



FIRMADO POR LOS AGENTES SOCIALES Y EL GOBIERNO DE ARAGÓN

Renovado el diálogo social con la competitividad y la cohesión como ejes

Economía Circular

Aprovechar al máximo los recursos forma parte del ADN de las empresas

Transformación energética

Avanzar en descarbonización exige incrementar el grado de autoabastecimiento de España

Entrevista a Juan Ciércoles

El Presidente de CEOE Teruel y Vicepresidente de CEOE Aragón analiza la economía de la provincia

UNE TU EMPRESA A CEOE

Agrupamos a 30.000:

autónomos

pymes

grandes empresas

de todos los sectores
de Huesca, Teruel y Zaragoza

Consúltanos cómo asociarte
y formar parte de la mayor
red de empresas de Aragón

Web: ceoearagon.es Tfn: 976460066

Avda. César Augusto, 20. 50004 Zaragoza

ÍNDICE

4. REDUCIR LA JORNADA A 37,5 HORAS RECORTARÍA EL PIB EN 1.237 MILLONES

5. ARAGÓN REVALIDA EL DIÁLOGO SOCIAL

6. ECONOMÍA CIRCULAR EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

8. COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

10. ENTREVISTA A JUAN CIÉRCOLES

12. PROGRAMAS GRADUATE

13. SE CONFIRMA LA RALENTIZACIÓN ECONÓMICA SIN RECESIÓN

14. SOSTENIBILIDAD SOCIAL Y COMPETITIVIDAD

16. TRANSFORMACIÓN ENERGÉTICA

18. ACTUALIDAD DE CEOE ZARAGOZA Y CEOE CEPYME HUESCA

Síguenos en redes sociales:



ASOCIACIONES CEOE ARAGÓN

ENTIDADES ASOCIADAS





Avelina Bellostas

Presidenta de la Comisión de Sostenibilidad y Economía Circular

El compromiso empresarial con la Economía Circular y la Sostenibilidad es una realidad que Avelina Bellostas ha dejado patente en reiteradas ocasiones en las últimas semanas. Su impulso al frente de la Comisión que preside en CEOE Aragón está marcando la diferencia y dando visibilidad a las actuaciones y buenas prácticas del tejido productivo aragonés. Un protagonismo que, además de reivindicar a las empresas como parte activa primordial en este campo, sirve de ejemplo tractor y motivador para otras compañías de todos los tamaños y sectores.



Clara Arpa

Consejera Delegada de ARPA

Empresaria, Presidenta de la Red Española del Pacto Mundial, innovadora, siempre activa y vinculada a Zaragoza; Clara Arpa ha recibido el título de Zaragozana Ejemplar, otorgado por el Ayuntamiento de la capital aragonesa coincidiendo con las fiestas de El Pilar. Clara Arpa es integrante del Comité Ejecutivo y de la Comisión de Sostenibilidad y Economía Circular de CEOE Aragón. Un reconocimiento muy merecido y que ha supuesto una alegría para todos los que conocemos su trabajo y dedicación.



Javier Nieto

Decano del Colegio de Economistas de Aragón

Javier Nieto ha impulsado y clausurado la jornada dedicada a la geopolítica y la transformación energética por CEOE Aragón y el Colegio de Economistas, entidad asociada a la confederación y que en breve renovará sus cargos. La sesión ha puesto sobre la mesa la necesidad de apostar por las energías renovables y replantear el cierre nuclear para lograr un mayor autoabastecimiento energético en España, un factor esencial para continuar impulsando la descarbonización y que abre nuevas posibilidades.



Pablo Lera

Presidente Ejecutivo de Levitec

De la unión de tres autónomos a contar con 300 trabajadores, facturar más de 200 millones de euros y ser referente en su sector; Levitec ha recibido el galardón a la trayectoria empresarial en la segunda edición de los Premios Clenar, concedidos por el Clúster de la Energía de Aragón. Pablo Lera, uno de sus fundadores y actualmente presidente ejecutivo ha centrado su intervención en "el mayor patrimonio" de la empresa: "los trabajadores". Han compartido premio con Kalfrisa, Seguas y Fundación Circe.

Reducir la jornada laboral a 37,5 horas restaría 1.237 millones al PIB aragonés

La reducción “por decreto” de la jornada laboral recogida en el acuerdo PSOE-Sumar para la investidura tendría graves consecuencias sobre la actividad productiva y el empleo. En una primera estimación, y sin ninguna actuación tendente a la mejora de la productividad, imprescindible en España, CEOE Aragón calcula que, a corto plazo, el shock que provocaría sobre la economía aragonesa recortaría el Producto Interior Bruto Autonómico (PIB) en 1.237 millones de euros. Esta estimación resulta de aplicar el porcentaje de reducción de jornada laboral al PIB producido por los asalariados del sector privado con contrato a tiempo completo.

