

FORO

PROMUEVEN:

EOE
ARAGÓN

forestalia
FOR THE NEXT ENERGY GENERATION

R&A
COMUNICACION

OPINA

CLÚSTER
ENERGÍA
ARAGÓN
CLENAR

Universidad
Zaragoza

COLABORAN:

GRUPO
JORGE

ANT

bonArea

A M M D E

Cátedra Forestalia de
energías renovables y
actividad industrial
Universidad Zaragoza

E **economistas**
Colegio de Aragón

II CONF

ELEC

REDI

COH

"DE LA TI



FORO SELLA. ENERGÍA DE LA TIERRA AL DATO

Aragón se afianza a la cabeza de la sostenibilidad energética



Entrevista a Fernando Martín

Analizamos con el presidente de la Confederación de Empresas de Hostelería y Turismo de Aragón las tendencias del sector y su camino hacia una mayor profesionalización



+ STEAM suma alianzas

Los ayuntamientos de Zaragoza y Teruel y los clústeres de logística, energía, aeroespacial, porcino, agua y audiovisual se unen a esta iniciativa

UNE TU EMPRESA A CEOE

Agrupamos a 30.000:

autónomos

pymes

grandes empresas

de todos los sectores
de Huesca, Teruel y Zaragoza

Consúltanos cómo asociarte
y formar parte de la mayor
red de empresas de Aragón

Web: ceoearagon.es Tfn: 976460066

Avda. César Augusto, 20. 50004 Zaragoza

JUNIO 2024

ÍNDICE

4. LA ALIANZA +STEAM SUMA A 6 CLÚSTERES, TERUEL Y ZARAGOZA

5. APOYO A LA DIGITALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE CALATAYUD

6. INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LOS SECTORES PRODUCTIVOS

8. ARAGÓN, A LA CABEZA DE LA SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA

10. ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE CEHTA, FERNANDO MARTÍN

12. EL SECTOR EXTERIOR ARAGONÉS CRECE CON MÁS FUERZA QUE LA MEDIA

13. NECESIDAD DE CUALIFICACIÓN Y RECUALIFICACIÓN

14. CONECTIVIDAD, FACTOR CLAVE PARA INDUSTRIA Y LOGÍSTICA

17. ACTUALIDAD DE CEOE TERUEL, CEOE ZARAGOZA Y CEOE CEPYME HUESCA

Síguenos en redes sociales:



ASOCIACIONES CEOE ARAGÓN



ENTIDADES ASOCIADAS



SON NOTICIA



Suzana Curic

Directora general de Amazon Web Services en España y Portugal

AWS invertirá 15.700 millones de euros durante los próximos diez años en la ampliación de sus tres centros de datos de Aragón y en sumar un nuevo enclave en Zaragoza. La mayor operación prevista por la multinacional en Europa generará 6.800 empleos directos e indirectos y su actividad supondrá un impacto de 12.900 millones, el 30% del PIB autonómico. Suzana Curic ha explicado que la macroampliación multiplicará la capacidad y la importancia estratégica de la denominada Región España, y sus tres complejos de El Burgo de Ebro, Villanueva de Gállego y Huesca.

Avelina Bellostas

Vicepresidenta primera de CEOE CEPYME Huesca



La presidenta de la Asociación Intersectorial de Autónomos Huesca (CEAT-Huesca) y de la Comisión de Sostenibilidad y Economía Circular de CEOE Aragón ha sido elegida vicepresidenta primera de CEOE CEPYME Huesca, en la Asamblea de la organización empresarial oscense que renovaba la mitad de sus cargos. Completan las vicepresidencias José Luis Romeo (ASAJA), Carmelo Bosque (Hostelería), Ricardo Arilla (Metal), Raúl Benito (Comercio y Servicios) y Oscar Sorolla (AEI) en la nueva vicepresidencia segunda territorial.



Ruth Lázaro Torres

Directora de Taisi

Taisi en la categoría de pyme y el Hospital San Juan de Dios, en la de gran empresa han recibido los principales reconocimientos en el I Ranking de Empresas por la Igualdad en Aragón, realizado por la Fundación Woman Forward con el apoyo del Gobierno autonómico, el Ayuntamiento de Zaragoza, CEOE Aragón y Directivas de Aragón. Inycom, Ibersyd, Valentia y Libelium también han sido merecedoras de reconocimientos.

Benito Tesier

Presidente de la Federación de Metal de Zaragoza



La Federación que preside ha señalado que “la falta de mano de obra de diferentes perfiles perjudica a las empresas del sector del metal, que no pueden aumentar su producción por la escasez de ese capital humano, pese a tener pedidos y oportunidades”. Para satisfacer esta necesidad, la entidad creó en 2022 una bolsa de empleo en la que en este momento hay inscritas 247 empresas, que han lanzado 438 ofertas laborales desde ese año, de las cuales están activas 298.

La Alianza +STEAM

suma a 6 clústeres y los ayuntamientos de Teruel y Zaragoza

La Alianza +STEAM, impulsada por Directivas de Aragón y CEOE Aragón con el objetivo de convertir la Comunidad Autónoma en polo del sector tecnológico y fomentar las vocaciones y titulaciones en este campo, continúa sumando apoyos. Las más recientes adhesiones han sido las de los Ayuntamientos de Teruel y Zaragoza, firmadas por sus respectivas alcaldesas, Emma Buj y Natalia Chueca, junto a los presidentes de CEOE Aragón, Miguel Marzo, y Directivas, María Sasot.

