



**Think Tank Aragón**

foro estratégico de CEOE Aragón

## WHITE PAPER N°1

**FACTORES QUE LIMITAN LA MEJORA  
DE LA POSICIÓN COMPETITIVA EN  
ARAGÓN PARA IMPULSAR MEJOR EL  
DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL**

*Una actuación de*



# Índice

---

<b>01</b>	INTRODUCCIÓN	2
<b>02</b>	MIEMBROS DEL PANEL PERMANENTE DEL THINK TANK CEOE ARAGÓN	3
<b>03</b>	LA COMPETITIVIDAD COMO FACTOR DETERMINANTE	4
<b>04</b>	POSICIÓN COMPETITIVA DE ARAGÓN	5
<b>05</b>	PROCESO DE <i>BRAINSTORMING</i> E IDENTIFICACIÓN DE PRIORIDADES	8
<b>06</b>	PRIORIDADES IDENTIFICADAS PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD DE ARAGÓN	10
<b>07</b>	PRÓXIMOS PASOS	17

# 1. Introducción

El **Think Tank** de CEOE Aragón se configura como un foro estratégico que tiene el **propósito** de crear una plataforma de generación de conocimiento y colaboración para **impulsar la competitividad de Aragón y su desarrollo económico y social como la mejor manera de garantizar la prosperidad y mejorar la calidad de vida y el futuro de los aragoneses.**

El **proceso** de desarrollo incluye el establecimiento de un panel permanente, comités de estudio, análisis y redacción de propuestas de temas específicos incluidos foros de divulgación para ofrecer a la sociedad las propuestas desarrolladas por el **Think Tank**.

Como **productos** u objetivos que se persiguen destacan:

1. Fomentar la colaboración y el intercambio de ideas entre empresas, instituciones y expertos en la Comunidad Autónoma.
2. Analizar tendencias para identificar oportunidades y desafíos en el ámbito de la competitividad social y empresarial autonómica y nacional.
3. Proponer soluciones innovadoras y estrategias de crecimiento sostenible para la economía de Aragón.
4. Facilitar la creación de redes y alianzas entre los miembros del Foro y otros actores valiosos de la sociedad aragonesa.
5. Situar al foro como actor relevante en la creación de opinión.

La **Visión del Think Tank Aragón** es ser reconocido como el mejor referente en la generación de ideas y propuestas de soluciones innovadoras para el crecimiento sostenible y mejora de la productividad de la economía y las empresas en la Comunidad de Aragón, contribuyendo a mejorar el bienestar y la prosperidad del conjunto de la sociedad.

Su **Misión** es presentar a la sociedad aragonesa en forma periódica los factores de competitividad más determinantes, documentar su posición competitiva frente a otras comunidades o estados con los que competimos y desarrollar propuestas **SMART**, que sirvan para impulsar más y mejor la competitividad de la sociedad de Aragón, así como su desarrollo económico y social.

## 2. Miembros del Panel Permanente

NOMBRE	EMPRESA / ENTIDAD	NOMBRE	EMPRESA / ENTIDAD
<b>Antonio J. Cobo</b>	Presidente del Think Tank Aragón	<b>Miguel Ángel Mostacero</b>	Stellantis
<b>Pilar Álvarez</b>	Howden Iberia	<b>Ricardo Mur</b>	Brainy
<b>Eduardo Bandrés</b>	Universidad de Zaragoza	<b>Jorge Parra</b>	Smartpoint
<b>Juan Barbacil</b>	Barbacil Comunicación	<b>Silvia Plaza</b>	APD Aragón
<b>Enrique Barbero</b>	Ibercaja	<b>Encarna Samitier</b>	20 Minutos
<b>Fernando Bermúdez</b>	Ayuntamiento de Zaragoza	<b>María Sasot</b>	Directivas de Aragón
<b>Jorge Calderón</b>	DXC	<b>Álvaro Soláns</b>	Pikolin
<b>Jordi Casas</b>	Instituto Estudios Estratégicos	<b>Miguel Marzo</b>	CEOE Aragón
<b>Javier Cendoya</b>	Edelvives	<b>Jesús Arnau</b>	CEOE Aragón
<b>Antonio García</b>	Cuatrecasas	<b>Beatriz Callén</b>	CEOE Aragón
<b>Alberto Jiménez Schuhmacher</b>	ARAID, IIS Aragón	<b>Marcelino Iglesia</b>	Profesional
<b>Agustín Lalaguna</b>	Levitec	<b>Emma Morán</b>	Profesional

