



El comercio español reivindica en Aragón su valor estratégico

Informe KPMG-CEOE

Mayor optimismo en las previsiones, pese a la ralentización económica

Mercado Laboral

El desajuste entre oferta y demanda preocupa a los empresarios

Impuestos medioambientales

El aumento de impuestos y tarifas suma nuevos costes

Premios Empresa Huesca

La cárnica Fribin, de Binéfar, galardonada en la 18ª edición

- 4. TERCER ENCUENTRO DE COMERCIO CEOE C4

- 9. PERSPECTIVAS ARAGÓN 2023. KPMG Y CEOE

- 13. MERCADO LABORAL: DESAJUSTE OFERTA-DEMANDA

- 14. AUMENTO DE LOS IMPUESTOS MEDIOAMBIENTALES

- 15,16,17. HUESCA, TERUEL Y ZARAGOZA

- 18. SMAGUA: ENCUENTRO INTERNACIONAL

- 19. EMPRESAS SALUDABLES: BIENESTAR, SALUD Y PRL

REVISTA DE CEOE ARAGÓN

Enlaces a vídeos y redes:    

Web: ceoearagon.es Tfn: 976460066
Avda. César Augusto, 20. 50004 Zaragoza

EDITORIAL

MODERADO OPTIMISMO

En un entorno cargado de incertidumbres económicas y sociopolíticas, las actuaciones recogidas en esta revista reflejan un optimismo prudente en el ecosistema empresarial aragonés.

Así, el primer informe Perspectivas Aragón 2023, de KPMG en colaboración con CEOE, edición regional de una publicación ya muy consolidada en el ámbito nacional, está marcado por las buenas previsiones empresariales, sin dejar atrás la cautela.

Las empresas y empresarios de Aragón están trabajando muy duro para sostener e, incluso, incrementar su actividad, competitividad y empleo. Y lo están logrando en su gran mayoría. Lo reflejan datos como el nuevo récord de exportaciones o el sostenimiento de una tasa de paro notablemente inferior a la media nacional. Luces, que también tienen sombras, compartiendo con el conjunto del país la todavía no completada recuperación económica y de demanda respecto a la etapa preCovid, la desbocada legislación e imposición fiscal a la empresa, la inflación y las aún abiertas crisis energéticas, de materias primas, semiconductores, guerra de Ucrania...

También preocupan, y mucho, las dificultades para cubrir puestos de trabajo en prácticamente todos los sectores y el relevo generacional, ambos resaltados en el Encuentro del Comercio que ha reunido en Aragón al sector nacional.

CEOE ARAGÓN agrupa a 30.000 autónomos, pymes y grandes empresas de todos los sectores de actividad de Huesca, Teruel y Zaragoza

ASOCIACIONES CEOE ARAGÓN

ENTIDADES ASOCIADAS



Nuevas incorporaciones:



SON NOTICIA



Alejandro Ibrahim

**Director General
del Aeropuerto
de Teruel**

Al frente del aeropuerto turolense, Ibrahim dirige el equipo que ha sido capaz de convertir esta infraestructura en referente del sector aeronáutico y aeroespacial, así como de los buenos resultados de una colaboración público-privada que sepa combinar lo mejor de ambos ámbitos. Como guía en nuestra visita nos ha transmitido el ilusionante futuro del proyecto y el compromiso con los objetivos y la economía turolense y aragonesa. ¡Enhorabuena por estos 10 años y muchos más de éxitos!

Cristina Gallart

**Presidenta de
Fribin SAT**



Cristina Gallart ha llevado a la cárnica Fribin al liderazgo en su sector desde Binéfar. Al recoger el Premio Empresa Huesca 2023 ha animado a todas las compañías a ser "una banda de jazz, un equipo en el que cada miembro innova y arriesga, pero donde la orquesta tapa errores y se establece una compenetración en la que uno ya sabe lo que va a hacer el otro aunque improvise". Ha valorado como "una maravilla tener el reconocimiento de Huesca y de su gente". ¡Felicidades por el premio y el gran trabajo!



Eduardo Costa
**Presidente del
Clúster Español
del Porcino
i+Porc**

Javier Ruiz Poza
**Presidente de
Clúster de la
Salud de Aragón
Arahealth**



Los clústeres Arahealth e i+Porc, presididos respectivamente por Javier Ruiz Poza y Eduarlo Costa, se han incorporado como entidades asociadas a CEOE Aragón. Ambos contaban ya con una vinculación previa a la Confederación a través de nuestra Secretaría de Organizaciones y CEOE Zaragoza, que ahora se refuerza.

El Clúster Español de productores de Porcino une a un sector con un producción final anual superior 7.400 millones de euros al año y 300.000 empleos directos, para mejorar su competitividad mediante la cooperación y la innovación. Por su parte, Arahealth constituye, con sus 48 socios y 9 colaboradores, un exponente del modelo de innovación de triple hélice, en el que interactúan la industria, los centros de conocimiento y las instituciones para fomentar el desarrollo del sector de la Salud en Aragón.

