



MARÍA FERNÁNDEZ GUAJARDO, PRODUCT MANAGER DE GOOGLE

"En la tecnología están la competitividad, la innovación y los mejores trabajos del futuro"

Josep Oliu, Presidente de Banco Sabadell

Convencido de que la etapa de tipos de interés negativos no va a volver

Encuentro con Miguel Álava

El Director General de AWS en Iberia se reúne con el Consejo Empresarial de Aragón

+STEAM

Los colegios profesionales se unen a la alianza promovida por CEOE y Directivas de Aragón

TECNARA, entidad asociada

Félix Gil y Miguel Marzo sellan la colaboración para impulsar el sector TIC

UNE TU EMPRESA A CEOE

Agrupamos a 30.000:

autónomos

pymes

grandes empresas

de todos los sectores
de Huesca, Teruel y Zaragoza

Consúltanos cómo asociarte
y formar parte de la mayor
red de empresas de Aragón

Web: ceoearagon.es Tfn: 976460066

Avda. César Augusto, 20. 50004 Zaragoza

ÍNDICE

3. SON NOTICIA

4. INCORPORACIÓN DE TECNARA

5. MARÍA FERNÁNDEZ, PRODUCT
MANAGER DE GOOGLE

6-8.IMPULSO A LAS VOCACIONES
STEAM Y COLEGIOS
PROFESIONALES

9.NUEVA COMISIÓN DE
COMUNICACIÓN CORPORATIVA

10-11. TERTULIA CON EL
PRESIDENTE DE BANCO SABADELL

12-13. ENCUENTRO DE AWS CON
EL CONSEJO EMPRESARIAL

14-16. COYUNTURA ECONÓMICA,
RELACIONES LABORALES Y MEDIO
AMBIENTE

17-19. ACTUALIDAD DE CEOE
CEPYME HUESCA, CEOE TERUEL Y
CEOE ZARAGOZA

Síguenos en redes sociales:



ASOCIACIONES CEOE ARAGÓN

ENTIDADES ASOCIADAS



SON NOTICIA



Josep Oliu
Presidente de
Banco Sabadell

La tertulia económica protagonizada por Josep Oliu ha sido una gran oportunidad para conocer de primera mano la visión sobre el nuevo paradigma económico y bancario de uno de los referentes del Ibex 35. El Presidente de Banco Sabadell se ha mostrado optimista respecto a la evolución económica, si bien considera que las decisiones de inversión empresarial, así como las de los ciudadanos en cuestiones con elevado coste para sus economías domésticas, se están viendo contenidas por la inflación y los incrementos de los tipos de interés.

María Fernández Guajardo

Product Manager
de Google



Esta zaragozana que estudió ingeniería industrial "por pragmatismo" y "sin una vocación clara", es hoy Directora Senior de Productos en Google, liderando el equipo de producto de Gmail, una aplicación de email utilizada por más de 3.000 millones de personas. Lleva 20 años a la vanguardia de las tecnologías emergentes, liderando el desarrollo y lanzamiento de productos para consumidores y empresas a nivel mundial. Nos transmitió su pasión, dedicación y también la importancia de los referentes cercanos en una charla muy inspiradora.



Miguel Álava
Director
General de
AWS en Iberia

Muy satisfecho con la acogida de Aragón a los centros que componen la Región AWS Europa (España) se ha manifestado Miguel Álava en su reunión con el Consejo Empresarial de CEOE Aragón. Los clientes están respondiendo y, algunos de ellos, creciendo notablemente también en la Comunidad Autónoma, desde aquí se presta servicio a todo tipo de empresas desde start ups a firmas del Ibex 35, al centro de criptografía nacional y la aprobación de la Ley cloud abre nuevas posibilidades.

Félix Gil
Presidente de
Tecnara



La firma del acuerdo de incorporación de Tecnara como entidad asociada abre nuevas posibilidades de colaboración con el clúster que preside Félix Gil. La formación y el desarrollo de talento tecnológico para el sector y para el conjunto del tejido productivo y la sociedad, ayudar a la empresa a innovar y a hacerlo en colaboración, y hacer el sector visible y atractivo, especialmente hacia los jóvenes, para que siga creciendo son, en su opinión, los retos más fundamentales a los que se enfrenta el sector.

NUEVA INCORPORACIÓN

El Clúster Tecnara se incorpora a CEOE Aragón como miembro asociado

El acuerdo refuerza la colaboración entre ambas entidades para impulsar el sector tecnológico en la Comunidad Autónoma.

El Clúster de Empresas TIC, Electrónica y Telecomunicaciones de Aragón (Tecnara) y CEOE Aragón han firmado el acuerdo de incorporación de esta agrupación sectorial como miembro asociado a la Confederación. El acuerdo, suscrito por sus respectivos presidentes, Félix Gil y Miguel Marzo, supone un refuerzo en la colaboración entre ambas entidades en torno al impulso del tejido empresarial autonómico y de este sector, ya clave en Aragón y con gran potencial de crecimiento.

Tecnara, reúne actualmente a 68 empresas y entidades que suman más de siete mil empleados, con el objetivo de visibilizar al sector, fomentar la colaboración entre socios y mejorar la competitividad empresarial y la sociedad a través de la tecnología.



