OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

ceoe aragón

INFORME SOBRE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2020

Tabla de Contenidos

01 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible

02 Compromiso General

03 ODS alineados con el núcleo de negocio de la organización

04 Buenas prácticas y compromisos en ODS de la organización

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En septiembre de 2015, se aprobó por parte de la Asamblea General de Naciones Unidas, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y con ella, los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS), una llamada mundial para adoptar medidas que logren acabar con los grandes problemas del planeta; poner fin a la pobreza y a la desigualdad, alcanzar la igualdad de género y el acceso para todos a un trabajo digno, facilitar el acceso a servicios de salud y a una educación adecuada, proteger el medioambiente y garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad.

Los ODS son el nuevo marco principal de contribución al desarrollo sostenible, compuesto por **17 Objetivos y 169 metas que deben cumplirse antes de 2030**, y está dirigida a todos los actores del planeta; los gobiernos, las empresas y la sociedad civil han sido llamados a la acción para contribuir a estas metas globales. En este nuevo marco, **las empresas juegan por primera vez un papel protagonista.**

Los ODS proporcionan a las empresas un **marco universal y coherente para guiar sus contribuciones al desarrollo sostenible. El Pacto Mundial** es la iniciativa que posee el mandato de Naciones Unidas para trasladar los ODS al sector privado. Los **ODS se interrelacionan con los 10 Principios del Pacto Mundial**, ambos son marcos transversales en temáticas y en el fin que persiguen.

La **Red Española del Pacto Mundial** ha desarrollado la Guía interactiva en ODS, basada en la metodología del SDG Compass, que acompaña a las empresas a integrar los ODS a corto y largo plazo a través de 5 pasos: 1) Conocer; 2) Definir prioridades; 3) Establecer objetivo; 4) Integrar y; 5) Reportar.

UN GLOBAL COMPACT Red Española

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

El valor de compartir principios

COMPROMISO GENERAL

En la **Confederación de Empresarios de Aragón (CEOE Aragón)** estamos firmemente comprometidos con la Agenda 2030, y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, particularmente con aquellos relacionados con las actividades y objetivos principales de la organización.

Entendemos este compromiso como un deber social y humano, pero también como una gran oportunidad de contribuir a mejorar nuestro mundo, sus empresas, su presente y su fututo. Por ello, lo extendemos a todos los grupos de interés y a lo largo de nuestra cadena de valor: empleados, clientes, asociados y proveedores. Y lo trasladamos, además, al conjunto del tejido productivo aragonés, buscando la mayor sensibilización y adhesión posible entre las empresas a las que integra y representa CEOE Aragón.

En este informe se recogen aquellos ODS más vinculados a nuestra estrategia y actividad, en los que ponemos el foco en nuestras actuaciones: **ODS 3, 5, 8, 10, 13 y 17.**

Por otro lado, también se resumen acciones y proyectos concretos que desarrollamos dentro del marco de este compromiso y que se dirigen a la mejora del empleo, la igualdad de oportunidades y el apoyo a la innovación social a través de la responsabilidad y la acción social.

RICARDO MUR MONSERRAT
Presidente de CEOE Aragón

ODS ALINEADOS CON EL NÚCLEO DE NEGOCIO DE LA ORGANIZACIÓN

El **Objetivo 3** pretende reducir la mortalidad y garantizar una vida saludable que promueva el bienestar para todos a cualquier edad, reduciendo a su vez los factores de riesgos que aumentan la mortalidad y las posibilidades de contraer enfermedades y sufrir accidentes. las empresas juegan un rol fundamental que desempeñar, contribuyendo a este objetivo, tanto a nivel interno, poniendo en marcha planes adecuados de higiene, salud y seguridad laboral para empleados y sus cadenas de valor,

El **Objetivo 5** pretende facilitar a las mujeres y niñas igualdad en el acceso a la educación y atención médica, en las oportunidades para conseguir un trabajo digno, y en la representación en los procesos de adopción de decisiones políticas y económicas. Las empresas juegan un rol clave en este sentido, debiendo adoptar a nivel interno políticas y procedimientos para garantizar los mismos derechos y oportunidades laborales a la mujer, e invirtiendo a nivel externo en programas de empoderamiento económico de las mujeres y niñas, fomentando así el crecimiento económico y el desarrollo social

El **Objetivo 8** pretende conseguir un crecimiento económico sostenible e inclusivo, que beneficie a todas las personas por igual y no perjudique al medioambiente. Esto solo podrá conseguirse creando empleo decente para todas las personas, especialmente para mujeres, jóvenes y otros grupos en situación de vulnerabilidad, erradicando prácticas como el trabajo forzoso e infantil e impulsando el emprendimiento y la innovación tecnológica.