# 3. La competitividad como factor determinante

## ¿Qué es la Competitividad?

Competitividad	f. Capacidad de competir f. Rivalidad para un fin.	RAE
Competir	intr. Dicho de una cosa: Igualar a otra análoga, en la perfección o en las propiedades.	RAE
Competitiveness	Ability of a business to deliver better value to customers than competitors.	Harvard B.R.

En el deporte, la industria, la economía o en cualquier ámbito de nuestra sociedad, los triunfos y el éxito están ligados a la habilidad de ser mejor que el rival o de ofrecer mayor valor que aquellos con los que competimos.

En este camino de la excelencia, no solo en el deporte o nuestra vida profesional y privada, sino también en la economía, conocer nuestras debilidades u oportunidades de mejora es la mejor manera de sensibilizarnos, priorizar las oportunidades, trabajar en ellas con el ánimo de mejorarlas y así estar mejor preparado para competir.

## 4. Posición competitiva de Aragón

CEOE Aragón, en el seno de su Consejo Empresarial y en colaboración con Ibercaja, ha elaborado un Índice de Competitividad que compara la situación de Aragón con el conjunto de España y la Unión Europea (UE27).

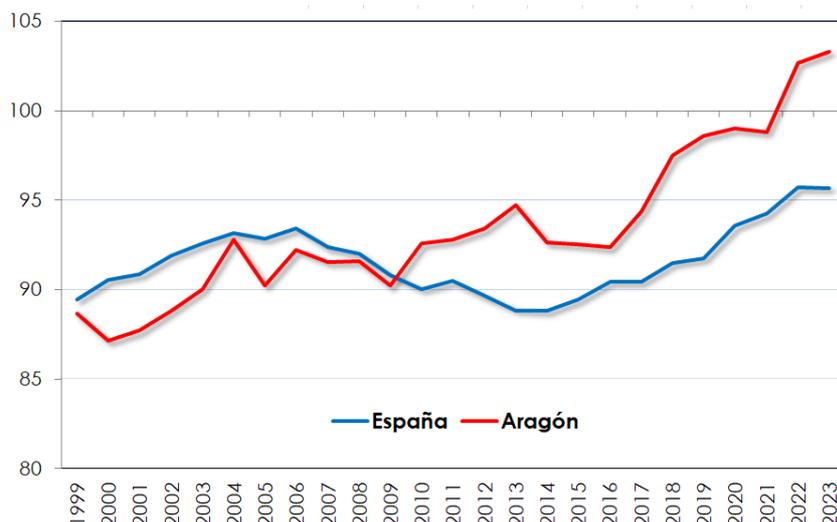
Para la elaboración de este índice sintético, se analizan un total de 27 variables que influyen en la competitividad de acuerdo con la literatura económica. Se agrupan en torno a siete categorías o capítulos: infraestructuras, mercado laboral, capital humano, innovación, uso de nuevas tecnologías, condiciones de vida y competitividad de precios.

Para obtener una información comparable, los datos se extraen a partir de la oficina de información estadística europea, Eurostat, que proporciona estadísticas homogéneas para las regiones de la UE27 con periodicidad cuando menos anual.

El Índice se ha construido midiendo el porcentaje de desviación de los datos en Aragón y España frente a la media de la Unión Europea y ponderando equitativamente cada variable a la hora de calcular el indicador sintético. Para las variables se ha construido una base 100 donde la UE=100. De manera que un valor superior a 100 indica que Aragón o España son más competitivos que la UE en esa variable.

Se muestran a continuación los resultados del cálculo del índice sintético de competitividad y de los índices parciales por categorías, analizando su evolución en los últimos 25 años.