EL COMERCIO ANALIZA EN ARAGÓN SU SITUACIÓN Y PRINCIPALES RETOS EN ESPAÑA

EL TERCER ENCUENTRO CEOE C4 REAFIRMA EL VALOR ESTRATÉGICO, ECONÓMICO Y SOCIAL DEL SECTOR

El Auditorio de Zaragoza ha acogido el Tercer Encuentro de Comercio CEOE C4, que ha reunido al sector a nivel nacional y en el que se ha reivindicado su carácter estratégico como motor para la economía española, tanto por su peso en el PIB como por el empleo que genera.



Numerosas asociaciones y empresas de toda España han participado en este encuentro, coorganizado por la Comisión de Competitividad, Comercio y Consumo (C4) de CEOE junto a CEOE Aragón, Comunidad Autónoma clave para la distribución comercial, bajo el lema 'Somos comercio, somos país'.

Durante el encuentro, los intervinientes han reclamado a las Administraciones Públicas que reconozcan y apoyen este papel fundamental del comercio en el actual escenario de superación de la crisis, con medidas que garanticen la flexibilidad y competitividad necesarias para hacer frente a los principales retos que tiene el sector y poder seguir invirtiendo y generando empleo. En esta línea, han animado a apoyar a las empresas, -pequeñas, grandes y autónomos-, de nuestro país que siguen manteniendo el empleo y la cohesión social a pesar de la situación de incertidumbre económica en la que nos encontramos.

Así mismo, los empresarios del comercio han resaltado el carácter vertebrador del sector a nivel económico y social en Aragón.

De izquierda a derecha:
1ª fila: Miguel Garrido, presidente de CEIM; Miguel Marzo, Javier Lambán, Antonio Garamendi, Jorge Azcón, Ricard Cabedo y Juan Francisco Martínez, director general de Política Comercial de la Secretaría de Estado de Comercio.
2ª fila: Rodolfo Bernad, Cristina Joven, César Maurín, director de Digitalización, Innovación y Comercio de CEOE; Berta Lorente, rectora de la USJ, Ruth Díaz, Eva Fortea, Carmen Herrarte, Chema de Lasala, María Sánchez y Sergio Gracia.





MIGUEL MARZO, presidente de CEOE Aragón ha destacado la capacidad de innovación y adaptación permanente del comercio, "un sector con mucha historia, pero también con enorme presente y futuro; que es la sangre de nuestras ciudades y pueblos y del que todos formamos parte a un lado u otro del mostrador". Ha abogado, además, por reducir y simplificar la carga normativa del sector, al que afectan más de 3.000 normas de distinto nivel en España, lo que repercute negativamente en su competitividad, costes y en los precios para el consumidor.

ANTONIO GARAMENDI, presidente de CEOE ha puesto en valor la importancia del sector en España. "No podemos olvidar el peso que el comercio tiene en la economía española: un 13%. De hecho, es el primer sector de nuestra economía en términos de empleo, ya que supone el 17% del total de afiliados a la Seguridad Social".

Ha animado a seguir trabajando por construir un tejido empresarial más fuerte, por eliminar trabas burocráticas y por acabar con la sobre-regulación para facilitar el trabajo de las empresas "que son las verdaderas generadoras de empleo en nuestro país. Estamos muy orgullosos de ser empresarios".



RICARD CABEDO, presidente de la C4 de CEOE ha manifestado el enorme esfuerzo que está realizando el comercio ante la espiral inflacionista, "ejerciendo de dique de contención de la misma a costa de sus márgenes. Es perfectamente comprensible la frustración del consumidor al comprobar la deriva de los precios, pero es fundamental que se entienda que el comercio no se está beneficiando; es víctima de la situación".

"No estamos ante un problema de márgenes, sino de costes", ha recalcado.



COHESIÓN TERRITORIAL Y GRANDES RETOS CENTRAN EL DEBATE DEL COMERCIO AUTONÓMICO

La mesa redonda dedicada al comercio en Aragón ha puesto en valor el comercio local, su gran papel en la vertebración territorial y contra la despoblación. Han intercambiado visiones los representantes del pequeño y gran comercio: Rodolfo Bernard, presidente de CEMCA; Sergio Gracia, delegado en Aragón de ANGED; Chema de Lasala, presidente de ASUPAR; y Cristina Joven, delegada en Aragón de ACES, con la moderación de Eva Fortea, directora general de Comercio, Ferias y Artesanía del Gobierno de Aragón.

Juntos, han dado una amplia panorámica de la fortaleza de un sector con miles de empleos y cientos de negocios en todo el territorio de la Comunidad. La compleja situación marcada por la crisis, la inflación y el encarecimiento de costes, se ha combinado con la reivindicación del papel clave del sector en los momentos más duros de la pandemia.

Además, se han tratado grandes retos relacionados con la adaptación a la descarbonización de su transporte, el cambio climático y la digitalización, así como problemas acuciantes en la falta de relevo generacional para muchos pequeños comercios, de profesionales formados y lucha contra prácticas de comercio ilegal y alega.