Así mismo, se han unido a la alianza los clústeres aragoneses de logística (ALIA), energía (CLENAR), aeroespacial (AERA), porcino (i+PORC), uso eficiente del agua (ZINNAE) y sector audiovisual (CLADA). En este caso, los convenios han sido suscritos por los presidentes de ALIA, Eduardo Corella; AERA, Alejandro Ibrahim; CLADA, Adriana Oliveros, y ZINNAE, Isaac Navarro; y los gerentes de i+PORC, Alba García, y CLENAR, Francisco Valenzuela.

Todos han resaltado “el elevado y creciente grado de automatización y procesos, análisis y aplicación de datos en prácticamente todos los sectores y el conjunto de la sociedad”; así como la importancia decisiva de “potenciar el talento tecnológico para hacerlo posible e impulsar la competitividad de las empresas y sectores de Aragón”, para lo que han considerado imprescindibles iniciativas colaborativas como la Alianza +STEAM.



Arriba: Emma Buj flanqueada por Miguel Marzo y María Sasot. Abajo de izda. a dcha.: Eduardo Corella, Alba García, Alejandro Ibrahim, María Domínguez, María Sasot, Miguel Marzo, Isaac Navarro, Francisco Valenzuela y Adriana Oliveros.



Luis Marín Nuez, Alejandro García, Carlos Gimeno, Natalia Cueva, Miguel Marzo, María Sasot, María Domínguez, Jesús Arnau y Carolina Álvarez.

Zaragoza impulsa la primera oficina STEAM de España

La puesta en marcha de una oficina STEAM, que será la primera en España de estas características, es una de las primeras actuaciones derivadas del convenio con el Ayuntamiento de Zaragoza. El Consistorio, Directivas y CEOE, en cuya sede se ubicará, están dando forma a este proyecto para que se convierta en una referencia en la promoción de las habilidades necesarias para ejercer profesiones científicas, tecnológicas y técnicas.

Otra acción conjunta será el primer congreso STEAM que se celebre en Zaragoza, en cuya organización participarán diversas entidades como The Hub Kings Corner y Academia de Inventores. Congregará, al comienzo del próximo curso escolar, a alumnos, profesores, empresas y estudiantes de FP y Universidad, para abordar cómo las STEAM revierten en el territorio, cubriendo toda la etapa desde la escolarización temprana de los futuros talentos hasta su contacto inicial con su primer empleo.



Acelera Pyme apoyará la digitalización empresarial en Calatayud

El alcalde de Calatayud, José Manuel Aranda, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Aragón, Miguel Marzo, han refrendado un convenio de colaboración para los próximos años. Por este acuerdo se impulsará la digitalización de las empresas bilbilitanas a través de una nueva oficina Acelera Pyme de CEOE Aragón en la localidad y se unirán esfuerzos en la proyección exterior de la ciudad para favorecer el crecimiento industrial. Las dos partes se han comprometido a buscar sinergias que fomenten la actividad empresarial innovadora y el desarrollo iniciativas que contribuyan a incrementar la competitividad y productividad de las empresas locales. En esta línea se trabajará especialmente la digitalización, la innovación y el emprendimiento. Se crean, además, los Premios Empresa Calatayud, cuya primera edición se convocará próximamente.



Inteligencia artificial aplicada a los sectores productivos

La firma de la adhesión de los clústeres a la Alianza +STEAM ha tenido lugar en el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), precedida por una jornada dedicada a la Inteligencia Artificial aplicada en distintos sectores. La sesión ha mostrado como esta tecnología está ya suponiendo avances disruptivos en la industria, la energía, la agroalimentación o las smart cities. Para ello, ha contado con cuatro destacadas ponentes moderadas por María Domínguez, directora ejecutiva de Equimodal y responsable programa +STEAM, tras la presentación de Miguel Marzo, María Sasot y la directora del ITA, Ester Borao.

Contribuir a la capacidad de decisión, proyección de previsiones y planificación de producción, gestionar el conocimiento de las organizaciones y su transferencia en el relevo generacional, comprobaciones en remoto o mantenimiento predictivo han sido algunos de los ejemplos de áreas en las que la IA ya se está implantando en las empresas participantes.





Alicia Asín
Libelium. CEO

“La IA da capacidad de decidir a las personas empoderadas por los datos”

Ha destacado que su uso permite ahorrar tiempo y dinero en la toma de decisiones, facilita escalar puestos laborales y es muy relevante, por ejemplo, en el análisis de la calidad del aire con sensores y gemelos digitales que permite predecir el comportamiento de contaminantes en suspensión.



María Vicente
Forestalia. Directora de Proyectos Eólicos

“Es el futuro de mejora transversal en todas las áreas de la empresa”

La gestión de mercados energéticos, el diseño y mantenimiento predictivo de instalaciones o la incorporación a los aerogeneradores de radares que identifiquen las posibilidades de impacto de aves a 5 km, para gestionar eficientemente su posible detención, son algunos de los ejemplos de implantación de la IA que ha comentado en el campo de las energías renovables.



Clara Tamayo
Wittur. Directora de Estrategia de Producto

“Hay que afrontarla con una actitud que permita hacer que las cosas pasen”

Recopilar conocimiento tanto estructurado como informal que facilita el relevo generacional es una de las utilidades en las que está trabajando Wittur, además de la planificación de la producción, el acompañante digital en las instalaciones o el mantenimiento preventivo.