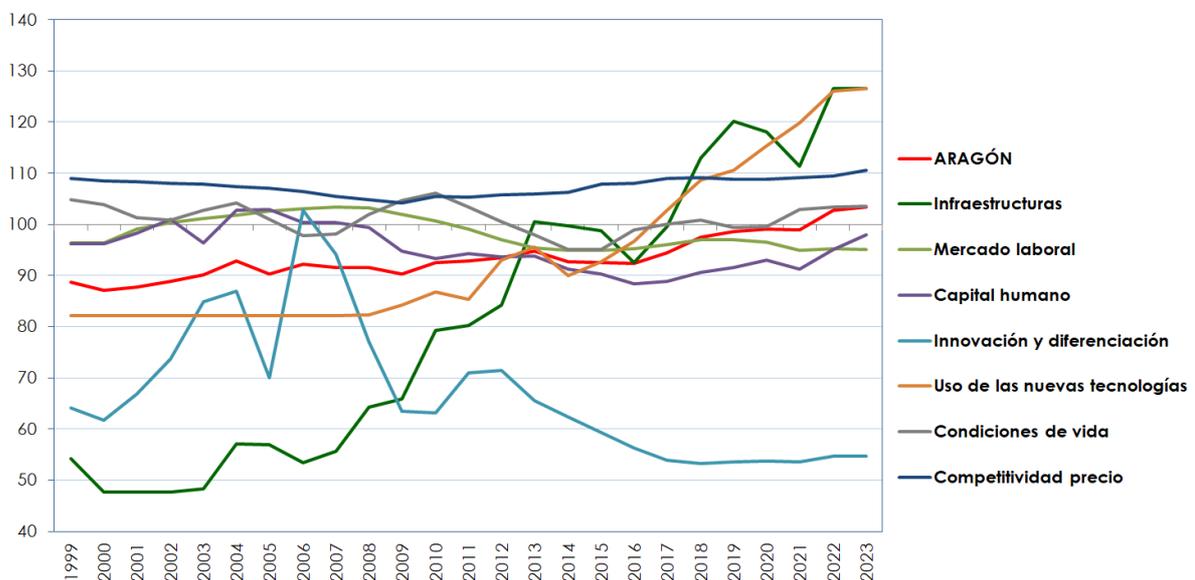
### EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE SINTÉTICO DE COMPETITIVIDAD



El Índice de Competitividad de las economías aragonesa y española ha vivido un positivo proceso de convergencia con la Unión Europea en los últimos 25 años; especialmente destacable en el caso de Aragón, que ha logrado en 2023 superar la media nacional y europea.

Se observa un destacable crecimiento de la competitividad en Aragón en el periodo (14,6 puntos), frente al menor incremento de España (6,2), cuando se partía de un nivel similar. Existe un diferencial positivo del índice aragonés frente al nacional desde 2010 (7,6 puntos en 2023) y frente al europeo desde 2022 (3,3 puntos en 2023).

## EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD POR CATEGORÍAS



La competitividad de Aragón ha superado tanto la de la media nacional como la europea, destacando en los últimos años el impulso en las infraestructuras y el uso de nuevas tecnologías, aunque enfrenta desafíos en el ámbito de la innovación.

Factores como la competitividad de precios y las condiciones de vida han sido positivos. Sin embargo, el capital humano y el mercado laboral han mostrado mejoras iniciales pero una tendencia a la baja en la última década y media, empeorando los indicadores de productividad.

La innovación ha sido y se mantiene como un área de desventaja que ha impactado más negativamente en la posición competitiva de Aragón.

Estos datos revelan la necesidad de abordar decididamente el impulso de la innovación en nuestra economía y sociedad. También la mejora del capital humano y el mercado laboral, especialmente en lo relativo a la productividad, son aspectos que Aragón debe potenciar especialmente para mantener y fortalecer la competitividad en el futuro.

UE=100	Aragón		España	
	1999	2023	1999	2023
Infraestructuras	54,2	126,5	67,6	82,5
Mercado laboral	96,3	95,1	95,5	89,6
Capital humano	96,2	98,0	87,7	91,4
Innovación y diferenciación	64,1	54,7	95,4	82,1
Uso de las nuevas tecnologías	82,1	126,5	82,2	119,9
Condiciones de vida	104,9	103,5	91,9	95,9
Competitividad precio	109,0	110,5	108,0	109,4
<b>Competitividad total</b>	<b>88,7</b>	<b>103,3</b>	<b>89,4</b>	<b>95,7</b>

## 5. Proceso de *Brainstorming* e identificación de prioridades

El viernes 10 de noviembre de 2023 tuvo lugar la primera reunión del Panel Permanente del Think Tank Aragón, compuesto por 25 representantes de relevancia en la economía, industria, ciencia y competitividad de la sociedad aragonesa, asistiendo al taller 22 miembros.