El anuncio lanzado por los partidos políticos denota falta de conocimiento de la realidad del tejido productivo, además de escaso respeto por el diálogo y los agentes sociales

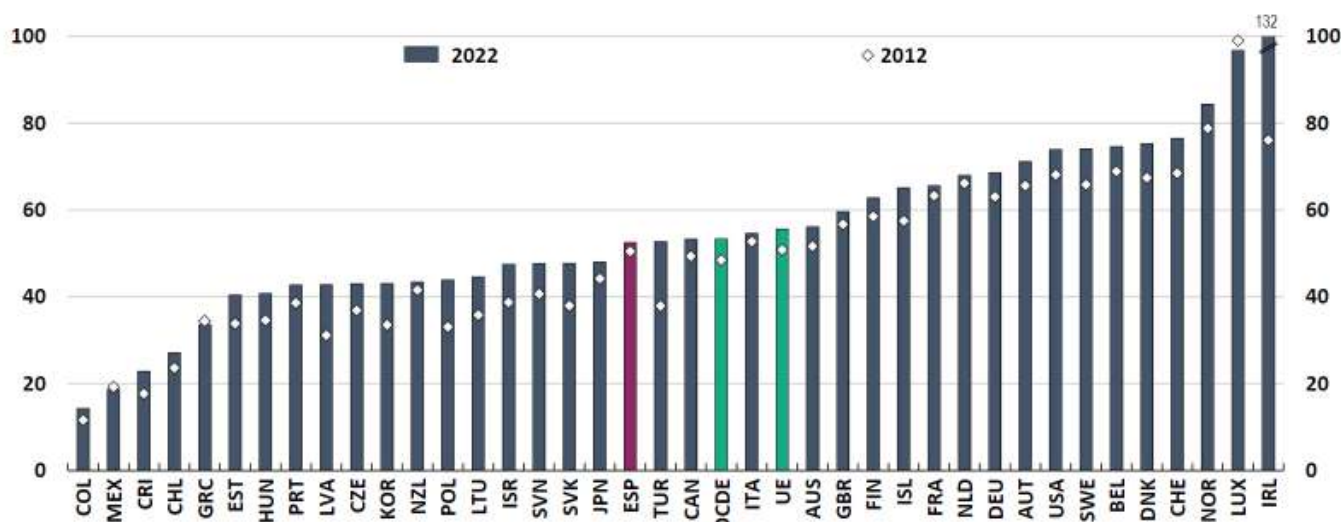
La jornada laboral se pacta en la negociación colectiva con carácter anual, siendo su distribución objeto de esta misma negociación entre empresarios y trabajadores en función de las necesidades y situación de cada sector y empresa.

Antes de adoptar cualquier medida de este tipo, sería imprescindible hacer un análisis serio y profundo con los agentes sociales sobre la baja productividad de la economía española, así como tener en cuenta la etapa de ralentización económica que estamos viviendo y que ha llevado el crecimiento del PIB español del 4% del primer trimestre al 1,8% en el tercero, con previsiones de continuidad en esta línea.

La jornada y su distribución es objeto básico de la negociación colectiva y no puede aplicarse de manera uniforme al tejido productivo sin tener en cuenta las peculiaridades de cada sector y empresa

No es una medida que pueda aplicarse de forma uniforme en el conjunto del tejido empresarial y sí una limitación de las posibilidades de adaptar la producción y actividad a la demanda, con el consiguiente impacto negativo sobre la competitividad de las empresas y, con ella, sobre el empleo presente y futuro. Decir lo contrario es populista e irresponsable.

PIB por hora trabajada por países



Fuente: OCDE. Estadísticas de productividad.

Aragón revalida el diálogo social

El diálogo social de Aragón ha abierto una nueva etapa con la firma por los agentes sociales (CCOO, UGT, CEPYME y CEOE) y el Gobierno autonómico de una declaración institucional para impulsarlo a lo largo de la nueva legislatura.

Las líneas de acción recogidas en este documento se desarrollarán, a través de la negociación entre todos los firmantes, en medidas y acciones concretas para impulsar la competitividad y paliar las debilidades de la Comunidad en el ámbito laboral y empresarial.

Entre esos problemas destaca la falta de mano de obra que sufren numerosos sectores productivos, también la insuficiente adecuación de la formación y cualificación de los trabajadores a lo que demanda el mercado laboral. Las cifras de siniestralidad y el alza de las muertes en el trabajo en los últimos meses han llevado a los firmantes a centrar en su combate conjunto uno de los objetivos fundamentales de este acuerdo.

Una de las actuaciones concretas que se quiere acometer es la modernización del Instituto Aragonés de Empleo (Inaem) para que sea más eficiente y referente en innovación y digitalización. La mejora de los servicios públicos en todo el territorio y la simplificación administrativa son otros de los retos que se plantean.

Desde 1989, Aragón viene alcanzando acuerdos entre Ejecutivo y agentes sociales de forma periódica, siendo la única Comunidad que lo ha hecho de forma ininterrumpida hasta este duodécimo.

El acuerdo ha sido firmado por Jorge Azcón, Presidente del Gobierno de Aragón, y Mar Vaquero, Consejera de Economía, Empleo e Industria; los presidentes autonómicos de CEOE y CEPYME, Miguel Marzo y María Jesús Lorente; y los secretarios generales de CCOO y UGT en la Comunidad, Manuel Pina y José Juan Arceiz.

“El pacto social es un valor diferencial de la Comunidad que favorece captar inversiones empresariales”

“Si empresas y sociedad no son competitivas, no pueden tener futuro”

“Esta es tierra de consenso y diálogo, donde se piensa en trabajadores y empresas”

“Es un compromiso con las generaciones futuras, un contrato que va a traer empleo y bienestar”

“Iniciamos un camino que vamos a recorrer en los próximos cuatro años”



María Jesús Lorente, Miguel Marzo, Jorge Azcón, Mar Vaquero, José Juan Arcéz y Manuel Pina.

