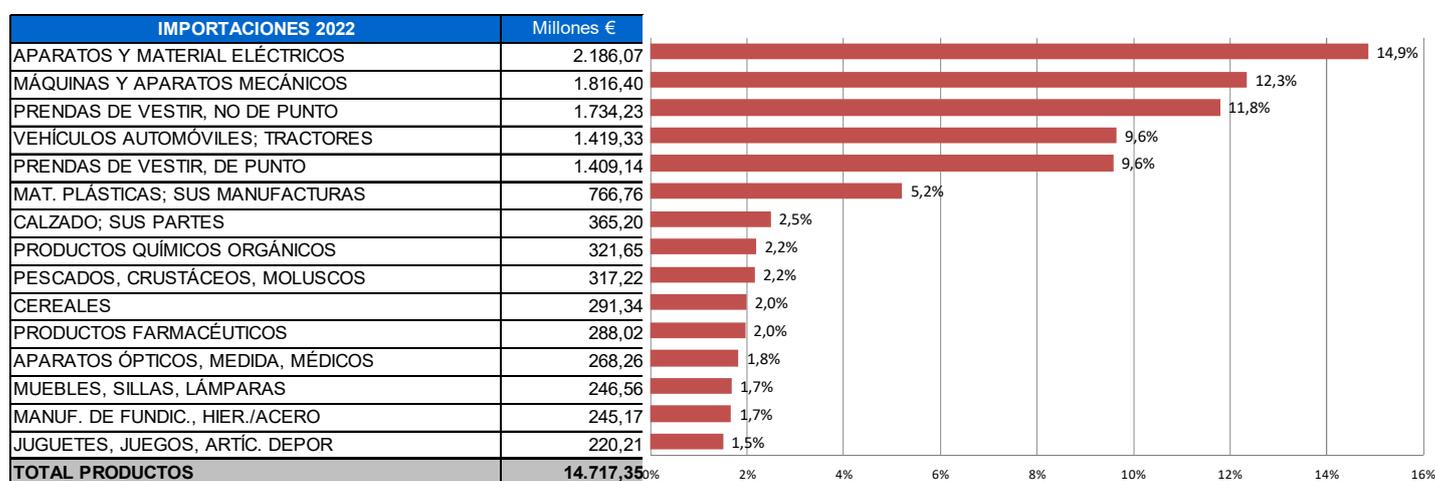
IMPORTACIONES POR PRODUCTOS

El 29,9% de las importaciones aragonesas han sido manufacturas de consumo y el 27,8% bienes de equipo, con pesos que destacan sobre el resto. Les siguen en importancia las semimanufacturas (17,5%), los productos del sector del automóvil (9,3%) y los alimentos (7,7%).

Todos los grandes grupos de productos han registrado aumentos de sus compras respecto al año anterior, excepto el sector del Automóvil, que anota una leve caída del -0,2%.

De los grupos de productos cuyas importaciones tienen mayor peso porcentual sobre el total sobresale el importante aumento de las compras de manufacturas de consumo (27,3%). Destaca a su vez el fuerte incremento de las importaciones de alimentos (29,1%), por delante de las semimanufacturas (25,5%), los bienes de equipo (19,4%) y los bienes de consumo (4,6%).

Los 15 principales bienes importados por las empresas aragonesas en 2022 son:



Fuente: Secretaría de Estado de Comercio y elaboración CEOE Aragón

Los bienes más importados por las empresas aragonesas son los del grupo de aparatos y material eléctricos liderando el ranking con un peso del 14,9%. Le siguen las máquinas y aparatos mecánicos, que corresponden fundamentalmente a bienes de equipo, y bienes de consumo como son las prendas de vestir, los vehículos automóviles y tractores y el calzado y sus partes.

También destacan dentro del ranking de bienes más importados semimanufacturas del sector químico como son las materias plásticas y productos químicos orgánicos.

ANÁLISIS TERRITORIAL DEL COMERCIO EXTERIOR. ARAGÓN

DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

EXPORTACIONES 2022	Millones €	% total 2022	Var. 2021/2022
EUROPA	12.515,51	76,2%	17,5%
ZONA EURO	8.890,79	54,1%	18,0%
UNION EUROPEA-27	10.498,82	63,9%	21,9%
RESTO EUROPA	2.016,70	12,3%	-0,9%
AMERICA	1.239,06	7,5%	24,6%
AMERICA DEL NORTE	573,91	3,5%	14,1%
AMERICA LATINA	661,79	4,0%	35,5%
RESTO DE AMERICA	3,37	0,0%	-3,6%
ASIA	1.832,26	11,2%	-9,9%
ORIENTE MEDIO	491,71	3,0%	7,8%
RESTO DE ASIA	1.340,56	8,2%	-15,0%
AFRICA	707,97	4,3%	7,6%
OCEANIA	43,08	0,3%	18,1%
Total Mundo	16.423,04	100,0%	13,9%

Fuente: Secretaría Estado de Comercio y elaboración CEOE Aragón

El 76,2% de las exportaciones aragonesas de 2022 se han dirigido a países europeos, concentrando el 63,9% del total los países de la Unión Europea y el 12,3% el resto. Los países de Asia han demandado el 11,2% de las ventas aragonesas al exterior y los de América el 7,5%. Por su parte, África ha sido el destino del 4,3% de las exportaciones y Oceanía del 0,3%.

Destaca el mayor incremento de ventas al área de América Latina (35,5%) y a los países de la Unión Europea (21,9%). Dentro de los países asiáticos han crecido las exportaciones a Oriente Medio (7,8%) pero han descendido al resto de Asia (-15%). Por último, han aumentado las ventas tanto a Oceanía (18,1%) como a África (7,6%).

DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR PAÍSES

	EXPORTACIONES 2022	Millones €	% total 2022	Var. 2021/2022
1	Francia	3.032,11	18,5%	28,8%
2	Alemania	2.332,65	14,2%	17,8%
3	Italia	1.391,49	8,5%	6,3%
4	Reino Unido	1.243,94	7,6%	-2,8%
5	Portugal	1.111,97	6,8%	27,9%
6	China	470,53	2,9%	-47,8%
7	Polonia	457,56	2,8%	14,6%
8	Turquía	450,89	2,7%	29,1%
9	Estados Unidos	444,85	2,7%	9,2%
10	Marruecos	394,25	2,4%	20,3%
11	Bélgica	320,50	2,0%	14,5%
12	Países Bajos	275,48	1,7%	5,1%
13	Japón	260,52	1,6%	17,6%
14	Rumanía	237,20	1,4%	48,6%
15	República Checa	188,56	1,1%	44,4%
	Total Mundo	16.423,04	100,0%	13,9%

Fuente: Secretaría Estado de Comercio y elaboración CEOE Aragón

Francia es el principal cliente de las exportaciones aragonesas (16,3%), concentrando junto a Alemania, Italia, Reino Unido y Portugal más de la mitad de la cifra total de ventas. China es el sexto país cliente de las exportaciones aragonesas y primer destino no europeo, le siguen con pesos en torno al 3% Polonia, Turquía y Estados Unidos.

Dentro de los primeros países clientes, cabe señalar el aumento de exportaciones a países europeos comunitarios, especialmente a Francia (28,8%) y Portugal (27,9%) y entre los no europeos a Turquía (29,1%). Por el contrario, destaca el fuerte descenso de ventas respecto al año anterior a China (-47,8%) y dentro de Europa a Reino Unido (-2,8%).

DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

IMPORTACIONES 2022	Millones €	% total 2022	Var. 2021/2022
EUROPA	7.890,47	53,6%	6,4%
ZONA EURO	5.440,57	37,0%	3,8%
UNION EUROPEA-27	6.575,63	44,7%	6,6%
RESTO EUROPA	1.314,85	8,9%	5,5%
AMERICA	368,23	2,5%	50,1%
AMERICA DEL NORTE	200,87	1,4%	53,2%
AMERICA LATINA	166,61	1,1%	47,7%
RESTO DE AMERICA	0,75	0,0%	-45,6%
ASIA	4.925,52	33,5%	58,7%
ORIENTE MEDIO	97,94	0,7%	24,7%
RESTO DE ASIA	4.827,57	32,8%	59,5%
AFRICA	1.470,44	10,0%	3,1%
OCEANIA	2,30	0,0%	8,5%
Total Mundo	14.717,35	100,0%	20,4%

Fuente: Secretaría Estado de Comercio y elaboración CEOE Aragón

El 53,6% de las importaciones aragonesas de 2022 procede de países europeos, siendo los de la Unión Europea el origen del 44,7%. Destaca además el importante volumen de importaciones procedentes de Asia (el 33,5% del total). Las siguientes grandes áreas proveedoras de nuestras importaciones son África (10% del total), América (2,5%) y por último Oceanía (0,02%).

Cabe señalar el fuerte incremento de las compras procedentes de las distintas áreas de Asia (58,7%) y de América (50,1%), muy superiores al aumento de importaciones de los países de Europa (6,4%), Oceanía (8,5%) y África (3,1%).

DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES POR PAÍSES

	IMPORTACIONES 2022	Millones €	% total 2022	Var. 2021/2022
1	China	3.033,84	20,6%	61,3%
2	Francia	1.763,50	12,0%	15,1%
3	Marruecos	1.347,48	9,2%	1,2%
4	Alemania	1.324,69	9,0%	1,2%
5	Turquía	906,34	6,2%	0,5%
6	Italia	783,45	5,3%	17,1%
7	Portugal	532,85	3,6%	-9,3%
8	Países Bajos	420,99	2,9%	-14,0%
9	Bangladesh	369,15	2,5%	23,3%
10	Polonia	329,86	2,2%	2,3%
11	Bélgica	283,46	1,9%	0,8%
12	India	268,38	1,8%	75,2%
13	Camboya	256,76	1,7%	97,4%
14	Vietnam	244,68	1,7%	122,1%
15	Suecia	202,29	1,4%	46,3%
	Total Mundo	14.717,35	100,0%	20,4%

Fuente: Secretaría Estado de Comercio y elaboración CEOE Aragón

China es el principal país proveedor de las importaciones aragonesas (20,6%), seguido de Francia, Marruecos y Alemania, sumando conjuntamente los cuatro países más de la mitad del volumen de compras. Destacan también por su peso las importaciones procedentes de Turquía, Italia y Portugal.

Dentro de los primeros países proveedores, cabe señalar el aumento de importaciones de China (61,3%), muy por delante de los de Italia (17,1%) y Francia (15,1%), siendo Portugal y Países Bajos los únicos países del ranking en los que se han dado caídas de las compras (-9,3% y -14% respectivamente).

Los saldos comerciales de los principales países destino y origen de las ventas y compras aragonesas son positivos para los grandes países europeos, destacando el mayor superávit respecto a Francia, seguido del de Reino Unido y Alemania. Sin embargo, Aragón tiene un saldo comercial claramente negativo con China, Marruecos y Turquía.