El objetivo de este primer encuentro fue "identificar los factores que limitan la mejora de la posición competitiva en Aragón para impulsar mejor el desarrollo económico y social como la mejor manera de garantizar la prosperidad, calidad de vida y el futuro de sus ciudadanos".

La metodología utilizada fue un taller de trabajo estructurado, tipo *Go-Fast*, desarrollado para identificar problemas complejos, sus causas raíz y proponer soluciones con participación multidisciplinaria en forma eficiente.

Tanto las debilidades o áreas de mejora como las acciones propuestas por el Panel Permanente fueron refrendadas por un Panel de Decisión.

Composición y participantes del taller *Go-Fast*:

### Sponsors

Antonio J. Cobo  
Miguel Marzo

### Coachs

Marcelino Iglesia  
Emma Morán  
Jorge Parra

### Panel de decisión

Ramón Alejandro  
Avelina Bellostas  
José Luis Rodrigo  
Antonio J. Cobo

### Participantes

Pilar Álvarez  
Jesús Arnau  
Eduardo Bandrés  
Juan Barbacil  
Enrique Barbero  
Fernando Bermúdez  
Jorge Calderón  
Beatriz Callén  
Javier Cendoya  
Antonio García  
José María García  
Alberto Jiménez Schuhmacher  
Agustín Lalaguna  
Miguel Marzo  
Ricardo Mur  
Miguel Ángel Mostacero  
Silvia Plaza  
María Sasot

**Factores competitivos** identificados que más impactan a las economías de Aragón y España y que serán objeto de trabajo y marcarán la hoja de ruta futura del Think Tank Aragón:

1	<b>Capital Humano</b>	Retención, Captación, Calidad y Disponibilidad
2	<b>Imagen y marca Aragón</b>	Desconocida, poco relevante, no activa
3	<b>Innovación y Tecnología</b>	Falta de cultura innovadora, formación, cooperación y liderazgo. Visión cortoplacista
4	<b>Formación y Empresa</b>	Desconexión oferta Formación / Necesidades
5	<b>Eficiencia del sector público</b>	Caro, sobredimensionado, endogámico y con baja competitividad, eficiencia y escaso ánimo de mejora continua
6	<b>Cultura empresarial y emprendimiento</b>	Cultura del esfuerzo, riesgo e iniciativa propia vs "mentalidad de funcionariado"
7	<b>Productividad y Costes</b>	Perdiendo competitividad con el entorno y las regiones/países con los que competimos
8	<b>Fiscalidad</b>	Alta, no motivante, no considerada como elemento de competitividad
9	<b>Tamaño de las empresas</b>	Medianas o pequeñas, enfoque conservador y "local"
10	<b>Infraestructuras</b>	Estancadas, acceso a puertos y corredor central
11	<b>Reto demográfico</b>	Territorio disperso y envejecido, altos costes

# 6. Prioridades identificadas para fortalecer la competitividad de Aragón

1

## Capital Humano

Retención, Captación, Calidad y Disponibilidad

En el mercado laboral aragonés existe una apremiante necesidad de disponer de recursos humanos para incorporar a las plantillas de las empresas, de todo tipo, tamaño y sector de actividad. Se percibe una clara falta de talento (en número y calidad) adaptado a la necesidad de la empresa actual y futura, tanto en puestos de personal técnico cualificado como de menor cualificación.

La escasa población de nuestra Comunidad y la demografía declinante, junto a la fuga de perfiles cualificados, suponen una limitación que debemos superar con adecuados programas transversales para favorecer la retención y atracción de capital humano. Para ello, se deben abordar cuestiones como una gestión activa de la inmigración, iniciativas para regresar el talento emigrado a otras regiones, unas condiciones competitivas para el desarrollo personal y profesional, una dotación adecuada de servicios al medio rural o una mayor eficiencia de las agencias de colocación.