El **Objetivo 10** pretende reducir la desigualdad de ingresos y oportunidades entre países y dentro de ellos: reduciendo la pobreza en las zonas más desfavorecidas del planeta, promoviendo la inclusión social, económica y política de todas las personas, especialmente de los grupos vulnerables. Las empresas juegan un papel importante para conseguir alcanzar este objetivo, proporcionando condiciones laborales dignas a través de toda su cadena de valor, especialmente para grupos desfavorables

El Objetivo 17 pretende fortalecer la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, movilizando e intercambiando conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos financieros para alcanzar la agenda global en todos los países, en particular en los países en desarrollo y promoviendo alianzas en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, para contribuir conjuntamente al desarrollo sostenible.

ALGUNAS BUENAS PRÁCTICAS Y COMPROMISOS EN ODS DE LA ORGANIZACIÓN

Campaña *La prevención empieza desde pequeños*

Con el objetivo de que la cultura de la prevención cale de forma efectiva en la población, se considera fundamental promoverla desde la infancia, haciéndola extensiva a las actividades cotidianas, sea en el ámbito doméstico o laboral, y con el objetivo último de lograr una mejora continua en la Salud y la Seguridad en el ámbito laboral.

De forma pionera, desde 2008 hasta la actualidad, CEOE trabaja de forma activa en la sensibilización de los más jóvenes hacia la cultura preventiva, impartiendo talleres con contenidos de prevención de riesgos laborales y accidentes domésticos, la seguridad vial y primeros auxilios, impartidos por un equipo de personal cualificado y expertos externos colaboradores. Dicha labor se realiza en colaboración tanto con centros educativos como con empresas, dirigidos en este caso a hijos de los trabajadores y empresarios.

Hasta 2019 se han realizado casi 200 talleres con una participación de más 5.000 alumnos y 20 empresas colaboradoras. La práctica es innovadora por ser única en Aragón, por el carácter práctico de esta formación y la introducción de conceptos laborales desde la educación de los más jóvenes. A lo largo de 2020, debido al contexto creado por el Covid-19, y buscando resultados similares, se ha elaborado una herramienta para realizar en los centros una actividad lúdico-formativa, que permite a los profesores aplicarla como si se realizase el taller de manera física. Esta herramienta disponible en la web, se ha difundido de manera personalizada a 52 centros escolares.

Prevención laboral, a la medida de los más pequeños

La sede de la firma aragonesa Saica recibió la visita de varias decenas de niños que han participado en un taller de Prevención de Riesgos Laborales. Actividad organizada en colaboración con la Confederación de Empresarios de Aragón, pretendía sensibilizar a los más pequeños de la importancia y el valor de la prevención. Durante la sesión, los alumnos, hijos y familiares de los trabajadores de la multinacional reciben una formación muy didáctica y adaptada a sus edades sobre aspectos como prevención de riesgos y accidentes en el hogar, seguridad laboral y vial, así como primeros auxilios. Así pudieron conocer los distintos elementos del equipo de Protección individual.

SERVICIO ESPECIAL

▸▸ El grupo de niños que participó en la actividad de este viernes posó al final de la misma.

Iniciativa *Aragón en marcha*

Coordinada por CEOE Aragón y en colaboración con el Gobierno autonómico, Aragón en Marcha ha sido el principal vehículo de la solidaridad empresarial en la lucha contra la Covid-19, y muy especialmente contra la total carestía de material sanitario para hacer frente a la epidemia en sus primeros meses en la Comunidad Autónoma.

Las actuaciones de la iniciativa iban dirigidas a recabar respuesta de empresas en una triple vía:

- Donaciones económicas para la compra de material sanitario (mascarillas, guantes, batas, geles, etc.), principalmente importado desde Asia ante la drástica falta de su disponibilidad por otras vías.
- Empresas de Aragón dispuestas y capaces de modificar o ampliar de forma inmediata su actividad a la producción de estos materiales.
- Colaboración de las empresas con proveedores y contactos de referencia en el mercado asiático para afrontar estas compras con las mayores garantías, así como para utilizar sus transportes para la importación.