Aprovechar al máximo los recursos forma parte del ADN de las empresas por costes, eficiencia y responsabilidad



Representantes de un centenar de empresas han asistido a la jornada.

La economía circular es un modelo de producción y consumo que está muy implantada en las empresas de la Comunidad Autónoma y ha venido para quedarse. Así ha quedado patente en la jornada celebrada en CEOE Aragón, coorganizada con el Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITERD) y el Club de Excelencia en Sostenibilidad.

“En definitiva, se trata de aprovechar todo lo que se puede para no desperdiciar recursos, algo que por costes, eficiencia y responsabilidad las empresas tienen muy asumido” ha explicado Avelina Bellostas, Presidenta de la Comisión de Sostenibilidad y Economía Circular de la Confederación al inicio del encuentro.

La jornada, inaugurada por el Consejero de Medio Ambiente y Turismo del Gobierno de Aragón, Manuel Blasco, y el Presidente de CEOE Aragón,

Incorporarla a toda la cadena de valor con eficiencia es clave en su impulso y rentabilidad

Miguel Marzo, y clausurada por la Consejera de Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Zaragoza, Tatiana Gaudés, ha incidido en que este modelo productivo va mucho más allá del aspecto medioambiental.

Constituye también un factor estratégico de sostenibilidad económica y social que tanto administraciones como empresas deben asumir y hacer rentable, para lo cual se ha destacado la importancia de la colaboración público-privada. También la formación tanto en las empresas y la reeducación en la sociedad se han considerado factores esenciales junto a la tecnología y la inversión.



Foto de familia de todos los ponentes que intervinieron en la jornada.



El Presidente de CEOE Aragón y el Consejero de Medio Ambiente y Turismo.

Ibersyd, Confecciones Oroel, Saint Gobain Placo, Endesa, Veos Ibérica y Agforest han compartido sus buenas prácticas

Incorporarla a toda la cadena de valor, tener el apoyo de la alta dirección y medir resultados son claves para avanzar en esta materia según el Secretario General del Club de Excelencia en Sostenibilidad, Juan Alfaro.

Seis empresas han dado ejemplo de ello en las mesas redondas de la sesión, demostrando, así mismo, que su implantación es viable en empresas de todos los tamaños y sectores.

El Responsable de Proyectos de Economía Circular de Endesa, Alfredo Oroval, ha explicado la evolución de la hoja de ruta para lograr la descarbonización total en 2040, en la que la economía circular tiene un papel decisivo; mientras que para Saint Gobain Placo 2030 es el año clave para alcanzar un ahorro del 30% en el consumo de materias primas vírgenes, ha señalado su Responsable de Economía Circular, Fernando Pardo.

Por su parte, Jesús Alijarde, Director General de Ibersyd ha explicado el Centro Europeo de Reciclaje Fotovoltaico (CERFO) que promueven, una iniciativa

que cerrará el ciclo en este ámbito de la energía renovable con el reciclaje de las placas y sus componentes, incluyendo los "metales críticos". Confecciones Oroel, líder en vestuario de protección para el trabajo en España, integra la economía circular en todos sus procesos, con especial relevancia del proyecto Ecoroel, ha explicado su Presidente, Luis del Corral, explicando que "no sirve diseñar un producto con pocos recursos si luego no es reciclable".

La sesión se ha completado con Pablo Quesada, cofundador de Agforest, que ha detallado cómo ayudan a las empresas a tomar decisiones eficientes y reducir insumos a través de la inteligencia artificial, y Luis Monge, Director de VEOS Ibérica, que recientemente ha anunciado la ampliación de su planta de Monzón, dedicada a la revalorización de residuos de mataderos para la alimentación animal.

Por parte del Ministerio, la Directora de Calidad y Evaluación Ambiental, Marta Gómez, ha hecho hincapié en el ecodiseño y el análisis del ciclo de vida de recursos y productos.

Coherencia, veracidad y transparencia, claves de una comunicación que aporte competitividad

Hablar hoy de comunicación corporativa es hacerlo de una de las herramientas fundamentales en la reputación y competitividad de las empresas. Así ha quedado patente en la jornada La relevancia de la comunicación en la estrategia empresarial, organizada por CEOE Aragón y Dircom.

Sandra Parrilla, vicepresidenta de la Comisión de Comunicación Corporativa de CEOE Aragón, y Elena García-Lechuz, presidenta de Dircom Aragón, abrieron la sesión, que ha contado con más de setenta asistentes.

Carmen Alsina, directora de Comunicación, Relaciones Institucionales y Sostenibilidad de CEOE España, ha sido la ponente central de la sesión, destacando que “los profesionales de la comunicación corporativa son aquellos que conocen los 360° de la empresa porque hoy en día todo es comunicable y todo es estrategia”. Por eso, ha añadido, el papel del dircom es “fundamental”, pese a la “dificultad para que las empresas entiendan la importancia estratégica de la comunicación” y le den su espacio.

“La reputación es una de las mejores armas contra las crisis, en las que se descubre todo su potencial, que ha debido trabajarse bien antes”

La comunicación debe ser “coherente, veraz y transparente, además de interesante para los públicos que te escuchan”, ha resaltado. De esta manera, se conseguirá, a medio y largo plazo, mantener percepciones positivas sobre la organización en la sociedad.



Por ello, ha incidido, en que hay que “hacer pedagogía” entre los diferentes departamentos de las empresas hasta conseguir situar la comunicación en una “posición estratégica”, entendiendo siempre que este trabajo no es una ciencia exacta y “tiene mucho más de arte”.