JORGE AZCÓN, alcalde de Zaragoza, se ha mostrado orgulloso del comercio de Zaragoza y de que la ciudad se haya convertido con este encuentro en su foro nacional. Ha resaltado, además, la importancia de la colaboración público-privada, destacando los "buenos resultados de la iniciativa 'Volveremos', que convierte en 10 cada euro invertido desde el Ayuntamiento y que acaba de iniciar una nueva edición".

JAVIER LAMBÁN, presidente de Aragón, ha anunciado un ciclo de especialización de FP vinculado al comercio electrónico y ha hecho referencia al debate de la supervivencia del sector en el medio rural a través de los multiservicios. Lambán ha puesto en valor el diálogo social como un factor de atracción de empresas a Aragón y ha aludido a los empresarios aragoneses como "un pilar insustituible".



De arriba a abajo:

- Ruth Díaz, vicepresidenta de Amazon Fashion Europe.
- María Sánchez, secretaria general de CEDECARNE.
- Perico Delgado y Edurne Pasabán con la presentadora Macarena Berlin.
- Xiana Méndez, secretaria de Estado de Comercio.
- Miguel Marzo atendiendo a los medios de comunicación.



COMERCIO ELECTRÓNICO, MUJER, LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN

Entre las intervenciones de la jornada destaca la de Ruth Díaz, vicepresidenta de Amazon Fashion Europe, sobre el retail y el comercio electrónico, formas de distribución "que se encuentran cada vez más inmersas en nuestro mercado y ofrecen grandes oportunidades."

María Sánchez, secretaria general de CEDECARNE, ha centrado su charla en el 'Comercio en femenino', analizando fortalezas y debilidades y abogando por "trabajar todo aquello que nos hace iguales y seguir poniendo en valor aquello que nos hace diferentes".

Los asistentes también han tenido la oportunidad de escuchar la charla inspiradora de Perico Delgado, exciclista y comentarista televisivo, y la alpinista Edurne Pasabán, centrada en el liderazgo, la cultura del esfuerzo y la resiliencia.

La clausura del Encuentro ha estado a cargo de la Secretaria de Estado de Comercio, Xiana Méndez, que ha calificado al sector como "motor económico" y aludido a las medidas de apoyo al mismo en materia de sostenibilidad y transformación tecnológica.



RETOS Y APLICACIÓN EN LAS EMPRESAS DE LA NUEVA LEY CANALES DE DENUNCIAS

CEOE Aragón y Deloitte han celebrado una jornada en el Patio de la Infanta de Ibercaja para analizar las repercusiones en la empresa de la nueva Ley de protección de informantes sobre infracciones normativas y lucha contra la corrupción.

En ella, se han estudiado los principales efectos que tendrá en las empresas su reciente aprobación, el 16 de febrero, y los principales retos que supone tanto de índole legal y Compliance, como en Recursos Humanos y organización interna.

La norma impone la obligación legal de instaurar en determinadas empresas un Canal de Denuncias propio. Obliga, además, a garantizar que las investigaciones que se lleven a cabo cumplan una serie de requisitos como, por ejemplo, asegurar la confidencialidad en todo el proceso, y establecer un sistema interno para impedir que se produzcan represalias por haber interpuesto una denuncia.

La sesión ha contado con destacados ponentes empresariales de Mango, DKV, BSH, Itesal, HMY y Renfe, así como de Deloitte Legal.

IDEAS PRINCIPALES

1. Todas las entidades del sector público y las empresas del sector privado con 50 o más trabajadores, tienen la obligación de disponer de un canal de denuncias. Esta obligación abarca también a partidos políticos, sindicatos, organizaciones empresariales y fundaciones (incluso, algunas organizaciones con menos de 50 empleados, en función del tipo de entidad y sector en el que opere). Tienen para ello un plazo de 3 meses. Excepcionalmente, las empresas de entre 50 y 249 empleados tienen de plazo hasta el 1 de diciembre.
2. Es necesario ir más allá del mero cumplimiento de la norma, e interpretar el Canal interno de la organización como una herramienta idónea para consolidar y reforzar su cultura de Compliance.
3. Son muchos los retos (legales, técnicos y organizativos) que deberán afrontar las organizaciones a la hora de diseñar sus sistemas internos de información. En especial, la designación de un "responsable del sistema", directivo de la entidad que deberá desempeñar sus funciones con independencia y autonomía, y disponer de los medios personales y materiales necesarios.



Carlos Madrona (Grupo Mango), en su charla con Daniel Chóliz (Deloitte Legal).

Miguel Marzo (CEOE) y David Álvarez (Deloitte) en la apertura de la sesión.



OJO AL DATO

El 36%

de los directivos de Aragón

PREVÉ AMPLIAR SU PLANTILLA, mientras que la mitad, el 52%, asegura que la mantendrá igual.

El 69%

2 de cada 3 encuestados

AFIRMA QUE LA INFLACIÓN

ha tenido un impacto alto o muy alto en el margen de beneficios de sus organizaciones.

