



240 propuestas empresariales para el presente y futuro de Aragón

SOSTENIBILIDAD ENERGÉTICA

Fuerte empuje aragonés en un factor clave de crecimiento y sostenibilidad

COYUNTURA ECONÓMICA

Se mantienen las incertidumbres, pero se aleja el riesgo de recesión

PREMIOS EMPRESA TERUEL

Reconocimiento para la distribuidora Yus Belenguer

CULTURA PREVENTIVA

Lazamos nuevos talleres dirigidos a empresas, niños y jóvenes

2 Y 4. EMPRESA Y POLÍTICA.
ARTÍCULO DE MIGUEL MARZO,
PRESIDENTE DE CEOE ARAGÓN

5. PROPUESTAS EMPRESARIALES
PARA IMPULSAR EL TEJIDO
PRODUCTIVO

8. CONTINÚA LA INCERTIDUMBRE
Y EL CRECIMIENTO MODERADO

9. SOSTENIBILIDAD
ENERGÉTICA: DE LA
GENERACIÓN A LA EMPRESA

12. CONVENIO CON IBERCAJA

15, 16 Y 17. HUESCA, TERUEL
Y ZARAGOZA

REVISTA DE CEOE ARAGÓN

Enlaces a vídeos y redes:    

Web: ceoearagon.es Tfn: 976460066
Avda. César Augusto, 20. 50004 Zaragoza

EDITORIAL: EMPRESA Y POLÍTICA

Este año hemos celebrado el Día de Aragón, San Jorge, en un ambiente claramente preelectoral, con la esperanza de completar pronto la ansiada recuperación económica, entre convulsiones geopolíticas y sin haber dejado atrás del todo las consecuencias de la pandemia.

Dos factores, político y económico, que tienen en el tejido productivo, en las empresas, un impacto vital y del que depende en gran medida cómo nos vaya a todos: empresarios, trabajadores, ciudadanos en su conjunto y administraciones, cuyos recursos, públicos, proceden en su práctica totalidad de los tres anteriores.

Las empresas llegan a esta fecha tras un largo recorrido de obstáculos que empezó en 2008 con la crisis financiera. Sin casi tiempo de recuperación, llegó la pandemia y, finalmente, el abrupto comportamiento de los mercados y precios de materias primas, energía y componentes, y la guerra de Ucrania, que han derivado en la inflación que todavía sufrimos.

Durante este largo periodo, por supuesto que hay empresas que han tenido beneficios lícitos, esperados o incluso mayores a los habituales. Las hay en todas las crisis. Pero son las menos. La gran mayoría, grandes, medianas y pequeñas no han podido alcanzar sus objetivos, han quedado huérfanas de los recursos necesarios para afrontar un ejercicio tras otro.

.....
Artículo del presidente de CEOE Aragón, Miguel Marzo, publicado en El Periódico de Aragón el 23 de abril. Continúa en página 4

CEOE ARAGÓN agrupa a 30.000 autónomos, pymes y grandes empresas de todos los sectores de actividad de Huesca, Teruel y Zaragoza

ASOCIACIONES CEOE ARAGÓN

ENTIDADES ASOCIADAS



SON NOTICIA

Juan Círcoles, Jesús Blasco y Juan Carlos Escuder

Presidentes de CEOE, CEPYME y CEAT Teruel



Las tres organizaciones turolenses han elegido, el 27 de abril, a sus respectivos presidentes para los próximos cuatro años. Juan Círcoles continuará al frente de CEOE Teruel, Jesús Blasco liderará CEPYME Teruel y Juan Carlos Escuder encabezarán CEAT Teruel. La Asamblea General los eligió por aclamación al ser los únicos candidatos presentados.

En su intervención, Círcoles resaltó que durante más de 40 años la provincia ha creado energía para otros territorios y que es el momento de que las renovables que se están creando se destinen a las entidades de la zona. Además, matizó que si estas influyen en las cuentas de explotación de las empresas, junto con las ayudas al funcionamiento, Teruel tendrá futuro.



Félix Gil

Presidente de
Tecnara

El Director General de la consultora tecnológica Integra ha sido nombrado Presidente de Tecnara, el clúster de empresas del sector TIC, electrónica y telecomunicaciones de Aragón, en su reciente asamblea general. Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones, Félix Gil ha trabajado en sectores distintos (consultoría, industrial, ámbito público) en España, Alemania e Inglaterra y dirige la consultora desde 2005. El clúster Tecnara, que integra a 70 empresas, promueve proyectos de innovación que seguirán en marcha en los próximos años.

Berta Sáez

Rectora de la
USJ



La Rectora de la Universidad San Jorge ha destacado la importancia de la colaboración y cercanía al ámbito empresarial desde la institución académica. Lo ha hecho en la renovación del convenio de colaboración con CEOE Aragón, que se plasma en la implicación y apoyo empresarial al Máster de Formación Permanente en Dirección y Gestión de Empresas de la USJ. Esta colaboración se traduce en una enseñanza muy práctica y en permanente conexión con las demandas y tendencias en el tejido productivo y los modelos de gestión.