Mónica de Pablo
Tereos. Directora de Mantenimiento

“Es importante elegir el dato y la herramienta más útil en cada caso”

La aplicación de la inteligencia artificial ha sido crucial para eliminar problemas de proceso en silos de fibras y mecanizar la instalación. Ha resaltado, además, que detrás de los datos hay un equipo humano muy potente y muy bien formado, así como acompañamiento experto.

Aragón, a la cabeza internacional de la sostenibilidad energética

Bajo el lema *Energía de la tierra al dato*, el Foro Sella ha reunido en Villanueva de Gállego (Zaragoza) a expertos nacionales e internacionales en energías renovables en torno al papel de España y, especialmente, de Aragón en el impulso de la sostenibilidad europea. Todos ellos han coincidido en que la Comunidad Autónoma se ha posicionado como líder en el desarrollo de las renovables gracias a su localización estratégica y a la actividad de empresas punteras en el sector.

La cita, organizada por el Foro de la Industria y la Energía con la colaboración de CEOE Aragón, Forestalia, Opina 360, el Clúster de Energía de Aragón y la Universidad de Zaragoza, ha contado con los ministros de Industria, Comercio y Turismo, Jordi Hereu, y de Asuntos Exteriores, UE y Cooperación, José Manuel Albares.

El primero, que ha abierto el Foro junto al presidente de CEOE Aragón, Miguel Marzo; ha anunciado la tercera convocatoria del PERTE del Vehículo Eléctrico y Conectado, que puede ser determinante para el proyecto de Stellantis de instalar una fábrica de baterías junto a su planta de Figueruelas. Albares ha resaltado en la clausura el "liderazgo absoluto de Aragón en la

revolución verde en Europa" y su potencial como "punta de lanza en la UE para liderar esta transición energética hacia el 100% de renovables".

MIGUEL MARZO

"Las grandes inversiones son importantes en sí y, sobre todo, por el ecosistema que se crea alrededor. Aragón debe seguir siendo competitiva; hay otros territorios que también cuentan con sol, tierra y viento"



El ministro Jordi Hereu (centro) ha inaugurado el foro junto a Miguel Marzo (derecha) y Albert Concepción.



En el Foro se ha anunciado el acuerdo de Forestalia y la multinacional china CGE International para impulsar en Aragón una plataforma de autoconsumo industrial de 700 MW, ampliables a 1 GW, con una inversión de 1.000 millones de euros. También han estado muy presentes otros recientes anuncios de inversiones como 15.700 millones en 10 años de Amazon Web Services para ampliar sus centros de datos en Aragón.

Sobre la influencia de la disponibilidad de energías limpias en la atracción de inversiones como estas han hablado 4 grandes compañías: Amazon Web Services, con David Blázquez, responsable de infraestructura, energía y sostenibilidad política; Stellantis con Ignacio Cortés, coordinador de Energía; Bon Área, representada por Carlos Manau, responsable de Frío Industrial, Cogeneración y Electricidad, y Fortia Energía por su presidenta, Blanca Losada, coincidiendo en que los recursos solares y eólicos y la disponibilidad de terreno de Aragón permiten impulsar la competitividad.

También se ha recalcado que “la industria ve donde hay energía” en la mesa dedicada al papel de España en el nuevo entorno de sostenibilidad energética. En ella, el CEO de desarrollo eólico y solar de Forestalia, Fernando Samper, ha considerado que “Aragón es una potencia en renovables, tenemos una localización estratégica excelente y todas las cualidades para avanzar, pero no podemos quedarnos quietos”. Miguel Ángel Ballesteros, ex director del departamento de Seguridad Nacional del Gobierno de España; José Ignacio Lallana, delegado regional en Aragón y La Rioja en REE, y José María Lasalle, ex secretario de Estado de la Sociedad de la Información y Agenda Digital, han completado esta mesa.

FINANCIACIÓN Y MERCADO ÚNICO

Tanto la directora de Política Energética de la Unión Europea, Cristina Lobillo, como David Robinson, investigador del Oxford Institute for Energy Studies han coincidido en que un mercado único de la energía en Europa “es clave para mantener la competitividad de su industria”.

Según este experto, el talón de Aquiles de una Europa que apuesta por la revolución verde es precisamente no contar con un mercado único de la energía que permita “unir fuerzas para conseguir esa astronómica financiación que requiere el despliegue de redes eléctricas e interconexiones para conducir el flujo enorme de energía renovable que se está produciendo y crecerá de forma vertiginosa en los próximos años”.

Por su parte, Cristina Lobillo, ha mencionado el gran despliegue que ha tenido la energía renovable que si “en 2021 representaba el 37% en la Unión Europea, hoy ha alcanzado el 45% con 73 nuevos gigavatios instalados, que serán 78 o 79 con los proyectos en desarrollo que se están financiando con ayuda de los planes de recuperación y resiliencia”. También ha insistido en la necesidad de contar con un mercado único para apoyar la financiación que requiere Europa para “conseguir energía abundante, limpia y asequible” en esta transición energética. Lobillo ha compartido con Robinson la importancia de tomar medidas para que la transición energética no afecte a la competitividad de la industria europea y ha adelantado que “van a desplegar una ofensiva diplomática con países que tienen los minerales críticos para esta transición.”

Fernando Martín

Presidente de la Confederación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Aragón (CEHTA)

“Tenemos que reajustar todo el sector con profesionalización desde el propio empresario”



Háganos una radiografía del sector en Aragón.