2

## Imagen y marca Aragón

Desconocida, poco relevante, no activa

En Aragón existe una falta de conciencia de nuestro valor, tanto en el ámbito institucional como en el empresarial. Se advierte una falta de visión estratégica que hace que comuniquemos por "debajo de nuestras posibilidades", mostrando una imagen neutra que no permite destacar frente a otros territorios y tener un mayor peso político en el contexto nacional que favorezca la atracción de inversiones, empresas y talento.

Por ello, se debe plantear una ambiciosa estrategia de comunicación nacional e internacional coordinando a instituciones bajo un liderazgo, que destaque y ponga en valor nuestra calidad de vida, nuestra especialización turística, nuestras ciudades, empresas, productos y servicios y las potencialidades de los mismos.

### 3

## Innovación y Tecnología

Falta de cultura innovadora, formación, cooperación y liderazgo.  
Visión Cortoplacista

Se detecta una falta de cultura de excelencia innovadora, tanto en los ámbitos institucional y universitario como empresarial.

**Sector Privado:** La capacidad innovadora está limitada en Aragón por el tamaño empresarial. Muchas pequeñas empresas desconocen los mecanismos de promoción pública y existe inseguridad jurídica con los incentivos de inversión en innovación. Se deben promover políticas para favorecer la cooperación entre empresas, incentivar su participación en programas nacionales e internacionales y favorecer su financiación en inversiones de I+D+i, así como potenciar *clusters* para este programa y dar mayor apoyo al sector tecnológico así como simplificarse la regulación y burocracia.

**Sector Público:** Debe haber un mayor respaldo a la investigación en ciencia básica desde el sector público, con mayor dotación y apoyo a los centros de investigación, redefiniendo los sistemas de acreditación y evaluación, homologándolos a los modelos internacionales de éxito. Deben también tener contenido concreto para poder aplicarse, paso fundamental para atraer talento.

También se aprecia una falta de colaboración público-privada que podría mejorarse incentivando programas y estableciendo reuniones conjuntas de pymes, grandes empresas tecnológicas implantadas en Aragón y centros de investigación/universidades con proyectos concretos en programas nacionales e internacionales.

La creación de un parque tecnológico *Tech Park* que sirva de espacio de encuentro entre empresas, centros de investigación y organismos públicos y de coordinación, sería fundamental para la estrategia de futuro de Aragón.

## 4

### Formación y Empresa

Desconexión oferta Formación / Necesidades

En nuestra Comunidad Autónoma existe un claro desajuste entre la oferta del sistema formativo y las necesidades reales de las empresas, por lo que resulta urgente la puesta en marcha de actuaciones tanto en el sistema educativo reglado (Formación Profesional y Universidades) como en las políticas activas de formación y empleo. Para ello, es necesaria una permanente colaboración público-privada y que haya una mayor flexibilidad, adaptabilidad y rapidez en la implantación de los nuevos planes formativos.

Debe haber un mayor refuerzo e incentivo en el acceso a la formación profesional, los estudios STEAM, los idiomas y las habilidades directivas transversales. Asimismo, es precisa una mejor focalización de la formación permanente en las empresas y una optimización de los recursos públicos dedicados para aumentar la empleabilidad de los recursos humanos.

## 5

### Eficiencia del sector público

Caro, sobredimensionado, endogámico y con baja competitividad, eficiencia y escaso ánimo de mejora continua

El éxito de cualquier empresa radica en su habilidad para competir exitosamente ofreciendo más valor a sus clientes que sus competidores. Es obligación del sector público crear el entorno competitivo adecuado que ayude a las empresas y a toda la sociedad en su tarea de competir local e internacionalmente como mejor manera de garantizar la prosperidad, calidad de vida y el futuro de sus ciudadanos.

Se ve con preocupación el crecimiento desmesurado y el incremento en coste del sector público, aumentando, en lugar de reducir, la complejidad normativa y burocrática no incentivadora de la iniciativa privada, con ineficiencias en la gestión de los servicios públicos y tendencias endogámicas y oligopolísticas sin competencia exterior que “obligue” a ser más eficientes.