El 59%

de las empresas

INCLUYE MEDIDAS para mitigar los efectos de la escalada de precios en sus prioridades estratégicas.

El 41%

de los participantes

CONSIDERA QUE LA INCERTIDUMBRE POLÍTICA

es una de las principales amenazas para la economía española en 2023.

KPMG EN COLABORACIÓN CON CEOE:

Perspectivas Aragón 2023

EL 64% DE LOS EMPRESARIOS SE MUESTRA OPTIMISTA SOBRE EL FUTURO DE SUS VENTAS

Pese a que la ralentización económica, la crisis energética, la escalada de la inflación y los tipos de interés al alza dibujan un escenario complejo para las compañías aragonesas, un 64% de los empresarios espera que sus ventas aumenten a lo largo de 2023 y la mayoría (59%) prevé incrementar también la inversión con respecto al año pasado.

Así se desprende del informe 'Perspectivas Aragón 2023', realizado por KPMG en colaboración con CEOE.

Comportamiento esperado de la facturación de su empresa en 2023



Nota: Puede que los porcentajes no sumen 100 por el efecto del redondeo de los decimales.

En el análisis de la economía aragonesa, un 42% de los directivos la califica como buena o excelente frente al 43% que la considera regular. Un 26% de los encuestados cree que mejorará en los próximos 12 meses, mientras que un 28% considera que irá a peor.

En relación con la economía nacional, los empresarios aragoneses mantienen una opinión menos halagüeña: un 57% considera que la situación actual es regular frente al 24% que la califica de buena o excelente. Además, un 40% cree que evolucionará a peor en los próximos 12 meses.

EN LAS PREVISIONES DE CONTRATACIÓN

los directivos se muestran prudentes. No obstante, los resultados ponen de manifiesto el compromiso de las empresas con el empleo. La mayoría

(52%) mantendrá la plantilla, mientras que el 36% de los encuestados apostará por aumentarla. Solo uno de cada diez empresarios aragoneses prevé reducir el empleo.

UN ENTORNO MARCADO POR LA INFLACIÓN

El informe también revela los efectos de la inflación en múltiples ámbitos de la gestión corporativa. Un 69% de los directivos asegura que ha tenido un impacto alto o muy alto en los márgenes de beneficio de su organización. Como consecuencia, más de la mitad de los encuestados (57%) ha redefinido sus políticas de precios para reflejar el aumento de los costes y un 27% prevé hacerlo en los próximos 12 meses. Además, un 53% ha renegociado sus contratos con proveedores y un 28% tiene previsto hacerlo a lo largo de este año.

EL RETO DE ATRAER Y FIDELIZAR EL TALENTO

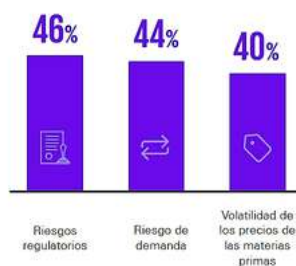
Pese a que los directivos aragoneses prevén centrarse en la mejora de la digitalización, el talento será un aspecto clave para alcanzar sus objetivos. De este modo, la atracción y fidelización del talento es la opción que registra el segundo mayor porcentaje entre los desafíos a medio plazo que más preocupan a los encuestados (48%).

Al profundizar en estos retos, la mayoría de los empresarios de Aragón (55%) reconoce tener dificultades para incorporar el talento que necesita, pese a que el 66% asegura tener claras las capacidades y habilidades que requiere. Esta brecha entre las compañías y el mercado laboral preocupa especialmente: el 69% valora que la escasez de talento supone un riesgo para el crecimiento de su organización.

Prioridades estratégicas para los próximos 12 meses



Principales riesgos para el negocio en los próximos 12 meses



"PERSPECTIVAS ESPAÑA" ...

Por primer año, se publica este informe Perspectivas Aragón 2023, edición autonómica de su "hermano mayor" nacional; un informe que KPMG realiza

en colaboración con CEOE. En esta edición ha contado con la participación de 1.116 empresarios y directivos de 24 sectores económicos y de todas las comunidades autónomas.

DECLARACIONES



"Aunque la incertidumbre continúa presente en el contexto actual, la economía aragonesa sigue enfocada en fortalecer su competitividad y generación de valor. De la mano de la digitalización y el talento, la región aspira a consolidar su transformación y aprovechar al máximo las oportunidades que imperan en el entorno"

JORGE GARCÍA COSTAS
Socio Responsable de KPMG



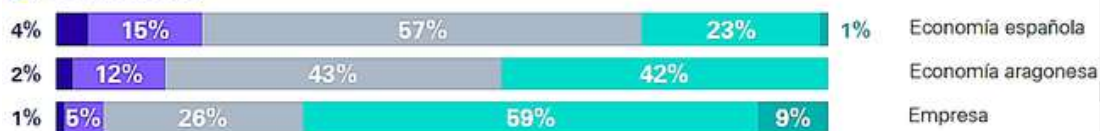
"En un entorno cargado de incertidumbres internacionales, políticas y económicas; las empresas y empresarios de Aragón están trabajando muy duro para sostener e, incluso, incrementar su actividad, competitividad y empleo. Y lo están logrando en su gran mayoría".