El sector del turismo y la hostelería en Aragón está integrado por alrededor de 9.000 establecimientos, de los cuales, 5.500 son bares, unos 2.000, restaurantes y casas de comidas. En alojamiento, contamos con unos 750 hoteles, hostales y pensiones, unas 650 viviendas turísticas y casa rurales, 75 campings y 11 balnearios. Engloban a unas 40.000 personas trabajando, que representa el 10% del empleo neto de Aragón, y la facturación anual ronda los 3.200 millones de euros, alrededor del 6% del PIB de la Comunidad. Si contamos toda la cadena de valor, podemos llegar hasta un 11% del PIB con distribución y los productos e industrias agroalimentarias.

¿Y de la Confederación?

Está compuesta por tres asociaciones importantes que son Horeca Zaragoza, que contempla la asociación de restaurantes y la asociación de hoteles; los empresarios

turísticos de Teruel y la asociación de los empresarios turísticos de Huesca. En este momento, estamos dando cabida a más instituciones como pueden ser campings y balnearios, que prácticamente están ya dentro de la propia confederación. Y nuestra idea sería que se pudieran englobar prácticamente todos los agentes sociales relacionados con el turismo dentro de la propia confederación.

¿Cuál es el valor de Aragón dentro del sector turístico nacional?

El sector turístico aragonés está en un buen momento, somos punteros. De hecho, estamos ahí debatiendo entre la primera y la segunda posición como destino de interior. Tenemos mucha historia, un patrimonio histórico y cultural de primer nivel, naturaleza, diversidad, una gran despensa con unos grandes productos e industrias agroalimentarias de calidad. Y creo que somos buena gente como para albergar ese turismo de calidad y a toda persona a nivel nacional o internacional que quiera visitar Aragón.

El sector ha remontado una gran crisis asociada a la pandemia. ¿Ha salido fortalecido? ¿Han cambiado los hábitos del cliente?

Sí, indudablemente el tema de la pandemia fue un antes y un después, creo que en todos los sectores. La verdad es que ha habido un cambio de hábitos muy importante. La gente ha cogido ese miedo a lo que puede pasar o lo que ha pasado y entonces está en este momento por disfrutar más, por salir. Se está notando y estamos contentos de esta repuesta de la demanda, que está funcionando. No hay más que ver las terrazas; por más que ahora tenemos un problema con ellas en Zaragoza, en el Ayuntamiento, con una moción que quiere limitar el uso de las terrazas. Pero yo creo que eso da vida a la ciudad y a las empresas turísticas.

¿La vivienda turística es un complemento o una amenaza para el sector?

Un complemento siempre y cuando esté bien regulada. El problema es que ahora la regulación es escasa. La Dirección General sacó una norma para las viviendas de uso turístico, pero que se ha pasado un poquito a los ayuntamientos que, en este momento, no quieren ejercer esa labor de filtro y de inspección que se necesita. Con lo cual están muy mal reguladas. Ahora, a una persona que se aloja en una vivienda de uso turístico no se le requiere prácticamente ningún documento, no se tiene que pasar parte a la policía, no cumplen ninguna inspección sanitaria... Entonces, claro, en sitios masificados, donde hay muchos hoteles, es perjudicial para el sector. Sin embargo, en un pueblecito que no tiene ningún hotel y está un poco al margen, es necesario que haya esas viviendas de uso turístico igual que casas rurales y apartamentos turísticos. Por eso digo que puede ser un complemento, pero siempre y cuando esté bien regulado y fuera de las áreas saturadas de hoteles.

Cada vez se habla más de ofrecer al cliente experiencias, de diferenciarse. ¿Cómo se hace?

Sí, es un nuevo concepto que se ha introducido, el de la experiencia emocional. La verdad, siempre ha estado; cuando vas a comer a un restaurante, te queda siempre el sabor de lo que has comido y la experiencia de todo lo que has vivido en ese establecimiento, desde el trato del personal a la decoración. Ahora empieza a haber mucha cena con espectáculo. Se está innovando; en el sector estamos todos los días cambiando, inventando cosas para tener esas experiencias totales de ir a un sitio, a una zona como

el Pirineo, el Matarraña o Zaragoza; que te cree toda esa experiencia de decir: he visto cosas bonitas, he estado en sitios fabulosos y, como somos buena gente, creo que da toda esa experiencia emocional.

Prestigiar el sector es una de las principales líneas de trabajo de CEHTA. ¿Qué están haciendo?

Desde la Confederación tenemos varias líneas. Una primordial es el prestigio de la profesión y ahí estamos incidiendo muy mucho. De hecho, la Dirección General de Turismo ha confiado en CEHTA para ejecutar el plan de sostenibilidad social del turismo en Aragón. Va a ser un plan sobre todo de comunicación, de aportar valor a la sociedad desde el turismo y saber qué aporta la sociedad al turismo y el turismo a la sociedad. Un plan muy ambicioso, estratégico para nosotros.

¿Cómo avanzar en la profesionalización del sector y su atractivo para el capital humano?