EMPRESA Y POLÍTICA

Es obvio que las empresas tienen que ganar dinero. De otra forma no pueden seguir con su actividad ni abordar planes de inversión. En el peor de los casos desaparecen. La demagogia gratuita de algunos representantes del Gobierno de España cuando acusan a los empresarios de estar forrándose resulta obscena. Será quizá por desconocimiento de la realidad empresarial, porque sólo buscan el corto plazo (el voto) o por ambas razones. Hablar de las grandes empresas del Ibex 35 – ojalá fuesen muchas más –, es como intentar entender el bosque observando sólo las ramas más frondosas.

Seamos positivos. Las malas previsiones de hace seis meses no se han cumplido. La recesión parece alejarse y, aunque la incertidumbre perdure, las empresas aragonesas han hecho músculo gestionando en periodos complejos e inciertos. Podemos tener confianza en el futuro, con cautela.

Aragón cuenta con empresas referentes nacional e internacionalmente en industria, energías renovables, agroalimentación o logística. Lo avalan nuestras cifras de exportación. Tenemos, además, la oportunidad de destacar en sectores como el tecnológico o el sociosanitario.

Tras las elecciones, nos tocará seguir trabajando conjuntamente: los nuevos gobiernos, las empresas y la sociedad. CEOE Aragón ha planteado a los partidos políticos que se presentan a las elecciones municipales y autonómicas más de 240 medidas concretas, en colaboración con Cepyme y las Cámaras, aportando con criterio a quienes van a gestionar en los próximos años los recursos que entre todos generamos.

Se refieren a temas tan importantes como fiscalidad, empleabilidad y Administraciones.

Aragón necesita ser fiscalmente competitivo a nivel individual y empresarial. No es justo que las empresas y los ciudadanos aragoneses paguemos más impuestos que en otras comunidades autónomas.

Nada nos impide aplicar las mismas fórmulas impositivas que ya funcionan en otras regiones. A nadie se le escapa que la carga fiscal y las cotizaciones sociales repercuten en los precios y su aumento erosiona la competitividad de las empresas en los mercados nacionales e internacionales.

Es urgente adoptar medidas que permitan a las empresas cubrir sus necesidades de trabajadores, en cantidad y calidad. De cómo abordemos este problema, ya real, va a depender nuestro futuro empresarial y como sociedad. He dicho en repetidas ocasiones que algo estamos haciendo mal con más



de 57.000 parados y un número incomprensible de puestos de trabajo que las empresas no logran cubrir.

Necesitamos una Administración digital, moderna y eficiente, que reduzca las barreras administrativas que limitan el desarrollo y gane agilidad. Las empresas necesitan menos obstáculos a su funcionamiento y más soluciones que favorezcan su competitividad. Inflación burocrática, duplicidad de cargas administrativas, elevado nivel de regulación, dispersión y falta de unidad de mercado entorpecen el funcionamiento de las organizaciones en activo y disuaden de emprender nuevos proyectos que temen sean parados por la ineficiencia administrativa.

En cualquier caso, nos reafirmamos en el optimismo prudente. Contamos con lo fundamental: empresarios y empresas que llevan la marca Aragón por donde van, que han demostrado y seguirán demostrando el buen hacer de los aragoneses y el potencial de nuestra comunidad autónoma para acoger y desarrollar iniciativas empresariales.

CEOE Aragón plantea junto a Cepyme y Cámaras 240 medidas para impulsar el tejido productivo en la próxima legislatura

CON LA VISTA PUESTA EN LAS PRÓXIMAS ELECCIONES AUTONÓMICAS Y MUNICIPALES, HAN PRESENTADO UN DOCUMENTO CONJUNTO CON PROPUESTAS PARA LA COMUNIDAD AUTÓNOMA



Los presidentes de CEOE Aragón, Miguel Marzo; CEPYME Aragón, María Jesús Lorente, y el Consejo Aragonés de Cámaras, Manuel Rodríguez Chesa, han presentado un documento de propuestas empresariales para la Comunidad Autónoma elaborado con motivo de las elecciones municipales y autonómicas. Los empresarios se centran en 16 áreas de actuación, marcando las prioridades que deberían recoger los partidos políticos de cara a las nuevas legislaturas.

Las propuestas incluyen medidas referidas, entre otras materias, a fiscalidad, mercado laboral, digitalización, barreras administrativas, impulso al tejido empresarial, internacionalización, infraestructuras, diálogo social y marca Aragón.

En conjunto, se proponen un total de 240 medidas que los empresarios consideran fundamentales para lograr un ecosistema político y administrativo que favorezca el desarrollo y la competitividad del tejido productivo de Aragón.





1. UNA FISCALIDAD QUE CONTRIBUYA AL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Es urgente y necesario modernizar el sistema fiscal y reducir la presión fiscal empresarial para competir en igualdad de condiciones en la UE. La realidad refleja que la carga fiscal en Aragón es superior a la mayoría de las Comunidades Autónomas de España.