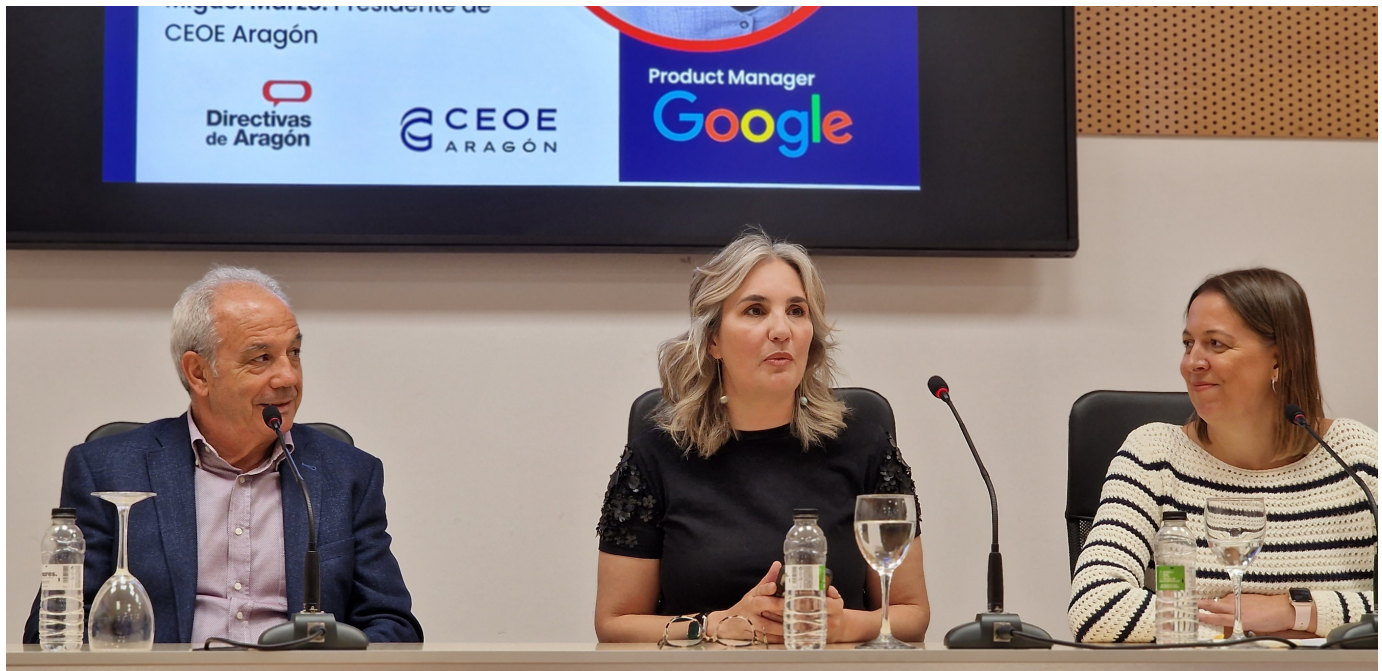
FÉLIX GIL

Destacó como los tres grandes retos a los que se enfrenta el sector "la formación y el desarrollo de talento tecnológico para el sector y la sociedad, ayudar a la empresa a innovar y a hacerlo en colaboración, y hacer el sector visible y atractivo, especialmente hacia los jóvenes, para que siga creciendo".

MIGUEL MARZO

Resaltó el carácter transversal de este sector para el conjunto de las empresas y la necesidad de fomentar vocaciones y formaciones dirigidas a él, "así como de la suma de agrupaciones empresariales en torno a CEOE Aragón como punto de unión de las empresas de todos los sectores, tamaños y provincias".

“En la tecnología van a estar el crecimiento, la innovación, los trabajos mejor pagados y la competitividad de las empresas”



María Fernández Guajardo flanqueada por Miguel Marzo y María Sasot, durante su intervención.

Con una amplia trayectoria en la vanguardia de la tecnología, liderando el desarrollo y lanzamiento de productos para consumidores y empresas a nivel mundial, la zaragozana María Fernández Guajardo es actualmente Directora Senior de Productos en Google, al frente del equipo de producto de Gmail.

Desde la visión privilegiada que le da su posición en Silicon Valley, explica que **“en la tecnología es donde van a estar el crecimiento, la innovación, los trabajos mejor pagados y la competitividad de las empresas tanto del sector como de aquellos en los que es un componente secundario”**. Resalta, así mismo, que vivimos un momento de cambio exponencial, **“que no empieza con el ChatGPT, sino hace 60 años con los circuitos integrados, y que va a continuar con la computación cuántica”** y otros desarrollos.

María Fernández anima a los jóvenes, especialmente a las mujeres, que continúan siendo minoría en las carreras tecnológicas y científicas, a apostar por estas disciplinas en su carrera profesional y aspirar a todo. **“Estudié ingeniería industrial por pragmatismo, sin una vocación clara y ahora trabajo en una compañía referente”**, con grandes posibilidades de resolver problemas y necesidades a nivel mundial. Precisamente, considera que una enseñanza demasiado teórica y sin aplicación práctica en estas materias es una de las causas de que las mujeres las vean menos atractivas. Junto a ello, trabajar en la visibilidad de referentes en general y cercanos en particular, inculcarlo desde la familia y la escuela, y seguir incrementando la presencia de mujeres líderes en el sector son retos fundamentales para generar más interés para poder acceder a un trabajo **“como el mío, mucho más divertido que el de un futbolista y también muy bien pagado”**.