Finalmente, las cifras globales de donaciones económicas y materiales, a través de una cuarentena de empresas donantes y tres grupos de producción han sido:

- Importe global de las donaciones: 6.442.541,82
- Material aportado:
  - 4.749.000 guantes de nitrilo
  - 3.700.000 mascarillas quirúrgicas
  - 1.100.000 mascarillas KN95/FFP2
  - 10.000 test rápidos
  - 5.000 test PCR
  - 10.000 litros semanales de hidrogel
  - 1 extractor de ADN para incrementar la capacidad de test PCR
  - 5.000 batas quirúrgicas diarias
  - 70.000 pantallas protectoras básicas
  - Prototipo Respira Padre en fase de homologación

De forma complementaria y ante la importancia de facilitar la disponibilidad de material de protección individual (guantes y mascarillas) para acometer con seguridad en las empresas la vuelta al trabajo tras el periodo de confinamiento y paralización de la actividad generalizada, se articuló también con esta iniciativa su provisión a algunos sectores/asociaciones.

Una vez normalizada la oferta y posibilidad de compra de material sanitario por el Sistema de Salud, la iniciativa ha canalizado un remanente de medio millón de euros a colaborara para paliar la crisis social causada por la pandemia, efectuando donaciones que suman este importe a diferentes entidades sociales de las tres provincias aragonesas (bancos de alimentos provinciales, Cáritas, Cruz Roja, Fundación San Blas, Hermandad del Refugio y Comedor del Carmen).

Más información en: https://aragonenmarcha.es/

Formación de responsables de empresa en materia de Igualdad

CEOE Aragón lleva más de 10 años asesorando y formando a responsables en la empresa para la elaboración de planes de igualdad a través de actuaciones que comprenden desde un itinerario de formación específica y por bloques al diagnóstico, diseño del plan de acción y medidas específicas, seguimiento y evaluación del Plan. Hasta fin de 2019, se ha trabajado casi con 200 empresas pequeñas, medianas y grandes, que engloban a más de 40.000 trabajadores, y se ha continuado trabajando a lo largo de 2020.

Esta iniciativa cuenta con la financiación y el respaldo del Gobierno de Aragón, y ha logrado siempre una excelente acogida y receptividad por parte de las empresas, que valoran muy positivamente el servicio por la oportunidad de intercambiar experiencias con otras empresas y aprender de las buenas prácticas. Adicionalmente, CEOE Aragón presta un servicio continuado de asesoramiento para la mejora continua del Plan de igualdad, con la implementación de innovadoras acciones que van desde la formación, promoción de la mujer a puestos de responsabilidad y directivos, a la conciliación y la comunicación.

Plan de Inserción Juvenil de Aragón (FIJA)

El Plan FIJA es un programa de empleo juvenil, financiado por el Gobierno de Aragón, coordinado y gestionado por CEOE Aragón.

Pionero en sus inicios en 1998 y reconocido como buena práctica en empleo juvenil y formación dual por diversos foros y entidades tanto nacionales como europeos. En la actualidad, su objetivo es la inserción laboral de los jóvenes desempleados, menores de 30 años, a través de todas las modalidades contractuales orientadas a la promoción del empleo juvenil, especialmente aquellas que permitan implantar modelos de formación profesional dual, y las recogidas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Adicionalmente, se llevan a cabo acciones de seguimiento laboral y apoyo tutorial.

En el último año 2019, el Plan ha atendido a 1.800 jóvenes, en su gran mayoría sin cualificación, o con cualificación baja o media, con una media de edad de 23 años. Por otro lado, se ha contactado y asesorado a casi 7.000 empresas consiguiendo la gestión de 350 ofertas de empleo, en perfiles profesionales relacionados con diferentes oficios y sectores de actividad profesional, y un resultado de 230 jóvenes que han encontrado por tanto un empleo. A lo largo de 2020 el Plan continua su actividad, ajustado a las necesidades que requiere el contexto actual.