En la página anterior: Carmen Alsina en un momento de su ponencia.

A la derecha: Elena García-Lechuz, Sandra Parrilla y Carmen Alsina durante la presentación de la jornada.



A la derecha: Mesa redonda con Santiago Izuel, Luis Millán, Clemente Huerta y Helga Martínez, moderados por Enrique Barbero.

Abajo: Aspecto del salón de actos durante la sesión.



En el posterior debate centrado en la comunicación en el sector industrial y moderado por el director de Comunicación y Relaciones Institucionales de Ibercaja, Enrique Barbero, Luis Millán, director general de Grupo Ferruz ha comenzado recalcando que la comunicación es una necesidad que a veces “puede existir, aunque tú no la veas”. En el caso de este grupo, la estrategia de comunicación fue esencial para unificar los mensajes al interior y el exterior, visibilizar la fuerza común de sus diferentes líneas de actividad, hacer marca y posicionarla en el mercado.

Por su parte Clemente Huerta, CEO de Implaser ha contado que la comunicación ha sido fundamental en la creación de un único discurso de marca, así como para establecer una estrategia de marketing y comunicación “coordinada y coherente, que redunde en la competitividad del negocio”.

La comunicación es una herramienta que tiene retorno económico en el negocio

“Todo lo que se hace y lo que no se hace comunica”, ha dicho Santiago Izuel, de IZE Comunicación, para quien “es básico planificar: mensajes, contenidos, escenarios y tiempos”.

Helga Martínez, de MIT Comunicación Estratégica, ha añadido que “es preciso insistir en la necesidad de profesionalizar la comunicación” y ayudar a las empresas a ser conscientes de la importancia de contar bien lo que hacen.



“Tenemos una patronal muy fuerte, que engloba a todos los territorios y sectores de la provincia”



Juan Ciércoles, ante los logotipos de las organizaciones que forman parte de CEOE Aragón.

¿Cómo valora la situación empresarial y económica de la provincia?

La verdad, es buena. Estamos viendo que hay grandes proyectos que han sido impulsados por el Gobierno de Aragón: Motorland, pistas de esquí, aeropuerto, Pico del Buitre; y empresas que a lo largo del territorio están apostando sobre todo por las energías renovables; algo importantísimo en zonas muy definidas donde se pueden acometer esas inversiones porque tenemos sol, aire y agua. Así que relativamente positiva y viendo siempre el vaso medio lleno.

¿Qué le dice a un empresario que esté buscando emplazamiento para una nueva inversión? ¿Por qué debe elegir Teruel?

Primero porque los turolenses ayudamos a todos los empresarios que vienen a nuestra provincia, donde les tendemos la alfombra roja.

Tratamos de ayudarles y decirles todas las ayudas que pueden tener. Además, tendrá seguridad jurídica y también la seguridad de un lugar tranquilo, que puede no haber en otras poblaciones grandes como puede ser Barcelona, como puede ser Madrid, o en otras provincias y ciudades muy pobladas. Teruel es una provincia muy tranquila y con mucho futuro.

Hace 10 años que las organizaciones empresariales de Teruel, Cuenca y Soria se unieron dando lugar a la Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa. ¿Qué logros destacaría en su labor de estos años?

El principal logro es que hemos conseguido el 1% de ayudas al funcionamiento de las empresas, algo importantísimo y que hace 10 años veíamos prácticamente imposible. Se traducen en que la empresa es más competitiva y nosotros podemos hacer que repercutan en los trabajadores; así que todos contentos. Gracias al esfuerzo hecho junto a

cajas rurales, diputaciones y gobiernos, hemos abierto ese melón, que no es todavía lo que nosotros queremos y necesitamos. Vamos a seguir luchando para que esas ayudas lleguen al 20% como en otras regiones del norte de Europa. Es muy importante para que apuesten por nuestro territorio.

En Teruel, la escasez de población y su envejecimiento repercute notablemente en la disponibilidad de mano de obra. ¿Cómo se puede combatir?

Sobre todo, es importante que salgan las resoluciones de todos esos expedientes de contingentes de extranjería que hay atascados en la Subdelegación del Gobierno. Además, nosotros nos estamos planteando un plan de captación de trabajadores en otras provincias o en otras regiones. Hemos llegado presumiblemente a un acuerdo con el Gobierno de Aragón y, sobre todo, con el departamento de despoblación, que en este caso lleva el Vicepresidente Alejandro Nolasco, para presentarle ese proyecto de captación de mano de obra en otras regiones y provincias de España para favorecer que personas de esos lugares vengan a trabajar a esta hermosa provincia que es Teruel.

¿Qué infraestructuras continúan siendo una asignatura pendiente?

Sobre todo es importante que se vertebre el territorio. Tenemos ya un ejemplo muy claro en la Autovía Mudéjar. Se han hecho grandes inversiones. Hemos visto cómo especialmente a lo largo de esa autovía los empresarios han apostado por instalarse cerca de esa infraestructura tan importante.

De lo que se trata es de seguir vertebrando. por ejemplo, con el desdoblamiento de la Nacional 232, en la que estaríamos partiendo desde la parte del Bajo Aragón en la carretera de Castellón. Otra inversión de futuro sería aquella que viene de Alcolea de Pinar y que cruza todo el territorio hasta ir a parar a Fraga.

¿Y respecto al tren?