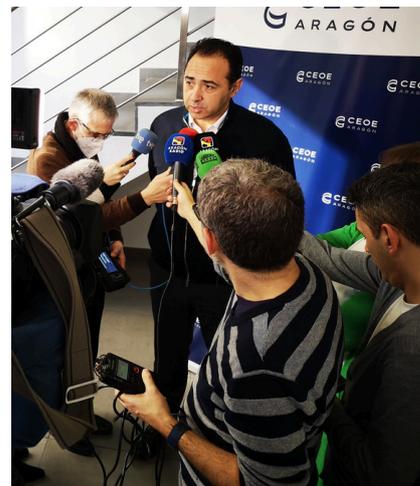
Es fundamental. Tenemos que reajustar todo el sector con profesionalización desde el propio empresario; nos tenemos que hacer más empresarios todavía. Hasta ahora, el sector ha sido muy trabajador, de mucho autónomo, mucha familia que se ha dejado la piel en los establecimientos. Tenemos que cambiar a esa profesionalización de trabajo más en equipo, de tener gestores de establecimiento, pasando por todos los campos, desde el trabajo de los camareros, los cocineros. Tenemos que hacer mucha formación y de ahí arrancar para prestigiar todo el sector, que es una de las grandes líneas que debemos impulsar.

¿Nos vendemos bien en Aragón?

No cabe duda que necesitamos mucho más apoyo, mucha más promoción. Una de las reivindicaciones que llevamos tiempo haciendo es un Plan Estratégico de Hostelería y Turismo para Aragón que recoja qué queremos sembrar para poder recoger en unos años. Si queremos un turismo de calidad, de congresos, internacional. Hay que plasmarlo en un plan estratégico como hacen otras comunidades punteras en este sector. Otro problema que también tenemos en Aragón es que somos demasiado modestos y no nos lo creemos. Nos tenemos que mirar el ombligo y sacar pecho de lo que hemos estado haciendo, estamos haciendo y vamos a seguir haciendo en el futuro. Somos pioneros en cuanto a campeonatos de cocineros, de tapas, de barmans, sumillería; tenemos grandes premios dentro la Comunidad. Tenemos que sacar pecho de todo esto y creernos realmente que podemos hacerlo.

El sector exterior aragonés crece con más fuerza que la media nacional en la primera parte del año

El nuevo encarecimiento de los fletes navieros preocupa a las empresas aragonesas



La Comisión reúne a una treintena de empresas. A la dcha., su presidente, Daniel Álvarez, atendiendo a la prensa.

La Comisión de Internacionalización de CEOE Aragón, presidida por Daniel Álvarez, ha analizado en su reunión trimestral la positiva evolución del sector exterior aragonés, la reciente subida del precio de los fletes internacionales y los programas del ICEX para apoyar al sector exterior, que han sido presentados por Pilar Ortún, directora territorial de Comercio de ICEX en Aragón; y Mar García, subdirectora del proyecto ICEX VIVES.

“La primera conclusión que podemos extraer es que el sector exterior aragonés ha comenzado el año bastante bien, creciendo en torno a un 6% tanto en exportaciones como en importaciones, frente a un mucho peor comportamiento en el conjunto nacional”, ha explicado Álvarez. De hecho, la actividad internacional de las empresas aragonesas “está siendo potente, pese a todas las incertidumbres”.

Sin embargo, se han mostrado preocupadas ante el encarecimiento de los fletes internacionales “registrados en la última semana, después de la estabilidad en los primeros meses del año, aunque hay que recordar que veníamos de fuertes subidas”.

Daniel Álvarez ha indicado que se están produciendo alzas de un 30%, “que no sabemos si va a continuar, ya que no hay cambios en la situación bélica en el Mar Rojo,

que ha aumentado precios y plazos de entrega al desplazar el tránsito marítimo mundial, y especialmente con Asia, hacia el Cabo de Buena Esperanza”. La concentración del comercio internacional por barco, la recuperación de márgenes de las grandes navieras u otras cuestiones coyunturales pueden estar influyendo en este nuevo encarecimiento, que debería “desinflarse si la demanda no lo puede soportar”.

Álvarez ha resaltado que esta situación es más gravosa para las empresas que exportan “productos con mucho volumen y poco peso”, como son, entre otros, los cereales, que tienen una presencia relevante en las exportaciones agroalimentarias aragonesas.

No obstante, ha señalado que “la solidez de las exportaciones aragonesas es alta, aunque parte de su incremento provenga más del alza de precios que de aumentos de volumen”. Entre los factores en que se basa esta buena evolución, ha destacado la diversificación, potencia logística de la Comunidad y “tener la mirada puesta en el exterior desde el minuto uno”.

También se ha referido a los problemas de competitividad y rentabilidad asociados a las elevadas tasas de absentismo y el alza de los costes laborales en algunos sectores.

“La cualificación orientada a digitalización es crucial para el tejido productivo”



La Comisión de Relaciones Laborales de CEOE Aragón ha puesto de manifiesto en su reunión trimestral la importancia crucial de la cualificación y recualificación del capital humano, tanto trabajadores en activo como personas en desempleo, para responder a las necesidades del tejido productivo autonómico ante la transformación digital en todos los sectores. Buena muestra de ello es, como ha explicado su presidente, Salvador Sánchez, “que ya se hayan solicitado el 60% de los fondos destinados a 11 sectores estratégicos incluidos en la convocatoria específica lanzado por el Gobierno de Aragón a través del INAEM para este año”.

Sánchez ha recalcado que esta cualificación no se refiere exclusivamente a perfiles y sectores tecnológicos. “El perfil digital hoy es muy variado, cualquier empleo y cualquier máquina están digitalizados y, por lo tanto, necesita ese tipo

de formación para dotar a las personas, desde operarios de máquinas o logística, camareros hasta los perfiles más elevados, en nuevas tecnologías que antes no requerían sus puestos de trabajo y hoy sí”.