MIGUEL MARZO
Presidente de CEOE Aragón

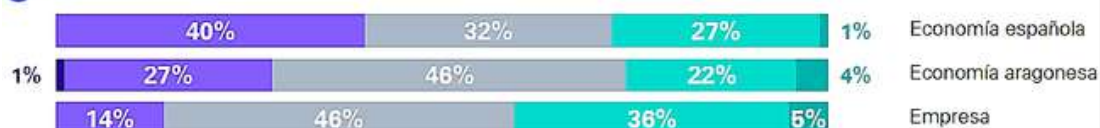
PERSPECTIVA EMPRESARIAL

Valoración actual y perspectivas para los próximos 12 meses

Situación actual



Próximos 12 meses



Comportamiento esperado de la inversión de su empresa en 2023



Nota: Puede que los porcentajes no sumen 100 por el efecto del redondeo de los decimales.

Comportamiento esperado de la plantilla de su empresa en 2023



Nota: Puede que los porcentajes no sumen 100 por el efecto del redondeo de los decimales.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La transformación digital va a ser una de las protagonistas de la estrategia de los empresarios aragoneses, según los resultados de la encuesta. Por un lado, como desafío a afrontar: seis de cada diez la sitúan como el principal reto de cara a los próximos 12 meses. Por otro, como prioridad de inversión clara: el 72% sitúa la transformación digital a la cabeza. En este sentido, los empresarios aragoneses son conscientes de la rapidez con la que evoluciona la tecnología y la necesidad de actualizar los planes de digitalización, más aún en un entorno volátil como el actual: la gran mayoría (92%) ha replanteado su estrategia o tiene previsto hacerlo en los próximos meses.

CUATRECASAS Y CEOE ARAGÓN: JORNADA SOBRE NOVEDADES LEGALES 2023

El año 2023 viene cargado de novedades legales que cambiarán el panorama regulatorio en la mayoría de las áreas de gestión de la empresa, especialmente en materia laboral, fiscal y mercantil.

A punto de cerrar el primer trimestre, Cuatrecasas y CEOE Aragón han dedicado una jornada a analizar detalladamente las más destacadas.

NOVEDADES LABORALES

La **Ley Orgánica 1/2023, de salud sexual**, con tres nuevas "situaciones especiales de incapacidad temporal por contingencias comunes": menstruación incapacitante, interrupción del embarazo, gestación desde el primer día de la semana 39.

La **Ley 3/2023, de Empleo**, modifica el art. 51.2 del Estatuto de los Trabajadores. El informe que la Inspección de Trabajo y Seguridad Social debe emitir en los procedimientos de despido colectivo se pronunciará sobre la concurrencia de las

causas especificadas por la empresa en la comunicación inicial.

La **Ley 4/2023, para la igualdad de las personas trans y LGTBI** determina que cualquier decisión laboral que afecte a una persona con una identidad sexual autodefinida deberá contar con una justificación objetiva clara, so pena de ser declarada nula por discriminación.

Asimismo, las empresas deberán adaptar su plan de igualdad con los protocolos contra el acoso y los canales de denuncia por violencia sexual para situaciones que afecten a personas LGTBI.

NOVEDADES FISCALES

- **Nuevos tipos de gravamen reducidos de carácter especial:** en el Impuesto sobre Sociedades y la limitación, sólo para el ejercicio 2023, del aprovechamiento de pérdidas (al 50%) en el régimen de consolidación fiscal.
- **IVA:** se modifican las reglas de localización de determinadas prestaciones de servicios y ciertos supuestos de inversión del sujeto pasivo. Se simplifican los requisitos para la recuperación en caso de impago.
- **Creación del Impuesto sobre el Depósito de Residuos y Vertederos**
- **Medidas a particulares:**
 - El incremento de los tipos de gravamen de la base del ahorro del IRPF.
 - La inserción de diversas mejoras en el régimen de impatriados.
 - La deducción por inversión en empresas de reciente creación.
 - Los beneficios en la entrega de acciones en casos de empresas emergentes.
- **Impuesto de solidaridad de las grandes fortunas** para los ejercicios 2022 y 2023.
- **Tramo autonómico IRPF:** en Aragón se modifica la escala de la base general, con rebaja para rentas inferiores a 50.000 euros e incremento a partir de dicho importe.
- Mejora de determinados beneficios fiscales, autonómicos en el **Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones**.

NOVEDADES MERCANTILES

LEY STARTUPS Y LEY CREA Y CRECE para obtener beneficios para empresas emergentes y posibilidad de crear sociedades limitadas con un capital social de 1 euro, así como medidas de impulso del Centro de Información y Red de Creación de Empresas, el Documento Único Electrónico y el Punto de Atención al Emprendedor, para facilitar e impulsar la constitución de sociedades limitadas.