El Corredor Cantábrico-Mediterráneo es una obra muy importante, que también vertebra el territorio. Estamos trabajando con las otras comunidades autónomas que también están implicadas. Hace falta celeridad para que cuanto antes se haga, se termine y demos más impulso al sector empresarial, que tiene mucho futuro.



Juan Ciercoles junto al Presidente de Caja Rural de Teruel, José Cuevas, tras renovar el convenio de colaboración que la Red SSPA mantiene con la entidad.



Juan Ciercoles flanqueado por los presidentes de CEPYME Teruel, Jesús Blasco, y la Intersectorial de Autónomos provincial, CEAT, Juan Carlos Escuder. Ambas organizaciones integradas en CEOE Teruel.

¿Por qué debe estar asociado a CEOE Teruel cualquier empresario de la provincia?

Es importantísimo por una sencilla razón: nosotros somos los que luchamos por los empresarios, reivindicamos por ellos; los que les escuchamos y luego le trasladamos a la administración las necesidades. Tenemos un ejemplo muy claro con el Gobierno de Aragón y el Fondo Especial de Teruel. De eso han nacido muchos proyectos y al final han tenido futuro. Seguimos trabajando con los empresarios desde la provincia y para la provincia.

Atraer talento joven a las empresa a través de programas *graduate* adaptados a cada negocio

La Comisión de Recursos Humanos de CEOE Aragón ha analizado los programas *graduate* como herramienta de captación de talento joven para las empresas.

“Son fórmulas que ayudan a incorporar una cantera de jóvenes profesionales que se formarán en la compañía para dar un posible relevo generacional o asumir nuevos retos o crecimientos imprevistos”, ha explicado la Presidenta de la Comisión, Marian Amorós. También pueden ayudar al retorno y atracción de talento a nuestra Comunidad Autónoma “contribuyendo, en definitiva, al desarrollo económico de Aragón y haciendo a las empresas más competitivas y atractivas también de cara al exterior”, ha señalado.

No obstante, en la reunión se ha constatado que cada vez es más difícil la captación de talento incluso para estos programas. Por ello, las empresas participantes han recalcado la importancia de abordar programas muy adaptados a las necesidades de cada compañía y que aporten un valor diferencial.

Por ejemplo, “debemos decidir si los programas se van a desplegar en un área concreta o van a tener una visión transversal y tener una definición clara previa de qué es talento o potencial para cada organización”. Las redes sociales como instrumento más eficaz de comunicación y captación de los jóvenes y la importancia de desarrollar una estrategia de marca en sintonía con los valores de la compañía y focalizada en los planteamientos e intereses de las nuevas generaciones también han sido puntos de consenso entre los participantes.

Entre estos valores y características que atraen el talento joven se han destacado los planes de carrera ágiles, el trabajo por proyectos, la flexibilidad, la inclusión y la



Marian Amorós con Mamen Moya y Tania Grande.

Resulta básico tener una definición clara de qué es potencial para organización

diversidad y sostenibilidad efectivamente aplicadas en la realidad del negocio. Para abordarlo, se ha contado con Tania Grande, Socia directora de Ayanet, quien ha explicado la metodología de implantación de los mismos, y con Mamen Moya, Responsable de Talento y Desarrollo en CIRCE, quien ha expuesto la visión práctica de los programas desde su experiencia de afrontar ya una tercera edición.

La Comisión está integrada por representantes de Grupo Carreras, Ibercaja, Pikolin, BSH, Grupo Lacor, El Corte Inglés, Adidas, Yudigar, Adecco, Grupo Barrabés, Grupo Sesé, SAMCA, Alcampo, FECZA, Fundación DFA, FCC, Red Laboral, Grupo Pastores, Manpower Group, Itainnova, Grupo Jorge, Electrónica Cerler, DKV, Levitec, Directivas de Aragón, Exide, Grupo Integra, Grupo MLN.



Se confirma la ralentización económica y su continuidad para los próximos meses, pero sin riesgo de recesión



Gregorio Izquierdo, rodeado por Félix Longás (izda.), Presidente de la Comisión, y José María García, Director del Departamento de Estudios y Análisis de CEOE Aragón.

La Comisión de Coyuntura Económica de CEOE Aragón ha analizado la situación económica y sus perspectivas con el Director del Departamento de Economía de CEOE nacional, Gregorio Izquierdo, invitado a su reunión trimestral.

Un mayor crecimiento económico en el primer semestre del año del que indicaban las previsiones y un segundo semestre con menor dinamismo y paulatinos signos de desaceleración, pero moderada, conforman el panorama general de la economía española y aragonesa en 2023. Los datos del Producto Interior Bruto (PIB) del segundo trimestre, publicados hoy por el Instituto Nacional de Estadística (INE) confirman esta tendencia, con un crecimiento una décima inferior a la del trimestre anterior (un 0,5%) y una alza interanual del 2,2% frente al 4,2% alcanzado en los tres primeros meses del año.

La recuperación económica continúa siendo muy heterogénea tanto por el lado de la demanda como por el de la oferta.

Consumo e inversión siguen sin recuperar niveles prepandemia, mientras que el gasto público se sitúa muy por encima.

Por el de la oferta, ni la agricultura ni la construcción han alcanzado su nivel previo a la pandemia. Sí lo ha hecho la industria manufacturera. Entre los servicios, los relacionados con tecnologías de la información y las telecomunicaciones están por encima de los niveles preCovid en su Valor Añadido Bruto (VAB), mientras que los más relacionados con las actividades de ocio siguen sin recuperarse del todo.