También se ha referido a la especial problemática del medio rural, en el que las empresas encuentran mayores dificultades para cubrir sus necesidades de empleo “de todo tipo”; por un conjunto de razones “muy complejo, que también engloba cuestiones de servicios, vivienda, etc., y sobre el que debemos poner el foco”.

Mayor especialización para informar sobre empresas



Mejorar la información empresarial publicada en los medios de comunicación compartiendo la visión de estos y de los profesionales que componen la Comisión de Comunicación y Marketing Corporativo de CEOE Aragón ha sido el objetivo del encuentro mantenido con el Colegio y la Asociación de Periodistas de Aragón. Ambas partes han coincidido en que la creciente falta de especialización de los periodistas que cubren la información empresarial y económica, la escasez de profesionales senior, la reducción y rotación de las plantillas, y la prevalencia de la rapidez sobre el análisis merman la calidad del tratamiento en temas que requieren conocimiento y exactitud y pueden tener consecuencias importantes tanto en la actividad empresarial y la inversión como sobre los empleos que dependen de ellas.

Conectividad

factor clave de crecimiento para industria y logística



La jornada ha despertado gran interés, reuniendo a un centenar de participantes.

Impulsar y vender la conectividad de Aragón y Zaragoza, como gran *hub* logístico del sur de Europa ha sido una de las oportunidades clave más destacadas para potenciar el futuro industrial y logístico aragonés en la jornada dedicada a ambos sectores en la sede de CEOE Aragón. Coorganizada junto a Directivas de Aragón y el Clúster Logístico ALIA, la sesión ha congregado a un centenar de asistentes.

La jornada ha hecho hincapié en la total vinculación entre industria y logística, “dos sectores intrínsecamente unidos que no pueden funcionar el uno sin el otro y que en Aragón suman en torno al 26% del PIB”, cuestiones que se han destacado en las intervenciones inaugurales de María Sasot, presidenta de Directivas de Aragón; Jesús Arnau, director general de CEOE Aragón; y Ángel Gil, gerente de ALIA.

También se han referido a esta simbiosis entre ambos sectores Pilar Ruiz, directora de Logística y Planificación de Mann Hummel Ibérica, y Antonio Cobo, presidente del Think Tank Aragón, protagonistas de la mesa redonda moderada por la directora de Diario del Altoaragón, Elena Puértolas. “El peso de la logística en los costes industriales iguala, y en algunos casos supera al de la mano de obra”, han señalado; lo que pone de manifiesto la importancia de la correcta gestión de la cadena de suministro y distribución.

La constante búsqueda de la eficiencia y de generar valor añadido a la propia empresa y al cliente es otro compromiso indispensable, han destacado, en un ámbito en el que “cada metro y cada segundo son dinero” y un mundo “cada vez más abierto en producción y con muchos factores externos que no podemos controlar” como ha explicado Ruiz.

Necesidad de capital humano y mejora constante de la eficiencia han sido retos destacados en la jornada celebrada por CEOE Aragón, el Clúster Logístico ALIA y Directivas de Aragón



Son dos sectores intrínsecamente unidos, que se retroalimentan y que en Aragón suman en torno al 26% del PIB

Es imprescindible el Corredor Cantábrico-Mediterráneo electrificado, con doble vía y gran capacidad”



En este contexto, ambos ponentes han resaltado las potencialidades de Zaragoza como *hub* logístico, con el segundo aeropuerto en volumen de mercancías de España, buenas infraestructuras carreteras, “con algunos matices” y tres grandes puertos en su entorno directo: Barcelona, ya con buena conexión ferroviaria, y Valencia y Bilbao, para cuya conectividad total es “imprescindible impulsar la ejecución del Corredor Cantábrico-Mediterráneo con doble vía, electrificado y gran capacidad”.

Tampoco han querido olvidar la travesía ferroviaria por el Pirineo central “que muchos no veremos, pero acabará realizándose”, ha señalado Cobo.

Los ponentes se han referido, por otra parte, a la necesidad y dificultades para atraer capital humano al sector logístico y también a gran parte de la industria. Problema que comparten con la mayor parte de los sectores autonómicos, como ha quedado patente en el 1º White Paper publicado por el Think Tank Aragón, que lo ha identificado como el principal reto para la competitividad aragonesa.

El crecimiento del absentismo, la dependencia de proveedores de terceros países, la regulación excesiva y la necesidad de fortalecer la innovación y competitividad europeas frente al avance de otras regiones, también han ocupado parte del debate.

La jornada ha sido clausurada por Raquel Campos, directora general de Planificación estratégica y logística del Gobierno de Aragón, que ha reseñado que “el sector logístico en Aragón ha alcanzado un récord histórico de inversión, acercándose a los 1.000 millones de euros, y se ha convertido en un objetivo prioritario para los inversores”. Ha explicado, además, que el Ejecutivo autonómico está trabajando en el próximo Plan Estratégico de la Logística para los próximos 15 años.



Raquel Campos durante su intervención de clausura, seguida atentamente por Pilar Ruiz, Elena Puértolas y Antonio Cobo.



Angel Gil, Jesús Arnau y María Sasot en la inauguración.



Pilar Ruiz y Antonio Cobo comentando su visión sobre industria y logística a los medios de comunicación.



Bangladesh

Un mercado con amplio margen de crecimiento



Antonio Vicente, Mohammad Sarwar Mahmud y Jorge Alonso han intervenido en la sesión.