SALVADOR SÁNCHEZ, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE RELACIONES LABORALES DE CEOE ARAGÓN:

Gran preocupación por el desajuste de oferta y demanda laboral



La última reunión de la Comisión de Relaciones Laborales abordó la preocupación general de las empresas ante el desajuste existente entre la oferta y demanda de profesionales en el mercado laboral.

Salvador Sánchez, su presidente, destacó, además, que la pirámide poblacional de Aragón hace que se estime en un 10% el déficit de personas que se incorporarán al mercado laboral en próximas fechas frente a las que se jubilan. Esto hace que la falta de relevo generacional sea ya acuciante en muchas empresas y profesiones.

Sánchez explicó que este es un problema "que debemos afrontar como sociedad ya mismo si no queremos que lastre el desarrollo de la producción y la actividad empresarial". En este aspecto las soluciones pasan por el incremento de la población activa y la inmigración.

Sobre el persistente desacople entre los perfiles y la cualificación demandadas

Preocupación en las empresas ante la falta de relevo generacional y el desbalance entre oferta, demanda de empleo y cualificación, que dificulta cubrir sus necesidades actuales y futuras.

Se plantean soluciones desde la formación, la gestión más individualizada, el incremento de la población activa y la inmigración.

por las empresas en sus ofertas de empleo y lo que solicitan las personas que buscan un puesto de trabajo, resaltó que esto hace que haya dificultades para cubrir trabajos en prácticamente todos los sectores y ocupaciones, tanto cualificados como de menor cualificación, echándose en falta en todos ellos de forma común la formación transversal en competencias digitales.

Elena Guinda, directora general del INAEM, manifestó que cuanto menor es la formación de las personas más difícil se hace el ajuste y recalcó que también influyen "cuestiones de conciliación y condiciones, cambios generacionales y de intereses profesionales, o temas como la vivienda, los servicios y el transporte en el caso del medio rural".

Guinda explicó que hay que apostar por la flexibilidad y agilidad en los procesos formativos y su adaptación a las demandas de las empresas, que requieren formación continua para responder a las demandas ágilmente.

JOSÉ MANUEL CORUJO, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE MEDIO AMBIENTE

Nuevos impuestos ambientales suman costes a las entidades empresariales

La Comisión de Medio Ambiente de CEOE Aragón ha celebrado su reunión trimestral en la Feria de Muestras de Zaragoza coincidiendo con el certamen Smagua 2023 y el encuentro empresarial del mismo nombre organizado por la Confederación e Itainnova.

En la reunión, se han analizado diversos impuestos medioambientales que han entrado en vigor este año, como el del plástico, cuya aplicación continúa generando, dos meses después de su puesta en aplicación, muchas dudas y divergencias interpretativas no aclaradas desde las instituciones y que causan inseguridad jurídica a las empresas.

Tanto este impuesto como el de vertidos, suponen incremento de costes para las empresas, que tendrá efectos sobre su competitividad (especialmente cuando España es el único país de Europa que ha adoptado hasta la fecha un impuesto sobre el plástico) y la inflación.

A ellos, se ha sumado también este año el

ESPAÑA ES EL ÚNICO PAÍS EUROPEO QUE HA IMPLANTADO UN IMPUESTO SOBRE EL PLÁSTICO

SUBEN IMPUESTO DE VERTIDOS Y TARIFAS DE RESIDUOS, CON SU CONSIGUIENTE EFECTO SOBRE LOS COSTES PARA LA EMPRESA

encarecimiento de las tarifas de distintos servicios públicos de gestión de residuos en la Comunidad Autónoma de Aragón, que han subido un 5,7% en enero tras hacerlo también, en el caso de los peligrosos, el pasado septiembre, lo que suma un encarecimiento de 7,82% en los últimos meses.

En la parte positiva, la Comisión presidida por José Manuel Corujo ha destacado la modificación de la norma que regula las garantías financieras en materia de residuos, eliminando la capacidad máxima de tratamiento y rebajando, por tanto, la cuantía, situada en 10.000 € por tonelada.

También se ha hablado sobre la nueva normativa de envases y residuos de envases. La nota interpretativa del Ministerio de Medio Ambiente en relación con la definición de "productor de producto" y la obligación de inscripción en la sección de envases del registro correspondiente, supone un nuevo trámite burocrático, que se suma a los ya muy numerosos con los que las empresas deben lidiar en su quehacer diario.



La cárnica Fribin recibe el máximo reconocimiento de esta 18ª edición

Los otros galardones de este año han recaído en:

- Harineras Villamayor (Internacionalización)
- Automóviles Cabrero (Joven Emprendedor)
- Cristóbal Nogués e Hijos (Pyme)
- Iuttersystem (Innovación)
- Librería Castellón (Trayectoria Empresarial)

Los galardones cumplen 18 ediciones y han vuelto a ser organizados conjuntamente por el Instituto Aragonés de Fomento (IAF), la Cámara de Comercio, Servicios e Industria de la provincia de Huesca y la Confederación Empresarial Oscense.