La participación de los beneficios empresariales en el PIB baja frente al aumento del de la masa salarial, demostrando el esfuerzo de las empresas por ajustar márgenes ante la inflación

Se prevé para el final del ejercicio un menor dinamismo económico y empresarial. El foco sigue estando en la evolución de la inflación, que se modera, pero sigue sin corregirse. Precisamente su impacto sobre los tipos de interés lastra las posibilidades de consumo e inversión tanto de las familias como de las empresas y es la principal causa de la ralentización. De momento todo indica que estamos en un proceso de "suave aterrizaje".



La sostenibilidad social contribuye a la competitividad de la empresa y su impacto positivo en el entorno y la sociedad

Compañías aragonesas explican sus acciones en este ámbito en una jornada organizada por la Comisión de Sostenibilidad y Economía Circular de CEOE Aragón y la Fundación Sesé

La social es la tercera pata de la sostenibilidad en la empresa junto con la económica y la mediambiental, y su inserción en la estrategia corporativa redundante en competitividad para la empresa y un impacto positivo de la misma en la sociedad y el entorno en el que desarrolla su actividad.

A ella ha dedicado CEOE Aragón una jornada organizada por nuestra Comisión de Sostenibilidad y Economía Circular con la colaboración de la Fundación Sesé. La Presidenta de la Comisión, Avelina Belostas, ha destacado la "cantidad y calidad de las empresas aragonesas que han sabido hacer de la sostenibilidad una bandera", algo que debe hacerse "inherente a la empresa de dentro hacia fuera e involucrando al equipo interno, clientes y proveedores".

La cita, que ha contado con cerca de 80 asistentes, ha coincidido con la reunión periódica de la Comisión, que ha analizado, entre otros temas, los estándares necesarios para implementar los informes de sostenibilidad derivados de la reciente Directiva europea, la propuesta de Directiva de *Green Washing* y un *tool kit* para empresas de la Asociación Española de Directivos de Sostenibilidad (DIRSE).

En la jornada, inaugurada por el Vicepresidente de CEOE Aragón José Ángel Subirá y la Directora General de Pymes y Autónomos del Gobierno de Aragón, Ana Sanz; se han expuesto buenas prácticas de empresas y organizaciones principalmente aragonesas. Así, los chefs del Restaurante Callizo de Ainsa, Josetxu Souto y Ramón Aso, han repasado su





En la página anterior: Carmen Sanjoaquin, de Hospital San Juan de Dios; Miguel Subirá, de Podoactiva; Ruth Lázaro, de Taisi, Adriana Milas, de San Ezequiel Moreno; y Patricia Tisner, de Fundación Sesé.

A la izquierda: Ana Sanz, DG de Pymes y Autónomos; José Ángel Subirá, Vicepresidente de CEOE Aragón, y Avelina Bellostas, Presidenta de la Comisión de Sostenibilidad y Economía Circular.

“compromiso con el producto local y una gastronomía sostenible”, sinónimo de una cocina que tiene en cuenta el origen de los ingredientes, cómo son producidos y cómo llegan a los mercados, “apoyando la biodiversidad y la preservación de la cultura”.

Desde Podoactiva, su director gerente, Miguel Subirá, ha ahondado en su propósito de “dejar huella en la sociedad, acercando nuestros tratamientos y servicios a todos los lugares y comunidades”. “El crecimiento y el éxito empresarial solo pueden ser sostenibles”, ha resaltado.

La sostenibilidad también está en el ADN de Taisi, como ha explicado su directora Ruth Lázaro, “un compromiso que nos ha permitido estar en la tercera generación” de la empresa.

Desde Fundación San Ezequiel Moreno, Adriana Milas ha incidido en el fin social que marca toda su actividad y en el impulso a acciones como el voluntariado corporativo. Una orientación social que también está en la base del Hospital San Juan de Dios y que Carmen Sanjoaquin ha señalado que “incluye la responsabilidad

social, la protección medioambiental, la sostenibilidad y la justa distribución de los recursos”.

“La sostenibilidad debe hacerse inherente a la empresa, de dentro hacia fuera e involucrando al equipo interno, clientes y proveedores”, señala Avelina Bellostas

Ane Epalza ha aportado la experiencia de una gran empresa mundial desde Coca Cola Europacific Partners Iberia, mientras que Miwi Clavera y Lola Vililla han dado la visión global de DIRSE y Fundación Mundial de la Felicidad.

Coincidiendo con la jornada, CEOE Aragón ha acogido un mercadillo solidario de calcetines de la Fundación Querer, que trabaja con niños con necesidades educativas especiales derivadas de enfermedades neurológicas.

Ane Epalza, de Coca-Cola Europacific Partners Iberia; Lola Vililla, de Fundación Mundial de la Felicidad; Ramón Aso y Josetxo Souto, de Restaurante Callizo; y Miwi Clavera, de DIRSE.



Avanzar en la descarbonización requiere incrementar el grado de autoabastecimiento energético de España

La combinación de renovables y nuclear es la mejor opción técnica para lograrlo, según los expertos participantes en la tertulia organizada por CEOE Aragón y el Colegio de Economistas

Acceder a las fuentes de energía de forma continua y a un precio asequible es fundamental para las empresas, la economía y la vida cotidiana de todos los ciudadanos. Por tanto, los países productores y aquellos con mayor control sobre sus fuentes energéticas son los que mejor pueden proteger sus intereses nacionales, tanto económicos como políticos, además de ejercer mayor influencia internacional.