Hay un aumento constante en la carga impositiva y la fiscalidad para poder mantenerlo y el coste derivado de esta falta de eficiencia penaliza negativamente a nuestras empresas y en definitiva a nuestra sociedad.

Necesitamos un sector público mejor dimensionado, donde se hable y se trabaje y valore la eficiencia y mejoras de los servicios públicos en lugar de apelar al aumento del gasto permanentemente, que compita con otros entes en los servicios que ofrecen y que los ciudadanos sean los que elijan el mejor y más adecuado.

Es crucial para la gestión de las empresas garantizarles seguridad jurídica, especialmente en los sectores estratégicos, como herramienta que posibilita la inversión y creación de riqueza a largo plazo y es crucial también flexibilizar en lugar de rigidizar el marco laboral.

## 6

### **Cultura empresarial y emprendimiento**

Cultura del esfuerzo, riesgo e iniciativa propia vs  
"mentalidad de funcionariado"

Existe un concepto erróneo por parte de la sociedad de lo que significa ser empresario y emprendedor, que orienta cada vez más a los jóvenes a querer ser funcionarios o equivalentes. Se necesita reforzar y dignificar la figura del empresario, y poner en valor el papel fundamental que representa como actor generador de actividad, riqueza, empleo y bienestar social.

Hay que recuperar la cultura del esfuerzo, del riesgo y la iniciativa propia, así como promover desde los poderes públicos la vocación y cultura empresarial, facilitar la creación de empresas y generar las condiciones adecuadas para el desarrollo de su actividad, también a través de la colaboración público-privada para acometer proyectos conjuntamente.

El coste de la puesta en marcha de una empresa es muy elevado pero, una vez creada, en general, se observa falta de excelencia empresarial, ya que gran parte de las empresas no tiene una planificación estratégica, falta cultura financiera para la gestión de los negocios y cultura innovadora, no existiendo una exigencia de la misma equivalente a la calidad, sostenibilidad o prevención. Por ello, es necesaria una adecuada formación del empresariado, que debería comenzar en las etapas más tempranas de la educación.

## 7

### Productividad y Costes

Perdiendo competitividad con el entorno y las regiones/países con los que competimos

Los costes logísticos, laborales, fiscales, energéticos y el alto absentismo laboral postpandemia, entre otros, impactan directamente en la capacidad de competir de nuestra región. Desafortunadamente, no disfrutamos de unos altos niveles de productividad, impactados también por un bajo aprovechamiento de las mejoras tecnológicas y por el menor tamaño de nuestras empresas en comparación a otros países o regiones con las que competimos.

En Aragón tenemos potenciales de desarrollo y de mejora de la posición competitiva si creamos el marco social y legislativo adecuado que fortalezca los seis pilares estratégicos de la economía empresarial aragonesa - automoción, agroalimentario, logístico, tecnológico, bio-farmacéutico y la generación de energías renovables y limpias, que es una clara ventaja para atraer otras industrias.

Esas mejoras se deben traducir en unas menores cargas al sector empresarial, industrial y de servicios.

## 8

### Fiscalidad Competitiva

Alta, no motivante, no considerada como elemento de competitividad

El aumento constante en la carga impositiva y la fiscalidad es claramente un factor que impacta negativamente y minimiza los esfuerzos de las empresas, y también de las personas, de Aragón por ser mejores y contribuir con un mayor valor añadido.

Aragón debe considerar la fiscalidad como un elemento de competitividad y de atracción, asegurando así que capitales foráneos y también particulares vean en nuestra tierra la oportunidad que esperan y se decidan por ella.

Todas las cargas impositivas deben ser parte de una política fiscal atractiva para las personas y los inversores – impuestos empresariales, IRPF, patrimonio, sucesiones, impuestos energéticos, etc.

## 9

### Tamaño de las empresas

Medianas o pequeñas, enfoque conservador y "local"

La radiografía empresarial muestra que más del 99% de las empresas de Aragón son pequeñas, siendo similar a la media española. Este reducido tamaño empresarial implica en general una falta de especialización y complejidad que supone un límite al desarrollo de la actividad, los planes de expansión y, en definitiva, a la mejora de la competitividad.

Las pequeñas empresas encuentran mayores dificultades para enfrentarse a retos como la innovación, la internacionalización o el aprovechamiento de economías de escala. Por ello es necesario que se fomenten procesos de ampliación, integración y cooperación empresarial (a través de alianzas, UTE, etc.) que les permitan ganar dimensión para competir en un mundo global. Este esfuerzo debería ser compartido con otras regiones en similares condiciones y ser parte de un gran pacto e iniciativa nacional.

Además, el marco regulador actual desincentiva el aumento del tamaño empresarial, ya que el cambio implica un incremento de costes por mayores exigencias fiscales y obligaciones en ámbitos como el laboral, que sería necesario flexibilizar para fomentar y no frenar el necesario crecimiento de nuestras empresas.

## 10

### Infraestructuras

Estancadas, acceso a puertos y corredor central

Las infraestructuras son fundamentales para vertebrar el territorio, potenciar la atracción de empresas y favorecer su localización a lo largo de nuestra Comunidad Autónoma, asentando actividad y población.

Se debe aprovechar el potencial que representa la situación geoestratégica de Aragón para el conjunto de España y en su conexión con Europa. Para lograrlo es imprescindible agilizar e incrementar la inversión en infraestructuras de carreteras, ferroviarias, logísticas y aeroportuarias en la región, fundamentales para la mejora competitiva del tejido empresarial y de la economía en su conjunto.

Existen limitaciones en la conectividad en algunos ejes ferroviarios clave que necesitan ser impulsados, como la tan reclamada Travesía Central del Pirineo o el Corredor Cantábrico-Mediterráneo. Resulta fundamental finalizar las autovías continuamente aplazadas y a su vez disponer de una adecuada red de carreteras autonómicas y comarcales que vertebran todo nuestro territorio. También hay que potenciar los servicios de los polígonos industriales y las plataformas logísticas y mejorar las conexiones portuarias y aeroportuarias como vías de expansión y acceso a la internacionalización.

## 11

### **Reto demográfico**

Territorio disperso y envejecido - Altos costes

Aragón representa el 3,1% del PIB nacional, el 9,4% del territorio, el 2,8% de la población y el 3% del total de empresas. Además, en las tres capitales de provincia se concentra el 60% de la población aragonesa. Estos datos ponen de manifiesto la escasez y dispersión poblacional en la Comunidad Autónoma que, a su vez, limita el peso empresarial. Todo ello implica una limitada capacidad de influencia a nivel nacional.

Es necesario que se establezcan medidas que ayuden a estructurar y vertebrar el territorio con actividades que contribuyan a la fijación de población en el medio rural, para conseguir un desarrollo socioeconómico equilibrado y se deberían establecer alianzas o desarrollo de estrategias conjuntas para unir fuerzas con otras comunidades del Valle del Ebro con problemáticas similares.

A su vez, la pirámide poblacional aragonesa se encuentra invertida, con una población cada vez más envejecida y una tasa de natalidad decreciente. Algo que tiene especial incidencia en el coste del sistema de pensiones y supone una tremenda "mochila" para las futuras generaciones. Por ello, es imprescindible abordar políticas activas de fomento de la natalidad que contribuyan a equilibrar los grupos poblacionales. Además, es fundamental acometer la gestión del reto de la inmigración, promoviendo y agilizando la integración de la población inmigrante en nuestro mercado laboral y en nuestra sociedad.

## 7. Próximos pasos

CEOE Aragón y Think Tank Aragón continuarán realizando talleres de trabajo tipo *Go-Fast* con participación multidisciplinaria y jornadas divulgativas con expertos reconocidos tratando cada una de las prioridades y enfocadas a los 11 grandes retos y áreas de mejora identificadas.

Nuestro compromiso es ofrecer, además de las áreas y oportunidades de mejora, medidas concretas para ser consideradas por la sociedad aragonesa, que implantándolas, mejorarían nuestra posición competitiva como región y como comunidad, contribuyendo así a la visión del Think Tank Aragón, que no es otra que impulsar el bienestar y la prosperidad del conjunto de la sociedad aragonesa.





**Think Tank Aragón**

foro estratégico de CEOE Aragón

*Patrocinadores:*

**iberCaja** 

  
**CUATRECASAS**

 **howden**

  
**DXC**  
TECHNOLOGY

 **levitec**