Cristina Gallart, presidenta de Fribin SAT, ha valorado como "una maravilla tener el reconocimiento de Huesca y de su gente" y animado a todas las empresas a ser "una banda de jazz, un equipo en el que cada miembro innova y arriesga, pero donde la orquesta tapa errores y se establece una compenetración en la

que uno ya sabe lo que va a hacer el otro aunque improvise".

La empresa cuenta con 800 trabajadores y factura unos 350 millones de euros al año con el 70% del negocio dedicado a la exportación.

El director ejecutivo de Harineras Villamayor, Luis Villamayor, ha considerado su premio como un galardón "para la agricultura, para la alimentación y para todas las personas que estamos trabajando para llegar a todos los consumidores de España y de Europa".

Capítulo aparte merecen las menciones de honor a Carinsertas y Valentia por su compromiso social.

José Fernando Luna, presidente de CEOE Cepyme Huesca, ha destacado el récord de presentación de candidaturas "porque el jurado me consta que lo ha tenido muy difícil", en una edición en la que también ha tenido cabida la reivindicación del valor de las empresas ligadas al territorio y de las infraestructuras pendientes en la provincia.





CEOE Teruel y el Aeropuerto turolense han sido los anfitriones de la reunión mensual del Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de CEOE Aragón. Los empresarios han visitado la instalación, que en sus 10 años de funcionamiento se ha convertido en referente del sector aeronáutico y aeroespacial nacional e internacional.

Tarmac Aerosave, dedicada al estacionamiento de larga estancia, mantenimiento y reciclaje de aeronaves, fue la primera empresa en instalarse en el Aeropuerto en 2012 y se ha convertido en uno de sus principales atractivos.

A ella se han sumado progresivamente Delsat, Airpull, Ecooil, Airbus, PLD Space, Elson Space Engineering, IAC y Sceye. Estas dos últimas han anunciado este año sendas inversiones para ampliar su actividad que suman 55 millones de euros y 195 nuevos empleos.

En su aniversario se ha dado a conocer el nuevo hangar con capacidad para dos A-380, cuya concesión se encuentra en licitación, y se acaba de declarar Proyecto de Interés General de Aragón la ampliación que permitirá contar con 240 nuevas plazas de estacionamiento.

CONVENIO DE SALUD DENTAL

CEOE Teruel ha suscrito un acuerdo de colaboración con la Clínica Dental Jorge Esteban, que ofrecerá un 15% de descuento sobre el presupuesto recibido y un 5% adicional sobre el precio facilitado por la aseguradora y el tratamiento que se requiera y financiación sin intereses.

Jesús Alijarde. Director general de Íber Sostenibilidad y Desarrollo (IBERSYD)

"No podemos perder la oportunidad de convertir Aragón en el lugar de Europa con más energía y más barata"

Desarrollo sostenible y descarbonización son hoy prioridades económicas y sociales. ¿Hemos dado el salto necesario?

En los últimos 10 años se ha avanzado mucho más que en los 20 anteriores, fruto del impulso de los Gobiernos, las grandes empresas y el mundo financiero. También existe una mayor conciencia social. No obstante, seguimos estando lejos de una situación en la que los criterios de sostenibilidad ambiental y social estén integrados completamente en la sociedad. Sigue faltando incorporar indicadores de sostenibilidad en los procesos de decisión de compra en todos los niveles y sigue faltando una ambición global.

¿Cómo describiría el momento actual en su empresa?

Hemos crecido muy rápido sobre la base de unos valores y compromisos compartidos. Nos enfrentamos a múltiples retos; el primero, la consolidación de lo conseguido, seguir trabajando como el primer día por crear una empresa comprometida con su entorno, económicamente viable y con una propuesta de valor diferencial. Así mismo, la ilusión y compromiso de la plantilla con los valores y el propósito de nuestra empresa es total, y nos sentimos tremendamente orgullosos. Resumiendo, nuestra empresa se encuentra en un momento dulce, creciendo y generando valor compartido de forma acorde con los valores con que creamos Ibersyd.

¿Cuáles son sus principales proyectos?

Queremos ser referente nacional y consolidarnos definitivamente en los servicios de vigilancia ambiental en obra y operación, en los que aportamos una propuesta de valor diferencial, ya que somos capaces de unificar los requerimientos de la administración en materia ambiental y social con los reportes exigidos por el mundo financiero en ESG y finanzas sostenibles. Por otra parte, nuestra actividad en reportes de sostenibilidad está teniendo un incremento significativo y estamos muy ilusionados con el proyecto CERFO.

Aragón es líder en energía renovable. ¿Debe ser una de las fortalezas de nuestro crecimiento económico?

Cada nuevo salto evolutivo en la vida humana se ha producido por el descubrimiento y aprovechamiento de una fuente de energía. No podemos dejar pasar la oportunidad de convertir Aragón en el lugar de Europa con más energía y más barata. El crecimiento económico, la iniciativa empresarial y el bienestar de las personas dependerá de cómo seamos capaces de proyectar el desarrollo de energía renovable.