Con esta premisa básica, CEOE Aragón y el Colegio de Economistas de Aragón han dedicado una Tertulia Económica a la Geopolítica en la transformación energética.

En ella han debatido dos grandes expertos: Yolanda Moratilla, Presidenta del Comité de Energía y Recursos Naturales del Instituto de la Ingeniería de España, y el

Teniente General retirado y experto en geopolítica Francisco Gan.

España es muy dependiente de la energía exterior (petróleo y gas, básicamente). “Los ciudadanos debemos ser conscientes de que no tenemos un grado de autoabastecimiento energético elevado, por lo que todo ahorro es muy importante”, ha explicado Yolanda Moratilla. Pero no solo eso.

La transformación energética hacia energías limpias es imprescindible para la sostenibilidad medioambiental, pero también económica y social. Avanzar en ella “implica descarbonización y desgasificación del mix energético, que no es solo apostar por las renovables; también más nuclear aunque en estos momentos no sea políticamente muy correcto” hablar de ello.





Francisco Gan y Yolanda Moratilla.

De hecho, en términos tanto medioambientales como de seguridad del suministro y costes, el mix ideal sería un 70% renovables, 30% nuclear, “aunque no lo vamos a alcanzar”. Esta combinación garantizaría la inercia del sistema energético, imprescindible para asegurar su funcionamiento sin riesgo de apagones “totales” y sin participación de energías no limpias o demasiado caras o inestables que también podrían hacerlo como el ciclo combinado, la hidráulica o la termosolar.

El Teniente General Francisco Gan ha explicado que la decarbonización va, además, a suponer un nuevo reequilibrio geoestratégico internacional “en el que vamos a pasar de petroestados a electroestados, países que por tecnología, condiciones y disponibilidad de

materias primas se convertirán en *hubs* de producción y distribución de lo que otros serán netamente demandantes”, de forma que la dependencia se mantendrá, pero con otros países dominantes. De hecho, “ese cuello de botella es más estrecho que el de la producción de petróleo”.

España tiene una oportunidad de convertirse en un *hub* europeo de materias críticas, así denominadas por la Comisión Europea debido a su importancia económica y al alto riesgo que supondría una interrupción de su suministro para la Unión Europea. “Nuestro suelo es rico en tierras raras, litio, etc., pero actualmente, por ejemplo, el 98% de las primeras nos llega de China y España no lo está explotando”, ha reseñado Moratilla. También podría desarrollarse en España la cadena de valor para este tipo de materiales de países africanos.

El posible impacto energético de la situación internacional y concretamente en Israel y Gaza también ha centrado parte de la tertulia. El Teniente General Francisco Gan ha explicado que la afección es clara porque “estratégicamente se trata de una zona muy delicada. Oriente Medio está más próximo de lo que parece y la mayoría de las líneas de comunicación estratégica que abastecen a Europa de hidrocarburos y otros elementos que circulan por el canal de Suez van por esa zona. La inestabilidad afecta directamente a la inversión, que se retraerá en la zona”.

Por ello, una escalada en el conflicto, “que espero que no se produzca, tendría efectos que están por ver; de hecho, el precio del petróleo ha subido un 5% sin que haya pasado nada en Qatar (uno de los mayores productores mundiales) o sobre oleoductos”.



Los dos ponentes junto al Director de El Periódico de Aragón, Ricardo Barceló, que moderó la tertulia, y el Vicepresidente de CEOE Aragón José Ángel Subirá (en el atril), que la inauguró.

Alejandro García y Leticia Vitallé, CEO y Directora Estratégica de Kings Corner

"Apostamos por la innovación y la incorporación permanente de estrategias de transformación digital"

¿Cómo os definiríais?

Somos una empresa que apostamos por la innovación tecnológica y la incorporación permanente de estrategias de transformación digital. Ponemos a las personas en el centro del proceso y desarrollamos técnicas y herramientas que mejoren nuestra comunicación con todos los agentes con los que colaboramos para hacer de Kings Corner una empresa eficiente, cercana e innovadora.

Nos encanta estar en sintonía con las personas, las empresas y sus equipos. Queremos establecer una relación cercana y auténtica que nos permita conectar de verdad.

¿A qué os dedicáis?

En el grupo tenemos cuatro líneas diferenciadas: Kings Corner Centro de Formación, Kings Corner English School, Kings Corner Marketing y Kings Corner Development.

Por un lado, mejoramos las habilidades y competencias de las personas para potenciar su empleabilidad. Por otro lado, mejoramos las estrategias de marketing y las soluciones tecnológicas a disposición de las empresas para que estas puedan llegar a más gente.

Y creemos que en el centro de estos procesos siempre están las personas, con sus fortalezas y debilidades; con sus emociones y sus necesidades para satisfacer su bienestar. De esta forma, poniendo a las personas en el centro de todo, generamos valor. Por eso en Kings Corner somos muchas cosas, pero si tuviéramos que elegir una, sólo una, seríamos #PeopleLovers.

Habláis mucho de las personas, ¿Qué podéis decir de vuestro equipo?

Somos un equipo de trabajo eficiente y productivo porque los líderes de los departamentos, han creado un ambiente de seguridad y tranquilidad. Todos los que formamos parte de Kings Corner, participamos en reuniones cada vez mejor organizadas, donde aportamos puntos de vista e ideas porque sentimos que vamos a ser escuchados y respetados.