Con el objetivo de abrir a las empresas aragonesas oportunidades de negocio en Bangladesh, CEOE Aragón ha celebrado un encuentro entre una delegación empresarial bangladeshí, encabezada por su Embajador en España, Mohammad Sarwar Mahmud, y cuarenta compañías de la Comunidad Autónoma. Junto a su importancia textil, Bangladesh también es un mercado interesante para sectores como construcción e infraestructuras, energía, logística o ingeniería y consultoría, como han explicado el director del Departamento Internacional de CEOE Aragón, Jorge Alonso, y el director gerente de Aragón Exterior, José Antonio Vicente; quien ha incidido en que actualmente “nuestras exportaciones son mínimas y centradas en bienes industriales”. El Embajador de Bangladesh ha destacado “el potencial del país tanto para el comercio como para la inversión”.

La Directora de Comunicación y Marketing de Industrias Pardo, Nuria Lozanos, ha aportado la experiencia de una empresa con negocio en Bangladesh desde hace ocho años.

Vocaciones Dualiza Charla para difundir la FP en el IES Lucas Mallada

El IES Lucas Mallada de Huesca ha acogido la primera jornada con estudiantes de la Comunidad Autónoma organizada por CEOE Aragón y CaixaBank Dualiza dentro de su programa Vocaciones Dualiza, que cuenta con la colaboración de la Dirección General de Planificación, Centros y FP del Gobierno de Aragón. Esta primera sesión, en la que han participado los alumnos de 1º de Bachillerato, ha contado con la colaboración de CEOE CEPYME Huesca, cuyo director general, Salvador Coreo, la ha inaugurado, junto a Fernando Sanz, director del centro, y Leticia Tomás, asesora de Orientación Profesional y FP del Departamento de Educación, Ciencia y Universidades del Ejecutivo autonómico, que ha detallado la oferta de ciclos formativos existente en Aragón. Así mismo, han aportado su experiencia personal y profesional María Molina, antigua alumna de FP que



actualmente trabaja en el Castillo de Loarre, y Ángel Albas, copropietario de ATC Constructora S.L. han completado la sesión las técnicas de Orientación y Empleo de CEOE Aragón, Elvira Cajal y Marta Albericio, incidiendo sobre las altas tasas de empleabilidad y necesidades empresariales de trabajadores con titulaciones de Formación Profesional.

El ciclo Vocaciones Dualiza incluye un programa de jornadas divulgativas dirigidas a los alumnos de 3º y 4º de la ESO y Bachillerato, así como al conjunto de la comunidad educativa, para tratar de acercarles la realidad del mercado laboral, la FP y las distintas profesiones.

Enrique Zaro. Decano de COGITIAR

"Hay una demanda de 400 ingenieros anuales que no se cubre en Aragón "

Háblenos del Colegio Oficial de Graduados en Ingeniería de la rama industrial, Ingenieros Técnicos Industriales y Peritos Industriales de Aragón (COGITIAR) y sus colegiados.

Es una corporación de derecho público que se financia con fondos propios y una de las redes profesionales más importantes que hay en Aragón en lo referente a ingenieros. El colegio es una institución que tiene ya 100 años y que, de alguna manera, ha sido un poco el eje vertebrador de lo que es la industria en Aragón, en cuanto a sus profesionales, su hacer, su dedicación y su esfuerzo.

Agrupamos a todos los profesionales que se dedican a la ingeniería mecánica, mecatrónica, electrónica, textil -que quedan pocos-, eléctrica, y todas las especialidades vinculadas a la ingeniería industrial. Incluidas también todas aquellas que pueden ir vinculadas al diseño o a diferentes tecnologías de esta rama industrial. En lo que se refiere al hacer de los profesionales, unos se dedican al ejercicio libre, tienen sus despachos profesionales, y otros se dedican a ejercer sus conocimientos en las empresas para desarrollo de productos, para lo que es la organización industrial dentro de la empresa, los métodos, los tiempos, los sistemas, los equipos de producción, investigación y desarrollo.

¿Cuál es el principal problema al que se enfrenta hoy la profesión?

La escasez de ingenieros. Hay una demanda de 400 ingenieros anuales que no se cubre en Aragón, a pesar de que somos un gran colectivo; nuestro colegio es el primero de ingenieros de Aragón y el tercero de España. Que haya más ingenieros depende, primero, de fomentar la profesión a niveles ya de bachiller para crear esa inquietud tanto a hombres como a mujeres. A ello contribuimos desde la Asociación de Ingenieros de la Rama Industrial (ASIRIA). Además, hay que poner medios como puede ser que la Universidad de Zaragoza cuente con una cátedra como nosotros la tenemos y hemos puesto a disposición de la universidad para fomentar



precisamente el desarrollo de vocaciones de futuros ingenieros. Somos el único colegio que tiene una cátedra. Colaboramos con la EUPLA y la EINA, que son escuelas de ingeniería. Nuestro lema es que no haya ningún ingeniero sin colegiar y ningún colegiado sin trabajar.

Es verdad que en la profesión a veces no se compensa el esfuerzo con la retribución económica; ese es otro tema. También que las matemáticas, la física y la química tendrían que ser divertidas porque lo son. Creo que hoy falta sacarles un poco esa chispa.

¿Qué aporta el colegio a sus miembros?

Es un espacio donde se pueden desarrollar y están arropados por las asesorías jurídica y técnica, con formación y permanente actualización de las normativas en los diferentes campos de la seguridad industrial ya sean frigoríficas, de baja tensión, de aire comprimido, de construcción... El Colegio actualiza, forma y garantiza una interpretación adecuada, y procura que esas tecnologías y normativas vayan un poco paralelas a lo que se está desarrollando en el ámbito industrial. Además, da la posibilidad de que el ingeniero se manifieste. Y lo complementa con otras actuaciones que no son propiamente de ingeniería sino que están vinculadas a la persona.

La Asamblea General renueva 4 vicepresidencias y crea una segunda vicepresidencia territorial



Foto de familia tras la Asamblea.

La Confederación Empresarial de la Provincia de Huesca, CEOE CEPYME Huesca ha celebrado su Asamblea General, en la que se ha elegido a cuatro vicepresidentes: José Luis Romeo (ASAJA), Carmelo Bosque (Hostelería), Ricardo Arilla (Metal) y Raúl Benito (Comercio y Servicios). Los miembros de la Asamblea General agradecieron a la vicepresidenta saliente representante de Comercio y Servicios, Eli Terán, los servicios prestados y se le entregó una placa conmemorativa.

Así mismo, los vicepresidentes designaron Vicepresidenta Primera a Avelina Bellostas, y Vicepresidente Segundo a Ricardo Arilla. Se acordó, además, la creación de una segunda Vicepresidencia Territorial, que recayó en Oscar Sorolla en representación de la Asociación Empresarial Intersectorial del Bajo Cinca (AEI) y que se añade a la de José Antonio Pérez Asensi, en representación de la Asociación de Empresarios Somontano Barbastro (AESB).

En la reunión se aprobó por unanimidad la memoria de actividades, así como balance y cuenta de resultados correspondientes al año 2023, plasmándose la solvencia institucional y económica de la Confederación, que en estos momentos reúne a

más de 7.000 empresas afiliadas. Así mismo, se aprobaron por unanimidad los presupuestos e inversiones para el presente año.

Igualmente, se aprobó una modificación de los Estatutos de la organización con el fin de dar cabida, como socios de pleno derecho, a entidades cuyo ámbito territorial de actuación pertenezca a la provincia de Huesca y sus miembros sean empresarios o tengan relación con el mundo empresarial, como pudieran ser colegios profesionales, fundaciones, plataformas, etc..

El presidente, J. Fernando Luna Maza, hizo un breve repaso de la situación económica del país y de algunas de las reivindicaciones principales del tejido empresarial, como la adecuación de la oferta educativa y formativa a las necesidades empresariales, la necesidad de mano de obra con y sin cualificación, la de armonizar las competencias de las diferentes administraciones, la simplificación y reducción de trabas administrativas y agilización de expedientes con trámite de declaración responsable y silencio positivo, la reducción de morosidad, y la unidad de acción ante las instituciones estatales y europeas, especialmente en materia de infraestructuras.

La Red SSPA demanda ante la ministra Elma Saiz mejoras en la aplicación de las ayudas al funcionamiento



CEOE Teruel, CEOE-CEPYME Cuenca y FOES se reunieron en Madrid con la ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Elma Saiz, para debatir el impacto actual de las ayudas al funcionamiento en las provincias de Teruel, Cuenca y Soria. La Red SSPA, formada por las tres patronales, denunció ante la ministra el escaso impacto de su aplicación y la necesidad de intensificarlas al máximo.

Los presidentes de las organizaciones empresariales trasladaron a la ministra la situación de Teruel, Cuenca y Soria desde el punto de vista demográfico, pero, sobre todo, desde el punto de vista empresarial, y aunque valoran positivamente las bonificaciones que aplica el Gobierno de España, las consideran insuficientes tanto para corregir los desequilibrios estructurales derivados de la despoblación como para conseguir el efecto incentivador de cara a la atracción de nuevas empresas a estos territorios.

El C.E.I.P. Luis Turón de Híjar gana el concurso *Emprende, Futuro Teruel*

El C.E.I.P. Luis Turón de Híjar gana la VI edición del concurso "Emprende, Futuro Teruel" con su propuesta "Tomathíjar S.L.", un negocio de productos gourmet elaborados con alimentos de la huerta del Bajo Aragón Histórico (principalmente el tomate rosa de Híjar), que se pretenden dar a conocer a los consumidores de toda la geografía española. La presentación de los proyectos y la entrega de los galardones se celebró el viernes 31 de mayo en Montalbán en un acto organizado por CEOE Teruel y la Cámara de Comercio de Teruel.

Este concurso se enmarca dentro de las estrategias que lleva a cabo la Confederación Empresarial Turolense para fomentar el desarrollo económico y social de la provincia. El principal objetivo es fomentar el espíritu emprendedor en los niveles educativos básicos.



En esta ocasión, han participado un total de cinco centros: 5º y 6º de primaria del C.R.A. Bajo Martín (Urrea de Gaén); 5º de primaria del colegio Victoria Díez de Teruel; 4º, 5º y 6º de primaria del C.R.A. Alto Maestrazgo (La Iglesuela del Cid); 5º y 6º de primaria del C.E.I.P. Luis Turón de Híjar; 4º, 5º y 6º de primaria del C.R.A. Martín del Río.

PERSONAS
TERRITORIO
PLANETA

La ENERGÍA RENOVABLE
es vida.

 **forestalia**[®]
FOR THE NEXT ENERGY GENERATION