La consultora aragonesa de sostenibilidad ambiental y social, creada hace poco más de tres años, está formada por cerca de medio centenar de profesionales y ya ha realizado estudios y trabajos para 700 proyectos en toda la Península Ibérica.

La primera planta de su proyecto de reciclaje de paneles fotovoltaicos, Centro Europeo de Reciclaje Fotovoltaico (CERFO) acaba de ser declarada de Interés Autonómico. Tendrá capacidad para reciclar 47.500 placas al año y creará 15 empleos en Albalate del Arzobispo. Este proyecto, que incluye nuevas plantas en diversos emplazamientos, lo desarrolla en colaboración con CIRCE y con apoyo del Gobierno de Aragón. El Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico lo ha incluido en su III Catálogo de Buenas Prácticas de Economía Circular y ha recibido varios premios autonómicos y nacionales.

CEOE ARAGÓN E ITAINNOVA REÚNEN A 120 EMPRESAS EN BÚSQUEDA DE SOCIOS INTERNACIONALES EN SMAGUA

UN TOTAL DE 120 EMPRESAS DE 28 PAÍSES han mantenido, los días 7 y 8 de marzo, más de 300 entrevistas bilaterales para buscar acuerdos de cooperación empresarial y tecnológica, dentro del encuentro empresarial internacional que organizó CEOE Aragón e Itainnova dentro de la Feria SMAGUA 2023.

Las empresas provenían de España, Portugal, Turquía, Francia, Polonia, Marruecos, Japón, India, Suiza, Italia, Chipre, Alemania, Dinamarca, Países Bajos, Lituania, Nigeria, Pakistán, Finlandia, Camerún, Namibia, Austria, Rumanía, Malta, Túnez, Zimbabue, Canadá, Ucrania, Perú y Macedonia.

Entre ellas, los subsectores más representados han sido sistemas de riego, bombas de agua, depuración, ingenierías y filtros de agua.

El hecho de que este encuentro haya sido uno de los primeros en recuperar la presencialidad tras la pandemia y de que los organizadores establezcan una agenda personalizada de reuniones para cada empresa en función de sus intereses de cooperación ha contribuido al éxito de este foro empresarial.

Ambas entidades son los únicos representantes en Aragón de la Enterprise Europe Network, la mayor red internacional de apoyo a las empresas, con presencia en más de 60 países y dependiente de la Comisión Europea



Isabel Moreno y Miguel Marzo

Empresa saludable: combinación de bienestar, salud y prevención de riesgos laborales

SOLEDAD DE LA PUENTE. Directora General de Trabajo del Gobierno de Aragón

"Para que una empresa sea saludable, la participación debe ser total, desde la alta dirección hasta el último de los trabajadores, con un compromiso que se plasme en un proyecto planificado y los recursos humanos y económicos necesarios. Los beneficios para la empresa son incremento de la productividad, reducción del absentismo y la accidentabilidad, mejora del clima laboral, afianzamiento de los valores de la empresa y conocimiento público de nuestro buen hacer."

DAVID IGLESIA. Médico de Trabajo de Mobility Ado Avanza

"Desde la vigilancia de la salud se puede ayudar al bienestar de la empresa ya que se cuenta con información de los problemas que están afectando a la salud de los trabajadores y, por tanto, a parte de su bienestar, lo que nos permitirá poner las medidas adecuadas."



DIANA IGLESIAS.
Aserhco

"La clave y el punto de inicio de cualquier actuación es escuchar. Aunque se suele comentar que las empresas pequeñas lo tienen más difícil por la falta de recursos, la verdad es que su mayor dificultad es que todos se conocen y eso limita las actuaciones y la participación."

● **CARMELO JIMÉNEZ.**
● **FCC Medio Ambiente**

● "El bienestar es un estado, un equilibrio. Por tanto, no puede buscarse a través de acciones puntuales; se debe trabajar de forma constante desde todas las áreas. Cuando hay que recurrir al sistema disciplinario es que han fallado los pasos previos: prevención, formación y empatía."

● **IGNACIO BARRIOS.**
● **SPA Mare Nostrum**

● "En prevención y empresa saludable se debe tener en cuenta la diversidad tanto de las empresas como de los trabajadores. No es lo mismo un sector que otro ni tener 20 años que 50 o patologías previas, que condicionan las diferentes acciones a tomar según cada caso."

● **J. GREGORIO RODRIGO. MAZ**

● "Se nota el efecto de la pandemia en un empeoramiento de la salud mental. Ser saludable implica cuidar todos los aspectos, incluidos los ergonómicos y de seguridad. En la Mutua trabajamos en herramientas abiertas a todos los que lo deseen de formación y sensibilización."

El 23 % de los empresarios
piensa que podría operar
en el extranjero*.

**Impulsamos
el crecimiento
de tu empresa
con más de
200 centros de
atención exclusivos**

Sabemos de empresas. Sabemos de personas.

* Fuente: Estudio sobre clima
empresarial de la Cámara de Comercio
de España.

 **CaixaBank**
Empresas