Promoción del Voluntariado Corporativo en Aragón

CEOE Aragón quiere promover el voluntariado corporativo (impulsado desde las empresas con sus equipos humanos) como una oportunidad de reforzar la colaboración y los vínculos con el entorno, quienes integran la plantilla y el resto de sus grupos de interés, y con el objetivo de contribuir a cubrir las labores y necesidades que atienden en la Comunidad Autónoma diferentes entidades sociales, especialmente con los colectivos vulnerables.

Para ello, tiene formalizada una alianza estratégica con el Departamento de Ciudadanía y Derechos Sociales del Gobierno de Aragón y con las plataformas de coordinación que agrupan a las ONG que operan en el territorio. La labor de CEOE Aragón consiste en:

1.- Informar e identificar empresas interesadas en impulsar desde su estrategia proyectos propios de voluntariado corporativo y ponerlas en contacto con las diferentes ONG, así como asesorar y formar a las personas implicadas. A tal fin, se ha diseñado un catálogo de proyectos para empresas en constante actualización.

2.- Informar y difundir la herramienta de acreditación de competencias de la acción voluntaria (#CVOL), impulsada desde el Gobierno de Aragón para reconocer la acción voluntaria de más de 35.000 personas en la actualidad y promover que las empresas se comprometan a reconocer dicha acreditación en sus procesos de selección.

Plan de Responsabilidad Social de Aragón (RSA)

El Gobierno de Aragón, conjuntamente con CEOE Aragón, CEPYME Aragón, UGT Aragón y CCOO Aragón, pusieron en marcha en noviembre de 2015 el Plan de Responsabilidad Social de Aragón, con el objetivo de promover la Responsabilidad Social Empresarial entre los autónomos, empresas y todo tipo de organizaciones públicas y privadas de la Comunidad Autónoma para que implanten y apliquen prácticas socialmente responsables.

El Plan RSA pretende llegar al mayor número posible de autónomos, pymes, grandes empresas y entidades no lucrativas sin excluir a ningún colectivo y difundiendo los principios de la Responsabilidad Social, de manera que vayan calando entre el tejido empresarial de Aragón, y formando a todos los participantes en las sesiones presenciales a las que es obligatorio asistir. Todos los participantes adquieren un compromiso firmado que será público en el caso de que sean reconocidas con el sello RSA y RSA +, que han recibido ya casi 1.000 empresas, organizaciones y entidades.

CEOE Aragón participa como miembro en la Mesa de la Responsabilidad Social de Aragón, donde se evalúan anualmente las candidaturas al Premio RSA y el reconocimiento de empresas con el sello RSA y RSA Plus. CEOE Aragón es además socio *signatory* de la Red Española del Pacto Mundial desde 2019 y entidad reconocida desde 2017 con el sello RSA y RSA Plus.

Foro de prospección y análisis del mercado de trabajo en Aragón

Fruto del dialogo social, el Gobierno de Aragón y las organizaciones empresariales y sindicales más representativas de Aragón (CEOE, CEPYME, UGT y CCOO) suscriben un Plan para la Mejora del Empleo 2016-2019 que, en su primera medida, establece la necesidad de crear un sistema de detección de necesidades y prospección del mercado laboral aragonés presente y futuro.

Este sistema, pionero en el ámbito nacional, pretende impulsar la anticipación a las necesidades inmediatas y futuras del mercado laboral, para una mejor planificación y programación conjunta de las políticas activas de empleo. El foro realiza anualmente un trabajo conjunto y coordinado para el análisis de todos los sectores de actividad económica del territorio, contacto y encuesta a cientos de empresas y trabajadores, y elaboración de informes con propuestas concreta de actuación y mejora en materia de formación y empleo y en base a la información recogida y elaborada.

Ello se complementa con herramientas tecnológicas para el trabajo en red y la elaboración en proceso de una plataforma basada en tecnología Big Data que permite volcar toda la información recogida en el trabajo de campo, y contrastarla con las ofertas de empleo disponibles en todos los portales y la red en su conjunto.

Ello permite detectar carencias y oportunidades de formación que son llevadas e implementadas de forma ágil en las diferentes programaciones y convocatorias públicas, con el objetivo final de mejorar la empleabilidad de trabajadores actuales y futuros, y con ello la competitividad de las empresas.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE