



JORNADA EN CEOE JUNTO AL GOBIERNO DE ARAGÓN Y AMAZON WEB SERVICES

# Aragón se presenta en Madrid como hub tecnológico nacional

## Encuesta de Competitividad

Dificultades de contratación y costes laborales, riesgos principales para la empresa

## Acelera Pyme

600 empresas avanzan en transformación digital en su primer año



## Entrevista a Antonio Cobo

El presidente del Think Tank Aragón analiza los retos y oportunidades para el crecimiento y competitividad de la economía autonómica

# UNE TU EMPRESA A CEOE

Agrupamos a 30.000:

autónomos

pymes

grandes empresas

de todos los sectores  
de Huesca, Teruel y Zaragoza

Consúltanos cómo asociarte  
y formar parte de la mayor  
red de empresas de Aragón

Web: [ceoearagon.es](http://ceoearagon.es) Tfn: 976460066

Avda. César Augusto, 20. 50004 Zaragoza

SEPTIEMBRE 2024

## ÍNDICE

4. ARAGÓN SE PRESENTA  
COMO HUB TECNOLÓGICO Y  
DE INVERSIÓN EN CEOE

7. LA ECONOMÍA ARAGONESA  
MANTIENE UNA BUENA  
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

8. DIFICULTADES DE  
CONTRATACIÓN Y COSTES  
LABORALES, RIESGOS  
PRINCIPALES PARA LA EMPRESA

10. ENTREVISTA A ANTONIO COBO

13. 600 EMPRESAS AVANZAN  
EN SU TRANSFORMACIÓN  
CON LA OFICINA ACELERA  
PYME

15. LA UNIVERSIDAD DE  
ZARAGOZA SE UNE A LA  
INICIATIVA +STEAM

17. ACTUALIDAD DE CEOE  
TERUEL, CEOE ZARAGOZA Y  
CEOE CEPYME HUESCA

Síguenos en redes sociales:



## ASOCIACIONES CEOE ARAGÓN

CEOE  
CEPYME  
HUESCA

CEOE  
Teruel

CEOE  
ZARAGOZA

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS  
DE ALIMENTACIÓN  
DE ARAGÓN

CEAC  
Aragón  
Confederación de Empresarios de la  
Construcción de Aragón

CEMCA  
CONFEDERACION  
DE EMPRESARIOS  
DE COMERCIOS  
DE ARAGON

FEDERACIÓN DE EMPRESAS  
DE TRANSPORTE DE ARAGÓN

FEQPA  
FEDERACION DE EMPRESAS GANADERAS Y PLANTACIONES ARAGON

aje  
Aragón  
Jóvenes Empresarios

Directivas  
de Aragón

HOSTELERÍA  
Y TURISMO  
DE ARAGÓN  
CONFEDERACION EMPRESARIAL

PADIS Patronal Aragonesa  
de la Discapacidad

## ENTIDADES ASOCIADAS

ALIA  
Cluster Logístico Aragón

economistas  
Colegio de Aragón

i+Porc

arahealth  
Aragón Health Cluster

CLÚSTER  
ENERGÍA  
ARAGÓN  
CLENAR

TECNARA  
ARAGON IT CLUSTER

circe

Ingenieros  
Industriales  
Aragón y La Rioja

## SON NOTICIA



**Sergio Samper**

**CEO del Grupo Jorge**

Grupo Jorge se ha convertido en la primera empresa agroalimentaria aragonesa en obtener la Certificación Top Employer. Este reconocimiento internacional demuestra su compromiso por conseguir un entorno laboral óptimo a través de la excelencia en sus políticas de recursos humanos. Desde Grupo Jorge, han manifestado que “el verdadero motor de éxito de las empresas son las personas, es fundamental valorar el desarrollo y bienestar de nuestros equipos”. Por ello, buscan “ser un grupo inclusivo, con un entorno laboral donde cada persona pueda dar lo mejor de sí misma y evolucionar”.

**Suzana Curic**

**Country Leader AWS Iberia**



Aragón ha mostrado al tejido empresarial español su atractivo para la inversión y su potencial tecnológico en un encuentro en la sede nacional de CEOE. La implantación en la Comunidad Autónoma de la Región Amazon Web Services Europe (Spain) y la gran inversión anunciada en ella para los próximos años han situado Aragón como un hub tecnológico a la vanguardia de la innovación del sector y la Inteligencia Artificial en Europa. Suzana Curic ha trasladado a los empresarios la confianza y apuesta de la multinacional por Aragón, junto a los presidentes autonómico y de CEOE.



**Juan Luis Díez**

**Director general de Air Horizont**

La compañía aérea aragonesa cumple 10 años y con ella han volado ya más de 2 millones de viajeros. Tras superar una etapa muy complicada con la pandemia de Covid, en 2023 Air Horizont logró recuperar su estabilidad financiera y volvió a generar beneficios. “El principal hito es haber llegado hasta aquí. Para las empresas nuevas en la industria de la aviación, cumplir diez años supone ser una compañía charter bien establecida. Otras similares a la nuestra duran como mucho 2 o 3 años”, ha destacado Juan Luis Díez.

**Sara Palacino**

**Presidenta de AJE Huesca**



La Asociación de Jóvenes Empresarios de la provincia de Huesca (AJE Huesca) comienza una nueva etapa con Sara Palacino como presidenta. El nuevo equipo “con ganas e ilusión” afronta el reto de revitalizar la organización y fortalecer el emprendimiento empresarial en la provincia. Aspira a crear una red de jóvenes empresarios que sirva para compartir experiencias, crear sinergias y, sobre todo para conseguir ganar fuerza para reivindicar las necesidades que tengan. Todo ello en una provincia privilegiada desde diversos puntos de vista.

# Aragón se presenta en CEOE como hub tecnológico y de inversión



Antonio Garamendi ha destacado el buen desempeño de Aragón en la atracción de inversiones empresariales.

“Cuando un territorio genera confianza, las inversiones fluyen”. Con estas palabras auguraba el presidente de CEOE, Antonio Garamendi, la llegada de nuevos proyectos empresariales a Aragón, “una tierra que trabaja, no mete ruido y acoge las inversiones”; como la de Amazon Web Services (AWS), que ha dado pie a la presentación en la sede empresarial nacional de Aragón como *hub* tecnológico.

El encuentro empresarial, organizado por CEOE nacional y Aragón, el Gobierno autonómico y AWS ha sido escenario para que la Comunidad Autónoma mostrase ante empresarios y ejecutivos nacionales su potencial y atractivo para la inversión tanto tecnológica como en otros sectores económicos. “No solo queremos invitarles a que vengan, sino que les invito a que cojan

sitio, porque ahora es el momento”, ha dicho el presidente autonómico, Jorge Azcón, reivindicando la puesta en marcha del “mejor parque tecnológico de España” en un terreno de 40 hectáreas junto al Centro Politécnico Superior de Zaragoza.

La presentación también ha mostrado la importancia de la colaboración público-privada como motor de la economía e impulso del empleo y la competitividad. Así, durante la jornada se han destacado sus ventajas para optimizar recursos, mejorar la eficiencia del gasto, aumentar la inversión en tecnología, una mayor creación de empleo, el fomento de la competencia y la mejora de los servicios públicos, entre otros. “Solo podemos llegar lejos, si vamos juntos, y el hub de Aragón es un ejemplo del buen hacer en esta colaboración”, ha destacado Garamendi.



Jorge Azcón, Antonio Garamendi y Suzana Curic. Intervención del presidente de CEOE Aragón, Miguel Marzo. El presidente de Aragón ha invitado a las empresas a instalar sus proyectos en la Comunidad Autónoma.

**JORGE AZCÓN. Presidente del Gobierno de Aragón**



**MIGUEL MARZO. Presidente de CEOE Aragón**

*“No solo creemos firmemente en la importancia de la colaboración público-privada, sino que tenemos una hoja de ruta sustentada en menos burocracia, una fiscalidad justa, inversión en infraestructuras e impulso a la formación de la mano de las empresas”*

*La decisión de AWS es buena muestra del atractivo de Aragón para las inversiones empresariales gracias a la geolocalización, la disponibilidad de suelo y energía, el fuerte y diversificado tejido empresarial, la paz social y el talento de nuestro capital humano”*



## SUZANA CURIC Country Leader AWS Iberia

“Aragón es una pieza clave” en la intención de AWS “de ayudar a las empresas en su transformación digital”, ha subrayado, destacando que ya han alcanzado la cifra de 25.000 puestos de trabajo en España, que irán a más con la apuesta por Aragón, generando cerca de 7.000 nuevos empleos “en todos los sectores, desde la construcción, el mantenimiento, la ingeniería o el desarrollo de software”. El objetivo último es “que todas las empresas tengan acceso a una infraestructura sólida, segura y sostenible”.

Curic ha vaticinado la llegada de más inversiones a la Comunidad Autónoma. “Fuimos los primeros pero están llegando más empresas, estamos viendo un crecimiento económico y de empleo en Aragón que lo convierten en el mayor ‘hub’ tecnológico del sur de Europa”, ha señalado.

Por otra parte, también ha reseñado el crecimiento exponencial de la inteligencia artificial generativa gracias al soporte de los centros de datos como los que construirá en Aragón. “El 36% de las empresas españolas ya usan esta tecnología, que en los próximos años se traducirá en un impacto de 55.000 millones de euros en la economía española”. Para que se cumplan estas previsiones es necesario “fomentar la innovación y la colaboración público-privada, la democratización de acceso a las pequeñas empresas y la formación para reducir la brecha digital”.

Fátima Báñez, Antonio Garamendi, Miguel Marzo y Jorge Azcón conversando a su llegada al acto.



## La economía aragonesa ha mantenido una buena evolución en el segundo trimestre



Félix Longás, interviniendo en la Comisión rodeado por el consejero Roberto Bermúdez de Castro; Miguel Marzo y la directora de Estudios de CEOE Aragón, Beatriz Callén.

*Preocupa que el número de empresas y autónomos continúe sin recuperar los niveles de 2019 y no se avance en productividad*

La Comisión de Coyuntura Económica de CEOE Aragón ha analizado la evolución y perspectivas económicas de la Comunidad Autónoma. Los indicadores adelantados de actividad y mercado laboral muestran que la economía autonómica ha tenido un comportamiento positivo en el segundo trimestre del año, en línea con la española y con buena evolución de la producción industrial, la actividad de los servicios y la construcción.

También el sector exterior continúa fuerte y ha logrado recuperar el saldo superavitario perdido en meses anteriores, con una tasa de cobertura (exportaciones sobre importaciones) del 103,5%. Aventaja Aragón, en este apartado, al conjunto nacional, con un aumento de las exportaciones del 7% frente al descenso del 3,5% en España en esta primera parte del año.

Lo contrario sucede, como ha señalado el presidente de la Comisión, Félix Longás, en cuanto al número de empresas y autónomos, que continúan muy por debajo de los registrados antes de la crisis que supuso la pandemia de Covid.

Así, Aragón cuenta todavía hoy con 329 empresas y 2.171 autónomos menos que en 2019. También sigue sin recuperar tona la inversión empresarial, sin que los fondos europeos hayan cumplido las expectativas generadas en el sector privado y también frenada por

la incertidumbre y los altos tipos de interés, cuyo descenso se espera que incida positivamente, al igual que la desaceleración de la inflación, pese a algunos repuntes ligados a la volatilidad de los precios energéticos y la resistencia a la baja de los servicios por la subida de los costes laborales.

Las empresas que forman la Comisión de Coyuntura Económica también se han mostrado preocupadas con la evolución de la productividad, que debe incrementarse para lograr mayor competitividad de nuestro tejido productivo. Favorecer la actividad empresarial, recuperar el diálogo social nacional y reconsiderar la sobreregulación que frena la competitividad de la industria europea se han considerado claves para ello.

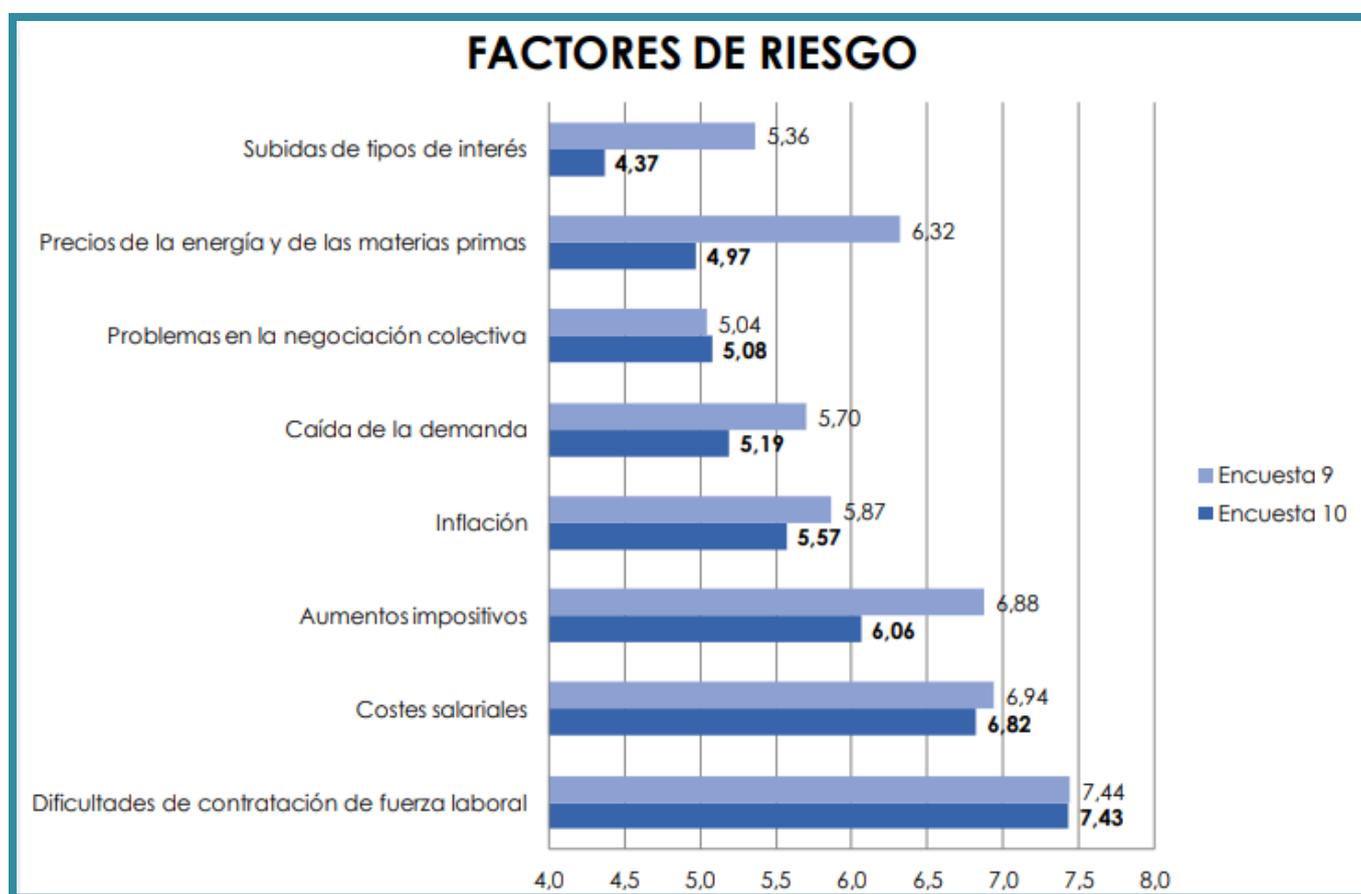
Ligado a este aspecto, se han considerado positivos los cambios fiscales en impuestos autonómicos del Gobierno de Aragón, cuyo Consejero de Hacienda, Roberto Bermúdez de Castro, ha asistido como invitado a la reunión. Se le ha trasladado, no obstante que sigue habiendo margen de mejora, aunque sea la fiscalidad nacional la que más sobrecarga a las empresas.

En el ámbito europeo, las empresas se han mostrado expectantes ante cuál será el impacto final de la reacción china en el sector porcino a la imposición de aranceles en la UE a los vehículos eléctricos de ese país.

# ENCUESTA DE COMPETITIVIDAD DE LA ECONOMÍA ARAGONESA 2º SEMESTRE

## Principales preocupaciones de las empresas: las dificultades de contratación y los costes laborales

La consulta realizada por CEOE Aragón, su Consejo Empresarial e Ibercaja refleja una moderación de la percepción global de riesgos para la segunda mitad del año



La percepción de riesgos por parte de las empresas aragonesas para el segundo semestre del año se ha moderado respecto al anterior. Lo refleja la Encuesta de Competitividad elaborada por CEOE Aragón, su Consejo Empresarial e Ibercaja, contestada por 107 empresas, a las que se pregunta cómo creen que van a comportarse diversos indicadores y áreas con incidencia económica directa en los próximos meses.

En esta décima edición de la encuesta, se mantienen como principales riesgos percibidos por las empresas las dificultades en la contratación de fuerza laboral (con un 7,43 sobre 10) y la subida de los costes laborales (6,82), ya destacadas en la encuesta del semestre anterior y que continúan en niveles muy similares. También crece la percepción de riesgos respecto a la negociación colectiva.

Por el contrario, baja notablemente la percepción de riesgos asociados a la evolución de los precios de la energía y las materias primas (del 6,32 del semestre anterior a 4,97) y subidas de tipos de interés (4,37). La preocupación por estos factores, destacada en encuestas anteriores ha perdido peso con su evolución en los últimos meses y la expectativa de que se mantengan estables o, incluso, se reduzcan próximamente.

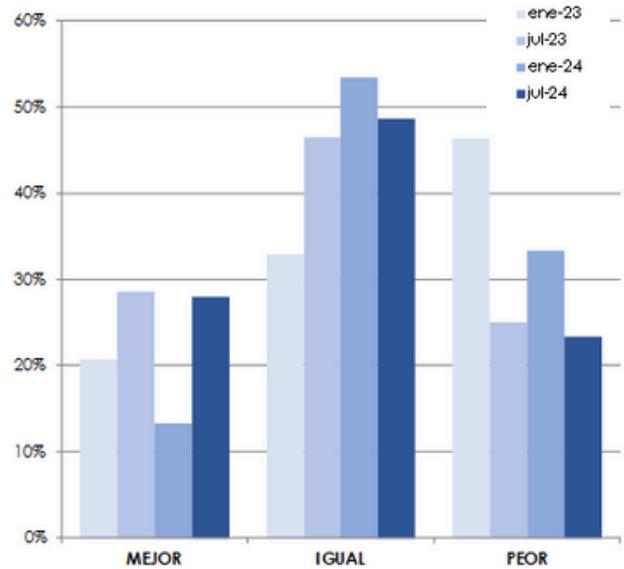
La mayoría de los indicadores de competitividad mejoran tanto para Aragón como para España, con una valoración para el segundo semestre más optimista que la del primero. Todos los índices de la Comunidad Autónoma son mejores que los de España, destacando el aumento de las valoraciones de la situación global, los precios, la innovación y nuevas tecnologías; incluso el mercado laboral y capital humano, que, no obstante, continúa registrando el resultado menos favorable tanto en Aragón como para el conjunto nacional. Por el contrario, muestran mayor estabilidad la situación de las infraestructuras, calidad institucional y condiciones de vida, aunque manteniendo

## POLÍTICAS ECONÓMICAS

En cuanto a las prioridades de política económica, se mantiene en la primera posición la mejora de la eficiencia del gasto público (8,14). Las empresas también resaltan en los primeros puestos la simplificación burocrática (7,35). Ambas prioridades afectan directamente al desarrollo de la actividad económica y empresarial.

En línea con la percepción de riesgos, las medidas relacionadas con el mercado laboral se encuentran también a la cabeza de las prioridades reseñadas por las empresas, encabezadas por abordar los problemas de absentismo (7,41), las carencias de mano de obra (7,19) y reducir la imposición y las cotizaciones sociales (6,93). Otras demandas muy señaladas son la promoción de la digitalización y la I+D+i, y el aumento de la seguridad jurídica.

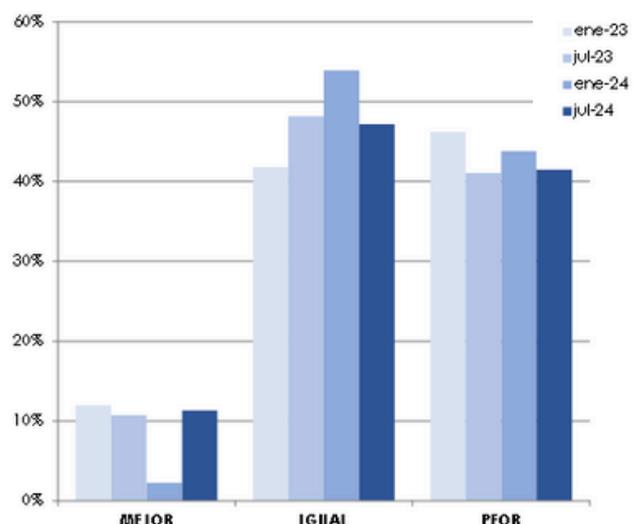
## SITUACIÓN GLOBAL ARAGÓN



valores claramente por encima de los de España. Los indicadores de la situación global, y más especialmente el de innovación y nuevas tecnologías, son los que muestran las valoraciones más elevadas y mayores perspectivas de mejora, muy posiblemente vinculadas al esperado impulso de las grandes inversiones tecnológicas anunciadas en la Comunidad Autónoma.

Por último, el indicador sintético de competitividad del segundo semestre ha aumentado hasta el 57,37 sobre 100, tras el descenso registrado en la encuesta anterior, manteniéndose por encima de 7 puntos el diferencial positivo del índice de Aragón respecto al de España.

## ARAGÓN: MERCADO LABORAL Y CAPITAL HUMANO



## “Aragón está lleno de fortalezas ocultas que se hace necesario aflorar”



### ¿En qué consiste la competitividad cuando hablamos de un territorio, como Aragón?

La competitividad o el nivel competitivo de un territorio o región conceptualmente no es diferente al nivel competitivo de una empresa, de nuestro negocio, de los productos que vendemos, de nuestros equipos deportivos, de nosotros mismos en nuestro entorno profesional. Creo que es muy acertada la definición de competitividad que leí en Harvard Business Review que es *“la habilidad o capacidad de ofrecer más valor a nuestros clientes que nuestros competidores”*.

Cuando hablamos de competitividad de una región o territorio, nos referimos a su capacidad para mantener las actuales y atraer nuevas inversiones, talento, empresas, ser un lugar deseado para trabajar y vivir, hablamos de su capacidad para mejorar en forma sostenible el bienestar y la calidad de vida de sus ciudadanos.

Es un concepto multifactorial en el que en su conjunto debemos ser líderes, mejores que nuestros competidores. Entre estos factores podemos incluir la

productividad, las infraestructuras, el capital humano, el entorno social y empresarial, la formación, los niveles de innovación y tecnología, la eficiencia de la administración y el sistema público, los niveles impositivos, el acceso a los mercados, la calidad de vida de nuestra gente, etc.

En el mundo en que vivimos hay cosas que pueden gustarnos o no, pero que debemos afrontar si queremos mantener o mejorar nuestros niveles de calidad de vida. La competitividad es crucial porque determina el bienestar económico y social de nuestra región. Competimos con otros territorios, con otras regiones, con otros países, con otras personas que nos disputarán sin reparos aquello de lo que hoy nos beneficiamos o nos podríamos beneficiar en el futuro, de ahí, su importancia.

### ¿En qué palancas competitivas debería trabajar Aragón? ¿Cuáles son nuestros retos y oportunidades?

En el Think Tank Aragón hemos trabajado para identificar esos retos, me gusta mejor decirlo como esas oportunidades para hacer Aragón y la sociedad aragonesa más competitiva.

En el camino de la excelencia, no solo en el deporte, en los negocios o nuestra vida profesional y privada, sino también en la economía y la sociedad, conocer nuestras debilidades, nuestras oportunidades de mejora es la mejor manera de sensibilizarnos, priorizar las oportunidades, trabajar en ellas con el ánimo de mejorarlas y así estar mejor preparado para competir.

En los talleres de trabajo, los llamamos talleres *Go Fast* por la metodología que aplicamos, nuestra primera prioridad y objeto del primer *Go Fast* fue identificar y priorizar esos factores competitivos que más impactan a la economía aragonesa. Identificamos 11 factores competitivos o áreas de mejora que fueron publicados por el Think Tank Aragón en su White Paper No. 1 en orden de prioridad y son nuestra hoja de ruta. Estos son: Capital Humano, Imagen y Marca Aragón, Innovación y Tecnología, Formación y Empresa, Eficiencia del sector público, Cultura empresarial y Emprendimiento, Productividad y Costes, Fiscalidad, Tamaño de las

Empresas, Infraestructuras, y Reto Demográfico.

### ¿Hasta qué punto es importante afrontarlos de forma multidisciplinar y con colaboración público-privada?

No hay otra manera. Es una tarea de toda la sociedad aragonesa, de ahí que la colaboración público-privada sea esencial. No hay un estamento público o privado que pueda por sí solo afrontar todos los retos.

Por nuestro lado, el Think Tank Aragón está compuesto por miembros que representan a todos los sectores de la sociedad con el objetivo de colaborar e intercambiar ideas entre empresas, instituciones y expertos, analizar tendencias para identificar oportunidades y desafíos, proponer soluciones innovadoras y estrategias de crecimiento sostenible y facilitar la creación de redes y alianzas entre los miembros del panel permanente del Think Tank, las instituciones y otros actores valiosos siempre en el área de la competitividad en nuestra comunidad. Un trabajo altruista y generoso de todos los miembros del Think Tank Aragón con un único objetivo: aumentar la competitividad de nuestra sociedad como la única manera de mejorar el bienestar y la prosperidad del conjunto de la sociedad.

### ¿Cómo valora nuestra situación competitiva respecto a otras comunidades autónomas?

El índice de competitividad creado por CEOE Aragón, en el seno de su Consejo Empresarial y en colaboración con Ibercaja pone en contraste la posición de Aragón con España y la Unión Europea (UE27).

En los últimos 25 años, se ha observado un proceso de convergencia favorable entre las economías de Aragón y España con la UE. Este proceso ha sido especialmente significativo en Aragón, que en 2023 logró superar tanto la media nacional como la europea. Durante este periodo, Aragón ha experimentado un crecimiento notable en su competitividad (14,6 puntos), en comparación con el incremento más moderado de España (6,2 puntos), partiendo de un nivel similar. Desde 2010, Aragón ha mantenido un diferencial positivo en su índice respecto al nacional (7,6 puntos en 2023) y desde 2022 respecto al europeo (3,3 puntos en 2023).

Aragón ha conseguido superar la media tanto nacional como europea, con un notable impulso en infraestructuras y el uso de nuevas tecnologías. Sin embargo, se enfrenta a desafíos en el campo de la innovación y el capital humano. A pesar de que la competitividad de precios y las condiciones de vida han sido factores positivos, el capital humano y el mercado laboral han mostrado una tendencia descendente en los últimos años, empeorando los indicadores de productividad. La innovación sigue siendo un área de desventaja que ha impactado de manera negativa en la posición competitiva de Aragón.

El reto ahora es revertir las tendencias en esos factores no competitivos identificados, pero también trabajar en fortalecer aquellos otros que hoy son una ventaja pero que podrían dejar de serlo. El camino de la competitividad es interminable porque siempre habrá una oportunidad de hacer más y mejor por los que trabajamos y siempre habrá un competidor que nos disputará aquello de lo que nos beneficiamos.



## ¿Qué fortalezas debe vender Aragón? ¿Lo hacemos?

Como he comentado, una de las grandes oportunidades identificadas por el Think Tank es la imagen y marca Aragón.

Aragón se podría definir como la comunidad de las "debilidades a la vista y fortalezas ocultas". Ha dado un salto de gigante en los últimos años en los índices de calidad de vida, implantación de empresas, comunicaciones, actividad turística, cultural y formativa, entre otros. Sin embargo, en la comunidad existe una falta de conciencia de este valor, tanto en el ámbito institucional como en el empresarial e incluso el social.

El grupo de trabajo del Think Tank Aragón ha detectado una falta de visión estratégica que hace que comuniquemos "por debajo de nuestras posibilidades", lo que transmite una imagen neutra que no permite destacar frente a otros territorios y tener un mayor peso político en el contexto nacional e internacional que favorezca aún más la atracción de inversiones, empresas y sobre todo talento. Aragón es historia, tradición, nieve, naturaleza, turismo, gastronomía, movilidad, industria, tecnología, energía, territorio, logística, creación, arte, Goya. Aragón está lleno de fortalezas ocultas que se hace necesario aflorar.

En nuestro White Paper No. 2 ofreceremos una lista de acciones encaminadas a mejorar la imagen y marca Aragón entre ellas: aumentar y mejorar la visibilidad, hacer márketing educativo, establecer un plan de comunicación empresarial, fomentar los testimonios y prescriptores, crear algún evento líder y de proyección internacional, desarrollar un plan de proyección, visualización y concienciación, identificar a Zaragoza como polo de desarrollo empresarial, industrial, tecnológico, de servicios avanzados, como "la ciudad de los 15 minutos", como "la ciudad española con tres puertos", una ciudad para vivir, definir una estrategia de mejora y difusión de la posición de Zaragoza en ránquines internacionales de prestigio de carácter económico y de calidad de vida, desarrollar y establecer el índice "Marca Aragón" entre otros.

### **Desde su dilatada experiencia en la industria, ¿cómo ve el presente y el futuro del sector en el ámbito aragonés, nacional y europeo?**

No quiero ni debo ser pesimista, pero debemos ser honestos con nosotros mismos y preguntarnos si todo lo que estamos haciendo nos brindará un futuro mejor. Aragón está bien en su conjunto, es una región competitiva hoy en tres factores claves básicos en la industria moderna: calidad, coste y tecnología. Observo



muchos factores positivos en la industria aragonesa como una mayor diversificación del sector, una mejora notable de las infraestructuras, aunque aún tenemos grandes retos; la aparición de nuevas empresas líderes en sectores tecnológico de vanguardia (Big data, AI etc.), compromiso político e institucional con el desarrollo de la industria y, muy importante, el desarrollo de las energías renovables como base de atracción de inversión y desarrollo empresarial. Ofrecemos hoy una estructura competitiva dentro de Europa tanto para nuevas inversiones como para el mantenimiento y desarrollo de las actuales. Pero enfrente tenemos grandes desafíos con una globalización creciente y nuevos grandes competidores, más requerimientos medioambientales y de sostenibilidad de la economía y el mantenimiento de la sociedad del bienestar.

Veo el reto en Aragón, pero lo veo aún más en España y Europa. La pregunta es si estamos preparados para afrontar estos retos en forma competitiva, para competir con China globalmente ahora también con sus vehículos eléctricos, con India en su capacidad de desarrollo tecnológico o con el norte de África en manufacturas, especialmente Marruecos con niveles de calidad similares y costes muy inferiores a los nuestros.

Lo que vemos en Europa es una pérdida de competitividad generalizada en casi todos los sectores industriales estratégicos y una falta desarrollo y creatividad de los sectores tecnológicos de vanguardia; coche eléctrico y autónomo, baterías, inteligencia artificial, elementos de producción de energías renovables, softwares avanzados, microelectrónica, etc. La palabra es competitividad, en todos los factores, en todos los sectores. Sin esto, el mantenimiento de los niveles de calidad de vida que hemos y estamos disfrutando se pone en riesgo. El cambio no se ve de un día para otro, yo veo tendencias y realidades preocupantes y esto es lo que hay que cambiar ya, hoy, o cuando queramos hacerlo ya será tarde como ya lo es en muchos sectores industriales.

# 600 empresas avanzan en su transformación digital en su primer año de funcionamiento



Sesión formativa sobre marketing digital.

Un total de 600 empresas, de las que un 75% son pymes de menos de 50 trabajadores, han utilizado la Oficina Acelera Pyme de CEOE Aragón en su primer año de funcionamiento. Este servicio, iniciado en junio de 2023, da asesoramiento personalizado a autónomos y pymes para impulsar su transformación digital, adaptado a su punto de partida y objetivos, así como formación específica y acompañamiento en la búsqueda de ayudas y tramitaciones administrativas necesarias.

Las principales necesidades planteadas por las empresas en estos meses son realizar un diagnóstico inicial de su situación y de las posibilidades de evolución digital para optimizar su negocio, metodologías y herramientas de digitalización en la gestión de procesos, así como su aplicación en marketing y redes sociales, y la identificación y tramitación de ayudas orientadas a esta transformación digital de tejido productivo.

“Nuestro objetivo es ayudar a que la transformación digital llegue a todo tipo de empresas, también a las pequeñas, de cualquier sector y de todo el territorio

aragonés”, explica la responsable de la Oficina, Carolina Álvarez.

Para responder adecuadamente a estas necesidades, la Oficina Acelera Pyme complementa la atención de los técnicos de CEOE Aragón con la colaboración de una red de casi 40 proveedores homologados, especializados en las diferentes soluciones de digitalización. Además, ha organizado en este año 60 jornadas, talleres y webinars, y establecido acuerdos para llevar su atención presencial, además de a Zaragoza capital, a Ejea de los Caballeros, Tarazona, Calatayud y Utebo.

De esta forma, la oficina se configura como una ventanilla única de transformación digital para pymes y autónomos de Aragón.

Cualquier empresa y/o autónomo interesado puede contactar con la Oficina Acelera Pyme de CEOE Aragón a través de la web [oap.ceoearagon.es](http://oap.ceoearagon.es)



De izda. a dcha.:  
 Fernando Villarroya, coordinador de Empleo del Ayuntamiento de Utebo; Isabel Calzada, concejal de Empleo e Industria; Miguel Marzo, presidente de CEOE Aragón; María Jesús Sariñena, alcaldesa; Carolina Álvarez, responsable de la Oficina Acelera Pyme; y Daniel Gil, concejal de Hacienda.

## Acuerdo para promover el crecimiento y la digitalización empresarial en Utebo

El Ayuntamiento de Utebo y CEOE Aragón han firmado un convenio con el que ambas entidades se comprometen a realizar actuaciones de apoyo al crecimiento, digitalización y sostenibilidad del tejido empresarial en la localidad. El acuerdo ha sido rubricado por la alcaldesa de Utebo, María Jesús Sariñena, y por el presidente de CEOE Aragón, Miguel Marzo.

Gracias a este acuerdo, CEOE Aragón llevará a cabo atención y asesoramiento a emprendedores, autónomos y pymes del municipio en materia de innovación y digitalización de forma específica a través de la Oficina Acelera Pyme y organizará una jornada sobre estas materias en colaboración con el Ayuntamiento, además de otras acciones conjuntas que puedan plantearse para mejorar la competitividad empresarial.

La alcaldesa ha señalado que "en el Ayuntamiento de Utebo entendemos que impulsar la digitalización y la innovación de las empresas de nuestro municipio es fundamental para su desarrollo" y la oportunidad que supone hacerlo de la mano de la confederación.



**CONECTAMOS CON LA DIGITALIZACIÓN**

### ¿QUÉ TE OFRECEMOS?



**ASESORAMIENTO GRATUITO EN ESTRATEGIAS DE DIGITALIZACIÓN**

Diagnóstico de situación actual del negocio en digitalización, identificación de áreas de mejora e información de ayudas y subvenciones.



**PRESENTACIÓN DE SOLUCIONES DIGITALES**

De la mano de nuestros expertos colaboradores, organizamos presentaciones de herramientas digitales específicas para vuestro sector.



**ORGANIZACIÓN DE EVENTOS**

Promovemos encuentros de empresas para compartir experiencias en innovación y digitalización de procesos administrativos y productivos.



**FORMACIÓN GRATUITA EN DIGITALIZACIÓN**

Pildoras formativas sobre diferentes áreas de aplicación de la digitalización así como formación "a medida" para empresas /

**¿HABLAMOS?**

[oap@ceoearagon.es](mailto:oap@ceoearagon.es)



# La Universidad de Zaragoza se une a la iniciativa +STEAM para fomentar las titulaciones y vocaciones tecnológicas

La vicerrectora de Transferencia de la Universidad de Zaragoza, Gloria Cuenca; el presidente de CEOE Aragón, Miguel Marzo; y la presidenta de Directivas de Aragón, María Sasot, han firmado un convenio de colaboración para plasmar la adhesión de la institución universitaria a la iniciativa +STEAM Aragón. Se trata de un programa impulsado conjuntamente por Directivas de Aragón y

El convenio firmado entre las tres entidades contempla diversas actividades de colaboración, tales como la organización conjunta de seminarios, jornadas, cursos y congresos, la realización de investigaciones y publicaciones, el intercambio de informes y el desarrollo de vocaciones tecnológicas entre las mujeres. Además, se fomentará el debate y el intercambio de experiencias para

CEOE Aragón, que tiene como objetivo hacer de Aragón la comunidad con el mayor porcentaje de vocaciones STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería, matemáticas y competencias digitales) en España. Han sido testigos de la firma, el rector de la Universidad de Zaragoza, José Antonio Mayoral, la consejera de Empleo, Ciencia y Universidades del Gobierno de Aragón, Claudia Pérez, y la directora general de Universidades, Marisa Feijoo.

Este proyecto busca unir esfuerzos de diversos actores sociales y económicos para impulsar una alianza estratégica que aumente el número de profesionales en

áreas STEAM en Aragón. La iniciativa tiene como propósito transformar a Aragón en un polo de valor añadido en tecnología y despertar las vocaciones STEAM entre la juventud, prestando especial atención a las mujeres.

El programa +STEAM Aragón se enfoca en tres áreas principales: la formación, el despertar de vocaciones STEAM y la conversión de Aragón en un polo de valor añadido en tecnología. Para ello, se trabajará en incrementar las plazas universitarias y de formación profesional en perfiles STEAM, adaptando la educación a las necesidades de las empresas. Además, se promoverán actividades para eliminar las barreras en carreras STEAM y fomentar el interés desde etapas tempranas del proceso educativo.



Claudia Pérez, Miguel Marzo, Gloria Cuenca, María Sasot y José Antonio Mayoral.

promover la educación tecnológica entre los jóvenes, especialmente las niñas, y se dará visibilidad y reconocimiento a las mujeres directivas, empresarias y profesionales.

“Impulsar la formación y las vocaciones STEAM es fundamental para el tejido productivo aragonés y su competitividad; no solo en el sector específicamente tecnológico, sino en prácticamente todos, dado el grado de digitalización y transformación tecnológica que estamos viviendo”, ha destacado Miguel Marzo, presidente de CEOE Aragón. “Para ello, necesitamos una colaboración público-privada lo más amplia posible tanto en el plano de la capacitación de los profesionales que ya hoy están desarrollando su actividad en nuestras empresas como en la de quienes se van a incorporar en un futuro. En ello es fundamental la Universidad.”

# NO TE PIERDAS NUESTRAS PRÓXIMAS ACTIVIDADES

Inscríbete a través  
de nuestra web  
[ceoe.aragon.es](http://ceoe.aragon.es)

y suscríbete a nuestro  
boletín para estar  
siempre al día

[ceoe.aragon.es/suscripcion-novedades/](http://ceoe.aragon.es/suscripcion-novedades/)

## JORNADA DE PREVENCIÓN

HERRAMIENTAS DE  
GESTIÓN PARA LAS  
EMPRESAS

**18 de**  
SEPTIEMBRE  
12 Hrs.

### PROGRAMA

**12:00** Bienvenida

Inmaculada Avellaneda - Vicepresidenta-CEOE Zaragoza  
Jesús Divassón - Director General de Trabajo-Gobierno de Aragón

**12:20** Ponencia

Pedro R. Mondelo-Director -(CERpIE) Research Centre for  
Corporate Excellence & Innovation

**13:00** Herramientas de ayuda a la pyme

Loreto Beltrán - CEOE Aragón

**13:45** Fin del acto



JESÚS DIVASSÓN  
DIRECCION GENERAL  
DE TRABAJO



INMACULADA AVELLANEDA  
CEOE ARAGON



PEDRO R. MONDELO  
CERPIE



LORETO BELTRÁN  
CEOE ARAGON

Sede de CEOE Aragón  
Calle Doctor ValCarreres Ortiz 10, 50004 Zaragoza



**13** SEPTIEMBRE  
10:30



## LA IMPORTANCIA DEL LOBBY EMPRESARIAL

**LESLIE ALAN GLICK**

- Abogado estadounidense especializado en comercio internacional y aduanas en Butzel, bufete del que es accionista
- Copresidente de la sección de Derecho Internacional de la American Bar Association
- Lobby en Washington DC para las industrias automotriz y alimentaria entre otras

La jornada se desarrollará en **inglés**



CEOE Aragón - Sala Aneto  
Avda. César Augusto, 20  
Zaragoza

INSCRIPCIONES  
[www.ceoe.aragon.es](http://www.ceoe.aragon.es)  
976 46 00 66



Andrea Gil

@ragón  
influye

NEW  
**BRAND**  
*Ambassador*

**CÓMO CONVERTIRTE EN EL  
MEJOR EMBAJADOR DE TU  
MARCA.**



Lugar: Sede de CEOE Aragón  
Avda. César Augusto 20



17-09-2024  
16 a 17:30h



CEOE Teruel y el Gobierno de Aragón, a través del Departamento de Despoblación, han reunido a alrededor de 150 empresarios aragoneses en el acto *Invest in Teruel. Uniendo empresas y territorio*. Celebrado en la Sala de la Corona de Aragón del Edificio Pignatelli (Zaragoza), el evento ha dado a conocer las oportunidades de inversión y las ventajas competitivas que ofrece la provincia de Teruel. El acto ha tenido una muy buena acogida entre el empresariado aragonés, que ha servido para continuar creando vínculos de unión entre el tejido empresarial de la comunidad.

Durante el evento, los ponentes han destacado las características y singularidades que hacen de la provincia de Teruel un territorio atractivo para la inversión, como las ayudas al funcionamiento, el Fondo de Transición Justa y el Fondo de Inversiones de Teruel (FITE), herramientas exclusivas de la región turolense.

Los asistentes al evento han conocido de la mano del doctor en economía y colaborador experto de la Red SSPA José Antonio Herce el impacto de las ayudas al funcionamiento y el potencial de estas si alcanzasen la exoneración de las contingencias comunes o la reducción del 20% de los costes laborales totales. Asimismo, el director gerente del Instituto Aragonés de Fomento, Daniel Rey, ha explicado los beneficios del nuevo Fondo de Transición Justa, que supondrá una inversión de más de 88 millones de euros en el territorio turolense.

La provincia también cuenta con el Fondo de Inversiones de Teruel (FITE). Este fondo ha apoyado proyectos tan transformadores para el territorio como el Aeropuerto de Teruel, MotorLand Aragón, Dinópolis o el CEFCA (Centro de Estudios de Física del Cosmos de Aragón). Las cuatro entidades han participado en la mesa redonda sobre proyectos innovadores y explicado el impacto que ha tenido cada proyecto en la región y los beneficios que ha supuesto su instalación para todos los turolenses.

Además, la provincia cuenta con un ecosistema empresarial diversificado. La segunda mesa redonda de la jornada se ha centrado precisamente en este tema, con la participación de empresas de distintos sectores económicos: Jamones Sierra Palomera y Molins Precast Solutions (Grupo Molins), junto con CEEIARAGÓN, organización que se encarga de dar apoyo a la creación y consolidación de empresas innovadoras en Aragón. Entre otros temas, las entidades han abordado las comodidades de trabajar en la provincia de Teruel.

Invest in Teruel es un proyecto liderado por CEOE Teruel que se dirige a la atracción de inversiones nacionales e internacionales que ayuden a la promoción y desarrollo de la provincia de Teruel, diversifiquen el tejido productivo y promuevan la contratación de mano de obra cualificada. Este es el segundo acto de Invest in Teruel fuera del territorio turolense, tras la gran acogida que tuvo este evento en Valencia el pasado mes de diciembre.



## LAS EMPRESAS CONSIDERAN QUE SU SITUACIÓN Y EXPECTATIVAS AVANZAN DE FORMA MODERADAMENTE POSITIVA



Luis Cánovas, director de Sabadell Professional de Aragón, Navarra y La Rioja, y Salvador Cored, director general de Ceoe Cepyme Huesca, en la presentación.

Las empresas de la provincia de Huesca valoran que la situación actual de sus negocios y sus expectativas de cara al futuro avanzan “moderadamente y de forma positiva”. Así lo muestra el Índice anual de Confianza Empresarial 2024, presentado por CEOE CEPYME Huesca en colaboración con Banco Sabadell.

El indicador, que este año se sitúa en 1,52, recoge la opinión de diversos sectores a partir de factores como las ventas, el número de trabajadores o las inversiones. Como principales desafíos resaltan la mejora de los niveles de financiación y la estabilidad en ventas para sectores específicos, además de potenciar la digitalización. Los establecimientos declaran que las ventas nacionales en el año 2023 aumentaron (39,5%) o se mantuvieron (37,8%). La gran mayoría confía en que estas se mantendrán en 2024 (49%) frente a un 28% más pesimista y un 23 % que afirma confía en que se incrementarán.

El director general de CEOE CEPYME Huesca, Salvador Cored, explicó que el sector comercial continúa siendo el que registra datos más negativos, aunque con una disminución menos pronunciada. El comercio online para aquellos establecimientos que no están digitalizados y la actividad de las grandes superficies son las principales amenazas para los negocios tradicionales.

En la otra cara de la moneda, la industria marcha “muy bien” y el comportamiento del turismo, que mantiene su tendencia de recuperación, ha sido “moderadamente bueno” aunque con expectativas de estabilización en lugar de crecimiento continuo. En concreto, las empresas reportan un aumento significativo del 60 %.

La construcción, por su parte, ha mantenido niveles similares de ventas aunque una mayor proporción de empresas anticipa unas perspectivas menos favorables para este año. El sector que sí muestra optimismo y supera el promedio es el de la agricultura, que ha gozado de estabilidad en sus ventas. “Las cosechas en el norte de la provincia han presentado buenos resultados y eso significa que irradiará en el resto de sectores. En el momento en el que un sector puja de manera importante lo traslada al resto”, ha señalado Cored.

Las inversiones en nuevas tecnologías se mantienen como una prioridad, sobre todo para el sector comercial y el del metal.

Otro de los factores “clave” que determinan la confianza de las empresas radica en las personas trabajadoras. Un 69,1 % de las empresas afirma que se han mantenido y esta cifra aumenta hasta el 71,6% como expectativa para este año.

## ***“Los avances tecnológicos hacen que cada vez aparezcan más y mayores retos”***

### **¿Qué funciones y actividades principales tiene ARAPREIN?**

Aglutina a las empresas más especializadas del sector de la protección contra incendios para trabajar en común por la mejora de las condiciones de seguridad de personas, edificios y bienes ante ellos, buscando los puntos que nos unen y pensando en mejorar la problemática propia del sector y, por ende, la profesionalidad de las empresas. Colaboramos constantemente con las instituciones implicadas, como Gobierno de Aragón, ayuntamientos y cuerpos de bomberos para contribuir al desarrollo y aplicación de la normativa, sea local, autonómica o, incluso nacional. Para ello, mantenemos reuniones periódicas y organizamos jornadas técnicas. Además, formamos parte muy activa de nuestra asociación sectorial nacional.

Pediría que todas las empresas que se dedican a nuestra actividad en Aragón se asociaran porque, al fin y al cabo, todo el tiempo y actividad que dedicamos en la asociación sirve para la totalidad de las empresas, estén o no asociadas, pero, lógicamente, cuantos más seamos, mejor desarrollaremos nuestro trabajo, porque todas podrán aportar su granito de arena, su visión y su profesionalidad, además de beneficiarse de una serie de ventajas.

### **¿En qué consisten esas ventajas para las empresas asociadas a ARAPREIN?**

Primero, la posibilidad de participación en todo lo que se hace, pudiendo aportar criterio profesional y consultas. No menos importante es disponer de información de primera mano sobre todo lo relacionado con nuestra actividad. Además, esa participación, directa o indirectamente, también se da con otras organizaciones, como la propia CEOE, nuestra asociación nacional, o, más recientemente, por la incorporación de ARAPREIN a AESSIA, a través de la cual nuestros asociados gozan de unas condiciones preferentes para todos los servicios y tramitaciones que desde esta entidad se llevan a cabo. Gracias al acuerdo que tenemos suscrito con nuestra asociación nacional, nuestros asociados se benefician de ventajas añadidas como representación territorial: acuerdos y condiciones con proveedores, etc.

### **¿Cuál es la principal problemática actual del sector?**

La regulación de la protección contra incendios es muy profusa y, a veces, compleja, y eso que es una normativa de



mínimos, y todavía es bastante desconocida en algunos aspectos por los usuarios. Intentamos darla a conocer, así como sus criterios de interpretación para que se cumplan los requisitos legales. Lamentablemente, en España aún se detecta mucha falta de cultura preventiva en general y, más aún, de protección contra incendios, comparada con otros países de nuestro entorno. Y eso que en Aragón, y especialmente en Zaragoza, hemos sido siempre una avanzadilla de regulación y aplicación normativa, entre otras cosas, por los históricos siniestros que hemos sufrido en nuestra tierra, y contamos con unos de los mejores Cuerpos de Bomberos de España.

### **Por último, díganos cuales serían los principales retos que usted ve actualmente en la protección contra incendios**

Indudablemente, como en todos los sectores, los avances tecnológicos hacen que cada vez aparezcan más y mayores retos. En nuestro caso, muchas veces, esos avances y retos están relacionados con la aparición de nuevos riesgos de incendios y nuevas situaciones a las que hacer frente. Como ejemplo tenemos la gran proliferación de nuevas situaciones con riesgo de incendio con baterías de litio, relacionadas con vehículos y movilidad eléctrica o almacenamiento de energía, o con las instalaciones fotovoltaicas, situaciones, todas ellas, prácticamente no contempladas en ninguna normativa de protección contra incendios existente en España, ni que se espere a muy corto plazo. Otro reto importante es la cada vez mayor implicación de las compañías de seguros en estas nuevas situaciones, a las que muchas veces no pueden dar cobertura o las medidas de seguridad a tomar no existen o no son suficientes.



## La cooperativa de aquí para farmacias de aquí

En Novaltía estamos orgullosos de ser de aquí, **de conseguir que todos los medicamentos y productos farmacéuticos lleguen a tiempo a todas nuestras farmacias**, incluso a las que están en las zonas más alejadas y de difícil acceso.

**Novaltía evoluciona alineada con los intereses de la farmacia** apostando por proyectos innovadores, por el mejor servicio logístico y por soluciones de Homecare centradas en el cuidado de las personas.

### LÍDERES EN INNOVACIÓN:

- Se está construyendo un tercer almacén en Aragón, el primer centro de distribución farmacéutica Passivhaus Plus-cero emisiones del mundo.
- Trabajamos con más de 40.000 referencias.
- Ofrecemos servicios exclusivos y pioneros para la farmacia. Destacan Familiados y Gelpy: personas y tecnología para cuidar a los pacientes.



**familiados**