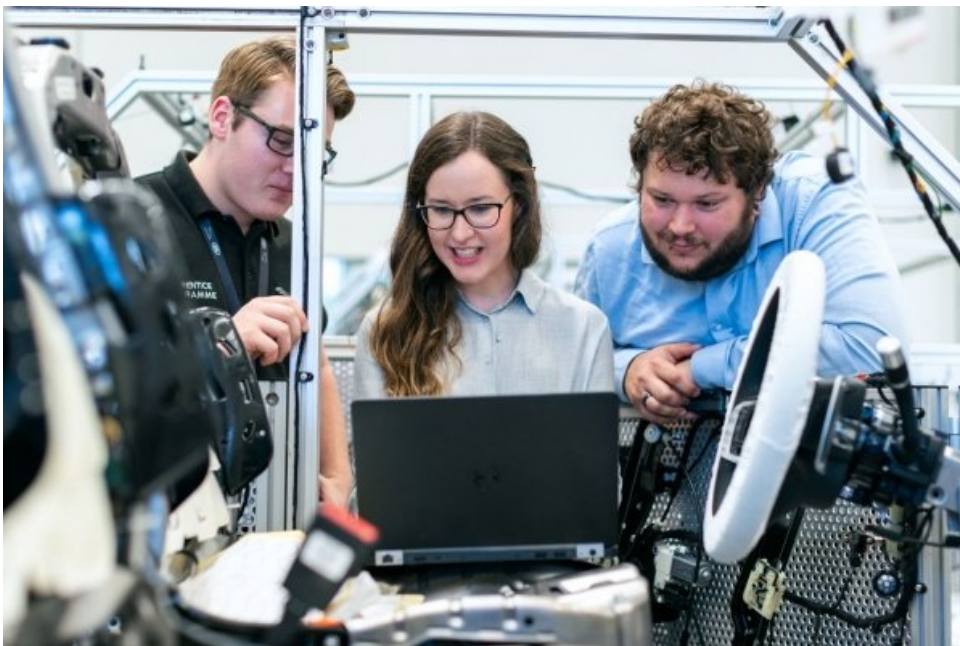
Iniciativas STEAM

La Product Manager de Google fue protagonista destacada de un desayuno informativo organizado por CEOE y Directivas de Aragón con representantes de diversas iniciativas que trabajan para impulsar las vocaciones científicas y tecnológicas. En él participaron:

- ITAINNOVA
- Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMIT)
- Zaragoza Ciudad del Conocimiento
- Etopia Center for Art & Technology
- Technovation Challenge
- Saica
- Campus Digital
- Centro Aragonés del Talento
- Mullerestech /Spianai
- Iniciativa 11 de febrero

Los empresarios aragoneses instan a impulsar la elección de grados tecnológicos entre los jóvenes que se van a incorporar a la Universidad

Las profesiones tecnológicas tienen un 100% de empleabilidad y son imprescindibles para el futuro de Aragón



CEOE Aragón, Tecnara y Directivas de Aragón hacen un llamamiento a fomentar las matrículas en titulaciones STEAM (ciencia, tecnología, ingeniería, diseño y matemáticas) entre los jóvenes que van a iniciar sus estudios universitarios.

Actualmente, los egresados en estas titulaciones alcanzan el 100% de inserción laboral. De hecho, las empresas de la Comunidad Autónoma demandan un número mucho mayor de estos profesionales que los que se forman en nuestro sistema educativo.

Se estima en 2.200 profesionales las necesidades de contratación en estas áreas en la Comunidad Autónoma

Concretamente, el sector tecnológico aragonés, integrado por empresas muy destacadas y con gran potencial de crecimiento, cuenta actualmente con alrededor de 7.000 empleados, a los que se suman los cerca de 6.000 ocupados en estas áreas en empresas pertenecientes a otros sectores productivos.

Esta realidad preocupa a las empresas y constituye ya hoy un riesgo para el potencial de Aragón para convertirse en polo de innovación y valor añadido en este ámbito.

La digitalización y tecnologías de la información y la comunicación son ya las áreas con mayor oferta laboral, y con previsiones de crecer un 16% anual en la Unión Europea hasta 2030.

Por ello, Directivas de Aragón, Tecnara y CEOE Aragón consideran fundamental que tanto el conjunto de la sociedad como el sistema educativo sean conscientes de la gran necesidad y posibilidades de empleo y desarrollo profesional en estas áreas en nuestra Comunidad Autónoma.

Aragón puede y debe convertirse en polo de retención y atracción de talento en estas disciplinas STEAM, objetivo para el que es imprescindible tanto incidir sobre las vocaciones de los jóvenes que ahora se enfrentan a la EVAU como en edades más tempranas. Así mismo, resulta fundamental la implicación y coordinación de actuaciones desde el ámbito educativo, empresarial y social.

Frente a la alta demanda laboral de las empresas, solo el 10,2% de los adolescentes españoles orientan su futuro profesional al ámbito de la ciencia y la tecnología (Informe PISA 2022). Esta tendencia es especialmente preocupante entre las mujeres, que representan tan solo el 28% de los profesionales en estas áreas.

Las tres organizaciones empresariales consideran muy positivo el compromiso de la Universidad de Zaragoza de abrir un nuevo grupo de docencia con 60 plazas en Ingeniería Informática para el curso 2024-2025. Así mismo, respaldan la puesta en marcha por la Universidad San



Directivas de Aragón



Jorge, a partir de septiembre, de tres nuevas titulaciones que reforzarán las opciones de formación tecnológica superior: Ingeniería de la Ciberseguridad, Inteligencia Artificial e Ingeniería Biomédica, y la posibilidad de combinarlas en doble grado con Informática.

Aragón debe continuar avanzando en este sentido ya que, tomando como ejemplo la Universidad de Zaragoza, solo el 43% de sus plazas del curso 2022-2023 son de la rama de Ciencias y Tecnología, frente al 67% de las solicitudes de matrícula presentadas. Aragón y Zaragoza están en la cola de la clasificación en el ratio de plazas universitarias por cada 1.000 habitantes frente a ciudades como Málaga, Valencia, Sevilla, Granada y Logroño, como ejemplos más destacados.

Las tres organizaciones empresariales abogan por realizar una apuesta estratégica por el sector y las profesiones TIC en Aragón, que debería involucrar al mayor número de instituciones y entidades tanto políticas como formativas, empresariales y científicas, orientada a la generación y captación de talento, así como a convertir a Aragón en polo del sector.

El conjunto de todas estas actuaciones se enmarca en la labor liderada por Directivas y CEOE Aragón tras la realización del informe Despertando vocaciones STEAM 2023, realizado con la colaboración de empresas aragonesas tanto tecnológicas como de otros sectores, así como colegios profesionales y clústeres.

Los colegios profesionales se unen a la iniciativa +STEAM impulsada por CEOE y Directivas de Aragón



Arriba, foto de familia tras la firma. Abajo, Miguel Marzo y María Sasot durante el encuentro.

Los presidentes de Directivas de Aragón y CEOE Aragón, María Sasot y Miguel Marzo han firmado acuerdos con 13 colegios y una asociación con los que estas últimas entidades se unen a la iniciativa +STEAM Aragón. Esta alianza es un nuevo paso en el camino de sumar al máximo número de entidades empresariales, profesionales y sociales en torno a la potenciación del talento STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Diseño y Matemáticas) en la Comunidad Autónoma.



COLEGIOS FIRMANTES

- ▶ Asociación Colegios Profesionales de Aragón
- ▶ Colegio Profesional de Ingenieros de Telecomunicaciones
- ▶ Colegio Oficial de Abogados
- ▶ Colegio Profesional de Psicología
- ▶ Colegio de Graduados e Ingenieros Técnicos
- ▶ Colegio Oficial de Economistas
- ▶ Colegio de Aparejadores y Arquitectos Técnicos
- ▶ Colegio Oficial de Ingenieros de Minas
- ▶ Colegio Profesional de Ingeniería Informática
- ▶ Colegio Oficial de Ingenieros de Montes
- ▶ Colegio de Geógrafos
- ▶ Colegio Oficial de Ingenieros Industriales
- ▶ Colegio de Geólogos
- ▶ Colegio Oficial de Farmacéuticos

ADRIANA OLIVEROS

PRESIDENTA DE LA COMISIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

"Queremos ser foro para compartir conocimiento y generar una identidad común que ayude a poner en valor la gran labor de las empresas de Aragón"



A finales del pasado mes de mayo, se constituyó la Comisión de Comunicación Corporativa de CEOE Aragón, nuevo foro para poner en valor la comunicación y su función estratégica en las empresas.

Presidida por Adriana Oliveros, Presidenta del Clúster Audiovisual de Aragón, y con Sandra Parrilla, de Hiberus, como Vicepresidenta, esta Comisión se une a las ya existentes: Coyuntura Económica, Economía Digital, Internacional, Medio Ambiente, Relaciones Laborales, Recursos Humanos y Sostenibilidad.

Su Presidenta explicaba: "Estamos de enhorabuena por el nacimiento de esta Comisión. Es un sueño en el que llevábamos trabajando un tiempo ya y, la verdad, es que ha sido una alegría ver cómo un buen número de empresas muy representativas del tejido productivo aragonés se han unido con un objetivo común que es poner en valor la comunicación corporativa, tan importante." Señalaba que "lo

INTEGRADA POR

ÁGORA
ALCAMPO
ARAMON
AVANZA
BSH
CAIXABANK
CEOE TERUEL
DKV
DO SOMONTANO
EL CORTE INGLÉS
FUNDACIÓN IBERCAJA
GRUPO SAN VALERO
HENNEO
HIBERUS
IBERCAJA
PIKOLÍN
RENFE
SAICA
TERVALIS
UNIVERSIDAD SAN JORGE
CLÚSTER AUDIOVISUAL DE ARAGÓN
COLEGIO DE PERIODISTAS ARAGÓN
DIRECTIVAS DE ARAGÓN

fundamental es debatir, aprender y generar experiencias comunes que nos permitan seguir creciendo".

Contribuir a la identidad de las empresas de Aragón

Tanto la Presidenta como los vocales consideran necesario para lograr un trabajo fructífero "saber cómo es la situación de la comunicación corporativa, cuál es la valoración que se tiene de ese trabajo dentro de las empresas para también seguir aprendiendo". Otro punto clave es "el intercambio de experiencias hacia dentro y hacia fuera también. Digo hacia dentro porque aprender los unos de los otros, con más de 20 empresas representadas, es importantísimo"; destacaba Oliveros.

Por último, "queremos generar una identidad común, que nos permita poner en valor la labor que desde las empresas se hace en Aragón, contribuir a su identidad comunitaria con referentes que pueden compartir y también trasladarla hacia el exterior".



JOSEP OLIU. PRESIDENTE DE BANCO SABADELL

“Se ha terminado la etapa de los tipos en negativo y no creo que vuelva”

- Protagonizó, en la sede de CEOE Aragón, la Tertulia Económica *Ante un nuevo paradigma bancario*, organizada conjuntamente por el Colegio de Economistas de Aragón y la Confederación.
- Oliu estuvo acompañado por Salvador Marín, Director del Servicio de Estudios del Consejo General de Economistas y Presidente de EFAA for SMES; el Presidente de CEOE Aragón, Miguel Marzo, y el Decano del Colegio de Economistas de Aragón, Javier Nieto.

Para el presidente del Banco Sabadell, Josep Oliu, el “extraño” ciclo de tipos de interés negativo ya es historia. **“Afortunadamente esa etapa se ha terminado y no creo que vaya a volver. Era el mundo al revés”**, explicó. Consideró que ese periodo fue consecuencia de la políticas monetarias puestas en marcha para **“salir de la gran crisis”** de 2008, cuyos efectos están actualmente **“enterrados”**.

De hecho, al referirse a la situación económica actual, Oliu remarcó que **“no estamos en crisis, sino en un año relativamente bueno para los empresas, en general, salvando los casos particulares”**, en España. Se esperaba que en 2023 el crecimiento económico **“fuera peor, pero nos hemos sorprendido”** y las previsiones se han ido actualizado al alza porque **“la demanda ha tirado más de lo que podíamos esperar”**.



Miguel Marzo, Josep Oliu, Salvador Marín y Javier Nieto, en un momento de la tertulia.



También se mostró confiado en que se consiga contener la inflación, ya que los dos primeros elementos que hicieron que se descontrolara (materias primas y energía) “se han moderado bastante”.

Así mismo, consideró que se ha logrado resolver la pérdida de poder adquisitivo que se registró con carácter general en 2022 por la brecha que se produjo entre precios y salarios. En este aspecto, valoró muy positivamente el Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC) 2023–2025 alcanzado por los agentes sociales: las organizaciones empresariales y los sindicatos, que genera **“un marco estable para los próximos tres años”**.

Josep Oliu aludió, además, al cambio climático como parte del nuevo paradigma bancario.



No obstante, reconoció que **las expectativas actuales “se tienen que ir aclarando; es lo que todo el mundo está esperando”** y es necesario para afianzar un flujo de inversiones empresariales y de los ciudadanos **“del que ahora vamos un poco escasos”**. La abrupta subida de los tipos ha generado “un shock de expectativas”, por lo que hay **“cierto miedo a tomar determinadas decisiones de inversión”**, como la compra de una vivienda, agregó. Su previsión es que la inversión se reactivará **“a medida que se afiance un nuevo suelo”** de los tipos de interés, algo que espera que ocurra en 2024.



“Genera riesgo y puede hacer que las empresas estén afectadas y, con ellas, los bancos”, destacó, señalando que en la transición europea hacia una economía más verde, la política internacional ha dado a las entidades financieras el papel de **“correa de transmisión para conseguir el compromiso de los clientes con el medio ambiente”**.

Por otra parte, el Presidente de Banco Sabadell no se mostró preocupado por la morosidad que pueda provocar el aumento de los intereses hipotecarios. “La banca actual es más rigurosa con la admisión de créditos y además se utiliza otro factor como es la compensación de riesgos”, puntualizó.



MIGUEL ÁLAVA DIRECTOR GENERAL DE AWS EN IBERIA

"Queremos aportar valor en Aragón durante mucho tiempo"

Ha analizado en una reunión con el Consejo Empresarial de CEOE Aragón el impacto de la Región de infraestructura de Amazon Web Services en la economía y la sociedad autonómica y nacional



Miguel Álava, Director General de Amazon Web Services en Iberia, ha mantenido un encuentro con los miembros del Consejo Empresarial de CEOE Aragón.

Durante la reunión, Álava ha compartido cómo la nube de AWS y la Región AWS Europa (España), ubicada en Aragón, ya están acelerando la digitalización en España, permitiendo a organizaciones de todo tipo y tamaño mejorar los procesos empresariales, impulsar la innovación y sus objetivos de sostenibilidad y reinventar las experiencias de sus clientes.

Además, ha destacado que los centros de datos de AWS, que representan una inversión planeada de 2.500 millones de euros en España a lo largo de 10 años, están convirtiendo a Aragón en un centro de referencia tecnológico, atrayendo más empresas y puestos de empleo en este sector e impulsando la economía local.

Álava también ha explicado cómo desde AWS están comprometidos con la sociedad aragonesa. A través del Fondo AWS InCommunities, la compañía está apoyando 19 proyectos locales con un alto impacto en las provincias de Huesca, Zaragoza y Teruel.



José Fernando Luna, Víctor Iglesias, Miguel Álava, Miguel Marzo y Juan Ciércoles.



"La nuestra es una inversión tractora. Aragón se está convirtiendo en un hub de innovación en el sur de Europa"

"Los clientes quieren menor latencia, soberanía y residencia del dato en España y seguir progresando"

"La agilidad es la única ventaja competitiva sostenible en el tiempo; cualquier otra cosa puede ser copiada"

Desde AWS también están centrados en formar a los jóvenes aragoneses en tecnología cloud y facilitar su acceso a puestos laborales altamente demandados. Por ello, a través de un acuerdo con el Gobierno de Aragón, AWS está ayudando a más de 2.000 estudiantes de Formación Profesional en Aragón a adquirir competencias sobre tecnologías en la nube.

La reunión del Consejo Empresarial estuvo encabezada por el Presidente de CEOE Aragón, Miguel Marzo junto con el Consejero Delegado de Ibercaja, Víctor Iglesias.



CONSEJO EMPRESARIAL

Esta sesión se enmarca en los encuentros que el Consejo Empresarial mantiene periódicamente con autoridades y personalidades de relevancia empresarial, económica y política.

El Consejo reúne, con el patrocinio de Ibercaja, a 25 compañías representativas de Aragón: Grupo Alibérico, Saica, Grupo Pikolin, Grupo Samca, BSH Electrodomésticos España, Grupo Costa, Finsa, Becton Dickinson, Fribin, Grupo Henneo, Alcampo, DKV Seguros, Grupo Ágora, Grupo Jorge, Grupo Carreras, Chemieuro, El Corte Inglés, Mercadona, Rey Corporación, Endesa, Grupo Sesé, Taim Weser, Stellantis, Tervalis y Amazon Web Services.

Mejoran las previsiones económicas de Aragón, aunque los indicadores se desaceleran



La Comisión de Coyuntura Económica de CEOE Aragón ha analizado la situación económica y sus perspectivas tanto en la Comunidad Autónoma como en el conjunto de España.

Los índices económicos son ambivalentes en esta mitad de año, combinando la mejora de las previsiones anteriormente estimadas de crecimiento para 2023 con la desaceleración de los indicadores publicados, especialmente en el ámbito industrial.

En el primer sentido, las actualizaciones de previsiones realizadas por BBVA y Banco de España elevan la expectativa de crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) nacional al 2,4% y 2,3%, respectivamente, frente al 1,6% inicialmente previsto. De esta forma, parece plausible que nuestro país logre por fin alcanzar en los próximos meses el nivel de PIB previo a la pandemia, ya recuperado por la mayor parte de los países de la OCDE el año pasado.

Por el contrario, encontramos ejemplos de desaceleración en diversos indicadores. Uno de ellos es el Índice de Producción Industrial (IPI), con un -4,0% en el último dato oficial, correspondiente a abril. También bajan las exportaciones nacionales (-6,3% en abril) y el PMI industrial, índice de compras que se sitúa en mayo en el 48,4.

Obtenemos, así, un panorama que mezcla cierta sensación de euforia por el avance del PIB al nivel preCovid con la debilidad inversora y de consumo que producen la alta inflación y el endurecimiento de la política monetaria.

Mejoran las previsiones económicas nacionales para el conjunto del año aunque los indicadores, especialmente industriales, se desaceleran

Aragón sigue la misma tendencia, pese a mantener indicadores por debajo de la media nacional

Por su parte, la economía aragonesa sigue en la misma tónica que en trimestres anteriores, con una evolución similar a la media nacional, pero datos inferiores: la producción industrial de abril disminuye un -9,2%, las exportaciones caen un -8,3% y la tasa de cobertura autonómica se sitúa en el 89,1%, por debajo de la nacional del 92,3%.

Los indicadores en los que Aragón mejora los nacionales son los laborales, con una tasa de paro en el primer trimestre del 8,9% y un crecimiento interanual de la afiliación en mayo del 3,1% (frente al 13,3% y 2,9% nacional, respectivamente). Los datos del mercado laboral también son positivos globalmente a escala nacional en términos de aumento de la afiliación y disminución del paro, pero sin aumento global de las horas trabajadas.

Perspectivas

Permanecen idénticos los factores de riesgo para los próximos meses: la inflación, cuya pendiente de ascenso se desacelera, pero sigue alta (2,6% en mayo en Aragón), especialmente en las rúbricas de alimentación, y el aumento de los tipos de interés que el Banco Central Europeo va a mantener y que repercuten en las condiciones de financiación de ciudadanos, empresas y sector público.

SALVADOR SÁNCHEZ

PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE RELACIONES LABORALES

“Un trabajador que puede curarse en tres meses, debe hacerlo; no estar un año esperando”



El absentismo laboral ligado a la Incapacidad Temporal por Contingencia Común se ha duplicado entre 2015 y 2022 en Aragón y en España. Este crecimiento, asociado a la excesiva carga burocrática de los procesos y su dilación en el tiempo por retrasos en la atención, el diagnóstico y el tratamiento en el Sistema de Salud exige medidas para ganar efectividad. Así lo señala la Comisión de Relaciones Laborales de CEOE Aragón que, encabezada por su Presidente, Salvador Sánchez, dedicó a su análisis la reunión celebrada hace unas semanas.

Entre 2021 y 2022, el crecimiento del absentismo por ITCC ha sido de un 11% y en lo que llevamos de año 2023, del 15%.

Sube en todos los sectores

En general, la media de absentismo es similar en todos. Aunque, por ejemplo, en Aragón el sector del comercio minorista es el que más absentismo tiene, no hay grandes diferencias entre unos y otros.

Soluciones necesarias

"Ojalá tuviéramos la varita mágica para poder solucionarlo, pero es un problema muy complejo". Si hemos concluido en la Comisión, después de escuchar al director general de MAZ, que hay una serie de cuestiones que sí que se pueden abordar.

Tiene que mejorar la asistencia primaria, el primer punto donde los trabajadores enfermos acuden. Hay que reducir las listas de espera. El tiempo de curación de los trabajadores tiene que ser muy inferior al actual. Un trabajador que puede curarse en 3 meses, tiene que curarse en 3 meses; no estar un año esperando.

Y hay que reducir la burocracia que está instalada en este tema del absentismo y que, además, no está acompañada de los recursos que necesitaría el Instituto Nacional de la Seguridad Social; lo que hace que se retrase todavía más ese proceso.

Si los trabajadores fueran atendidos y los procesos de curación fueran más breves habría un absentismo muy inferior.

Se añade una cuestión más: hay recursos que se podrían utilizar y no se están usando en materias como traumatología, neurocirugía, incluso en psiquiatría. "Las Mutuas tienen recursos para atender estas situaciones y no se están utilizando. Nos gustaría que les dieran más papel; que esos recursos que tienen para atender a los trabajadores y que puedan tener un proceso de curación más rápido, se emplearan". Para ello hace falta una legislación nueva y más colaboración entre INSS y Mutuas.

Coste para las empresas

Tiene dos costes en la productividad: uno económico y otro organizativo. Necesitamos tener los recursos para poder atender a nuestros clientes. Cuando un trabajador no viene, no tenemos esos recursos y, por tanto, no estamos atendiendo correctamente a nuestro cliente y sí perdiendo productividad y competitividad. Tiene una relación absolutamente directa.

AENC, un gran paso

Es muy importante porque creo que por primera vez sindicatos y patronal se ponen de acuerdo en que el absentismo es un grave problema. Y establece una serie de medidas. En la negociación colectiva, nos instan a empresas y trabajadores a que estudiemos cuáles son las causas y las medidas que podemos adoptar para reducir el absentismo. Además, exhortan a las administraciones para que haya convenios de colaboración con las Mutuas para que puedan atender procesos de traumatología y neurocirugía.

Y una última propuesta es crear foros de comunicación tripartitos en los que poder dar solución a estos problemas.

Eso es lo que el acuerdo nacional de negociación colectiva establece como recomendación.

JOSÉ MANUEL CORUJO

PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE MEDIO AMBIENTE

"La sequía ha provocado en Aragón un impacto en el sector agrícola de 1.500 millones de euros"



La Comisión de Medio Ambiente de CEOE Aragón ha celebrado su reunión cuatrimestral con los efectos de la falta de agua y la aplicación de la normativa de la calidad del aire como temas destacados.

Preocupa el impacto de la escasez de agua en la actividad empresarial tanto directa como indirecta por la sobrecarga de los puertos por mayor importación de cereales

Por un lado, la ausencia de precipitaciones en meses cruciales para los cultivos y la falta de suficiente estructura para embalsar agua en periodos de mayor abundancia de lluvias van a provocar este año una reducción de la actividad económica en Aragón, especialmente en el sector agrícola. Además de posibles efectos directos en otros sectores, las empresas que integran la Comisión han mostrado su preocupación por el impacto sobre sus suministros y operaciones comerciales y logísticas que pueda provocar la sobrecarga de los puertos por el mayor volumen de importación de cereales que va a ser necesario en los próximos meses.

Reclama homogeneidad de señalización y requisitos en las zonas de bajas emisiones de las diferentes localidades

Por otra parte, la Comisión ha analizado el proyecto de Directiva sobre la calidad del aire que previsiblemente va a endurecer los criterios y ampliar el establecimiento de zonas de bajas emisiones. A este respecto, reclama que tanto en las actuales como en las futuras zonas reguladas haya criterios homogéneos de señalización y requisitos, ya que por el momento las establece cada municipio de forma independiente con el consiguiente trastorno logístico y de pérdida de competitividad para las empresas que operan en diversas localidades.

LA EMPRESA NECESITA TRABAJADORES, SOBRE TODO CUALIFICADOS

Las organizaciones empresariales reivindican la necesidad de trabajadores, especialmente si son cualificados.

Cada vez se identifica más la necesidad de las empresas de encontrar profesionales, sobre todo en oficios, que puedan desempeñar su tarea de manera eficiente. Todo ello influye en un incremento de la productividad y la competitividad de la empresa, haciéndola más rentable y facilitando la creación de empleo.

Los profesionales dotados de una titulación académica de Formación Profesional encuentran trabajo con mayor facilidad y con mejor remuneración y condiciones laborales que algunos titulados universitarios.

Encuentros para la interlocución

En este sentido, en el marco de una serie de encuentros mantenidos últimamente con diversas entidades públicas ante la escasez de mano de obra, se tuvo la visita en Ceoe Cepyme Huesca, el pasado 11 de mayo, de la secretaria general de Formación Profesional de Gobierno de España, Clara Sanz, para trabajar el tema de la importancia de adecuar la FP a las necesidades de las empresas así como las características de la nueva FP prevista por el gobierno.

En dicho acto compareció el alcalde de Huesca, ahora en funciones, Luis Felipe, el presidente de Ceoe Cepyme Huesca, Fernando Luna y una importante asistencia de representantes de empresas de la provincia

ASPECTOS A MEJORAR DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

- La visión de este tipo de formación que todavía se tiene, como unos estudios a los que antiguamente accedían aquellos que no querían estudiar otra cosa, considerándola como algo residual a la universidad, cuando realmente es una formación cualificada, de calidad, centrada en un oficio y con inmejorables expectativas de conseguir empleo de calidad al acabar.
- Por otro lado, hay que poner especial cuidado a la necesidad de adecuar la oferta formativa a las necesidades productivas y reales de las empresas, para lo cual, las organizaciones empresariales, a través de los órganos públicos de participación, intentamos acercar estas demandas que tienen nuestras empresas.



LA RED SSPA PRESENTA SU ENFOQUE ESTRATÉGICO ACTUALIZADO PARA COMBATIR LA DESPOBLACIÓN EN LAS ÁREAS ESCASAMENTE POBLADAS

Las organizaciones empresariales de Cuenca, Soria y Teruel elaboraron un nuevo documento de posición en el que se mejora el anterior en víspera de las elecciones nacionales

La Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (Red SSPA), integrada por las organizaciones empresariales CEOE de Cuenca, CEOE de Teruel y FOES, presentó su nuevo documento de posición en un momento clave conscientes de la importancia de esta coyuntura electoral.

Este documento establece objetivos claros y traza un horizonte estratégico que debería guiar las acciones relativas a la despoblación en los próximos años para las instituciones nacionales que gobiernen.

Este informe actualiza y mejora el documento de posición realizado hace cinco años por la SSPA.

Las CEOE aspiran a que este documento se convierta en una guía para las acciones que se llevarán a cabo en los próximos años, con el objetivo de impulsar un cambio real y duradero en Cuenca, Soria y Teruel.



El documento puede consultarse en la página de la Red SSPA, pinchando en "Documentación" y entrando en el apartado de "Estrategia Integral", www.sspa-network.eu

ESTRATEGIAS

- Definición clara de áreas escasamente pobladas y municipios con desventajas demográficas graves y permanentes.
- Adaptar los criterios de asignación de los Fondos Next Generation para respaldar proyectos integrales que aborden la despoblación.
- Se solicita una accesibilidad a las infraestructuras y también la conectividad y las comunicaciones, con la expansión de la cobertura de alta velocidad 5G.
- Reducir las cargas administrativas y que se adapten los trámites para incentivar el emprendimiento en zonas escasamente pobladas y una reducción del 50% en impuestos para trabajadores y empresas.
- Modificar en el ámbito de los servicios los modelos de financiación local y establecer incentivos para atraer profesionales a estas áreas.
- Impulsar la investigación y la implementación de nuevas tecnologías, así como el fomento de la seguridad ciudadana y el acceso a la vivienda.
- Se propone la creación de un sandbox para experimentar con nuevas tecnologías y modelos de negocio, y se destaca la importancia de fomentar la Silver Economy para satisfacer las necesidades de la población mayor.
- Se busca difundir, sensibilizar y educar a la población sobre la importancia de mantener territorios neutrales climáticamente.

Entrevista a Santiago Vela. Director General de TECNOVEN

“Estamos evolucionando del mercado local a una mayor presencia en España e internacional”

En sus más de 30 años de trayectoria, Tecnoven ha evolucionado integrando tanto los procesos relacionados con el uso de chapa metálica y pintura en polvo como el montaje. ¿Cuál es el momento actual de la empresa y principales proyectos y retos a corto y medio plazo?

El momento actual, en nuestro caso, es bueno desde el punto de vista de carga de trabajo y ventas, gracias a la adjudicación de nuevos proyectos, principalmente de nuevos clientes de otros sectores como el fotovoltaico y transportes. Estamos diversificando la cartera de clientes y destino final, tanto Europa como EEUU, y ampliando la tipología de producto que fabricamos con alto valor añadido.

Nuestros clientes demandan productos cada vez más completos y complejos que puedan incorporarse directamente en sus líneas de montaje. Esto obliga a una búsqueda constante de personal más cualificado y flexible, inversión continua en nuevas tecnologías o en procesos que demanden nuestros actuales o nuevos clientes.

¿Dónde están localizados sus clientes? ¿Su principal mercado es Aragón u otros?

El 30% de nuestras ventas corresponden a empresas ubicadas en Aragón, en su mayoría multinacionales. Alrededor de un 45% van a otros clientes nacionales y el 25% a exportación, principalmente a Francia, Eslovaquia, Suiza y Polonia. Estamos evolucionando de una empresa de mercado local a una con mayor presencia en España y mayor visibilidad internacional.

La adecuación a los requerimientos específicos de cada cliente es fundamental en su sector y las especificaciones, variables en cada caso. ¿Cómo se adaptan a ello?

La clave está en seguir esforzándonos en mejorar continuamente nuestra gestión y el aseguramiento de la calidad para optar a nuevos proyectos y nuevos clientes con alto potencial de ventas. Esto nos obliga a implementar internamente los estándares más exigentes para cubrir las necesidades de todos ellos, adaptando a medida, en la fase de industrialización, los requerimientos solicitados por cada cliente para cada producto en concreto.

Los precios de las materias primas y la energía, así como problemas en las cadenas de suministros han puesto en jaque a muchas empresas. ¿Cómo les han afectado? ¿Cuál es la situación actual?

A raíz de la pandemia y posteriormente de la guerra de Ucrania, la situación y gestión de cualquier materia prima o componentes se ha vuelto más compleja, exigiendo mayores recursos, nuevos procedimientos y planes de contingencia aún más robustos.



TECNOVEN, empresa familiar de 90 trabajadores, cuenta con una experiencia de más de 30 años en el sector del Metal como empresa de subcontratación. Dispone de dos centros productivos en Zaragoza con alrededor de 14.000 m2 de área productiva y prevé facturar 16 millones de euros en 2023. Los principales procesos instalados son corte, plegado, soldadura, recubrimientos de pintura en polvo y ensamblajes y ofrece productos a medida destinados a diversos sectores como elevación, bienes de equipo, fotovoltaico, mobiliario retail y construcción, con alta capacidad de producción y suministro.

Gracias a tener un panel de proveedores de confianza, muy fiables y con una gran capacidad de adaptación, y sumado al apoyo de nuestros clientes, hemos conseguido mantener el nivel de suministro requerido.

Respecto a la energía, nuestros principales consumos son de electricidad y gas, pero gracias a un plan de sostenibilidad energética, instalamos el año pasado placas fotovoltaicas para autoconsumo consiguiendo compensar el incremento de precios de la electricidad y seguiremos ejecutando mejoras de procesos que nos permitan reducir el consumo del gas.



industrial



logístico



renovables



autoconsumo



centros de datos



mantenimiento



20 años Sumando Energías en Aragón

Levitec