Creemos que la empatía, la confianza y, consecuentemente, la comunicación que se genera y el intercambio de información, son claves para sacar a las personas lo mejor de sí mismas. Y, para que eso ocurra, se necesitan 4 componentes básicos:

- Pertenencia. Nos encanta que la gente sienta que forma parte de Kings Corner.
- Equilibrio entre dar y recibir, entre lo que ellos aportan a Kings Corner y lo que Kings Corner puede darles a ellos.



KINGS CORNER es una empresa joven, orientada a favorecer la relación y la conexión entre personas y empresas desde distintas áreas de trabajo: la formación, el marketing y la innovación tecnológica. Su gran valor: un equipo de excelentes profesionales.

- Crecimiento. Tendencia a mejorar resultados. Más productividad, más rendimiento.
- Orden. Cada uno ocupa su lugar, y trabaja bajo unos procedimientos de trabajo consensuados.

Cuál es vuestra especialidad dentro del área de formación?

Sin duda el Inglés, gracias a Carol y a su equipo, tenemos el mejor contenido, cientos de actividades interactivas, correcciones con IA y un método superpráctico de aprender inglés que está encantando. Como centro de formación; Bea y su equipo orientan los cursos para que resulten 100% prácticos y mejoren las oportunidades de empleabilidad de una forma real. Cuidan a profesores y alumnos, para que ambos sientan una experiencia única.

¿Y en el área del Marketing qué destacáis?

En esta área, Raquel lo ha clavado. Cree en la importancia de trabajar tanto lo que se ve como lo que no se ve para brindar soluciones integrales y funcionales a nuestros clientes. A ella y a su equipo les apasiona crear diseños gráficos atractivos y cautivadores, pero también saben que la verdadera efectividad de una estrategia digital radica en cimientos sólidos.

LAS EMPRESAS OSCENSES RECLAMAN SOLUCIONES PARA PALIAR LA AUSENCIA DE MANO DE OBRA

Recientemente la Delegación del Gobierno en Aragón coordinó la acogida temporal de más de 300 migrantes llegados de Canarias a Aragón, entre ellos, unos 200 a la provincia de Huesca, con el fin de que reciban la mejor atención posible.

Desde la Confederación Empresarial de la provincia de Huesca se viene reivindicando, incesantemente, la necesidad de mano de obra en las empresas. Por esta razón, se promueve constantemente la Formación Profesional y, por otro lado, siempre y cuando no se puedan cubrir las ofertas con demandantes de empleo inscritos en el SEPE, se vienen analizando las diferentes vías posibles para contratar mano de obra extranjera.

En este sentido, cabe recordar que entre abril y mayo se mantuvieron diversas reuniones con el Director General de Migraciones del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, con la Subdirectora General de Gestión y Coordinación de Flujos migratorios del Ministerio de Inclusión, Seguridad social y Migraciones, con el Ayuntamiento de Huesca, Subdelegado del Gobierno en Huesca, responsables de la oficina de Extranjería en Huesca y de otras administraciones, y con entidades sociales, todo ello con el fin de intercambiar información y establecer canales de comunicación entre todos los actores implicados en la búsqueda y contratación de personas extranjeras que residen en España.

Con la llegada masiva de estos migrantes a la provincia de Huesca, los miembros de la Junta Directiva de CEOE-CEPYME HUESCA, en su reunión del pasado 19 de octubre, acordaron proponer a la Subdelegación del Gobierno en Huesca la posibilidad de solucionar dos

graves problemas: el déficit de mano de obra en las empresas pudiendo ofrecer contratación laboral a estas personas y el de la integración de los migrantes favoreciendo su regularización.

Hay ofertas de empleo en casi todos los sectores de actividad, especialmente en puestos sin cualificar y en oficios como fontaneros, electricistas, ebanistas o soldadores. Además, desde la Confederación se insiste en que muchos de esos migrantes, con una formación adecuada, podrían dar respuesta a la demanda de mano de obra tanto cualificada como sin cualificar en la provincia, siempre que no haya mano de obra en los Servicios Públicos de Empleo para cubrir los puestos.

En respuesta a esta propuesta, desde la Delegación del Gobierno en Aragón afirmaron estar coordinando con el Ministerio de Inclusión las actuaciones relacionadas con las personas migrantes vulnerables acogidas, con objeto de atender sus necesidades en distintas materias, recalcando, que es necesario estudiar la situación individual de estas personas.

Desde las organizaciones empresariales nos ponemos a disposición de las autoridades gubernamentales por si hubiera alguna posibilidad de regularización de extranjeros o de flexibilizar de alguna forma los trámites ya existentes de contratación de extranjeros, siendo conscientes de que es muy complicado con la legislación vigente.

Cabe recordar que el porcentaje de trabajadores extracomunitarios afiliados en la Seguridad Social en la provincia de Huesca supone el 20% del total, habiéndose duplicado en los últimos diez años.



Imágenes de la Junta Directiva celebrada el 19 de octubre y encabezada por el Presidente de CEOE-CEPYME Huesca, José Fernando Luna.



Comprometidos
con la **sostenibilidad**
y con **nuestro territorio**



Grupo Tervalis

Centro Empresarial Galileo c/Los Enebros 74, 44002 (Teruel)

Tel. 978 62 30 77 · info@tervalis.es

C
H
Y
CH
HT
CY
CHY
K