2. UN MARCO LABORAL ADECUADO: FLEXIBILIZACIÓN PARA LA CREACION DE EMPLEO Y MEJORA DE LA EFICACIA EN LAS POLITICAS ACTIVAS

Adaptar la normativa laboral a la realidad existente y a las especiales circunstancias del tejido empresarial aragonés: flexibilidad interna, simplificación contractual, rebaja de las cotizaciones sociales, negociación colectiva desarrollo de políticas activas de empleo y de atracción del talento, integración de la gestión preventiva.



3. UN SISTEMA EDUCATIVO Y FORMATIVO AJUSTADO A LAS NECESIDADES DE DESARROLLO REGIONAL Y A LA SOCIEDAD

Una economía competitiva necesita unos recursos humanos capaces de adaptarse a las tendencias cambiantes, y un sistema educativo y formativo que evolucione de acuerdo a las necesidades de desarrollo regional. Para ello, es necesario el ajuste en determinadas competencias y perfiles profesionales.



4. LA CULTURA DE LA INTERNACIONALIZACION EN LAS EMPRESAS, CLAVE PARA LA COMPETITIVIDAD

Impulsar la exportación de bienes y servicios, fomentar la cooperación empresarial y tecnológica transnacional, la participación en proyectos, concursos públicos y licitaciones internacionales, así como en la implantación de empresas aragonesas en el exterior. Mejorar la coordinación entre Administraciones.



5. INVESTIGACION+DESARROLLO+INNOVACION, VECTORES DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Es necesario que las empresas exploten su capacidad innovadora y se siga potenciando la puesta en marcha de proyectos de I+D+i mediante programas de promoción pública y colaboración público – privada, con atención segmentada a pymes.



6. LA TRANSFORMACION DIGITAL COMO FUTURO DE NUESTRA ECONOMIA

En Aragón es fundamental consensuar un Plan de Digitalización con medidas concretas para incrementar la digitalización de las empresas, del sistema educativo y formativo, de la Administración y de la ciudadanía.



MIGUEL MARZO

"Aragón debe ser fiscalmente competitiva y hoy la realidad refleja que su carga impositiva es superior a la de la mayoría de las comunidades autónomas"



M^a JESÚS LORENTE

"Hay que poner en valor a las empresas y los empresarios, mejorar las infraestructuras de comunicaciones y reforzar la armonización legislativa y la seguridad jurídica"



MANUEL RODRÍGUEZ CHESA

"La internacionalización de la economía aragonesa es sólida, Debemos conseguir impulsar una *marca Aragón* que se conozca porque tenemos recursos para ello".



7. REFORZAR EL SECTOR INDUSTRIAL, PALANCA DE CRECIMIENTO ECONOMICO Y ARRASTRE Y GENERADOR DE EMPLEO

Es necesario diseñar un Plan Estratégico de Industrialización de Aragón que fortalezca la Industria 4.0, mejore las infraestructuras industriales y diseñe medidas de diversificación económica y territorial.



8. FORTALECIMIENTO Y FOMENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL

Es fundamental seguir perfeccionando una adecuada política de atracción de empresas, aprovechando nuestras fortalezas y creando el marco adecuado de infraestructuras, comunicaciones y equipamientos.



9. REDUCCION DE BARRERAS QUE LIMITAN EL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Hay que evitar que la superación de umbrales de facturación o empleo genere incrementos sustanciales de cargas burocráticas. También evitarse la acumulación de expedientes administrativos sin resolver.



10. COMPATIBILIDAD DE LAS POLITICAS ENERGETICAS Y MEDIOAMBIENTALES CON EL MEDIO NATURAL Y LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS

Esta sensibilidad por el medioambiente ya consolidada por las empresas debe ir acompañada de medidas que favorezcan el cumplimiento de sus planes y normativas.



11. COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LA SOCIEDAD

Las empresas de economía social tienen un importante peso en la generación de valor añadido y empleo en Aragón. Se debe seguir impulsando estas iniciativas que contribuyen positivamente.



12. SECTOR PUBLICO MAS EFICIENTE Y EQUILIBRADO

La racionalización y coordinación de la amplia estructura territorial de la Administración Pública es imprescindible para optimizar su gestión y recursos.



13. EQUILIBRIO DE LA POBLACION EN EL TERRITORIO: CLAVE ESTRATEGICA DE ARAGON

Es clave avanzar en el desarrollo de medidas de política demográfica y contra la despoblación, que ayuden a fijar y atraer población y con ello a vertebrar el territorio.



14. OPTIMIZAR LA POSICION GEOESTRATEGICA DE ARAGON: INFRAESTRUCTURAS Y LOGISTICA

Es imprescindible agilizar e incrementar la inversión en infraestructuras viarias, ferroviarias, aéreas, logísticas, hidráulicas y de telecomunicaciones en Aragón



15. PROYECCION EXTERIOR DE ARAGON MEDIANTE LA ESPECIALIZACION Y DIFERENCIACION

Poner en valor la diferenciación, especialización y la calidad de nuestras empresas, productos y servicios y las potencialidades de los mismos a través de una imagen de marca propia



16. APUESTA POR EL DIALOGO SOCIAL COMO FACTOR DIFERENCIAL POSITIVO

El buen clima social de colaboración entre la Administración y los representantes de las empresas y los trabajadores es un factor muy bien considerado a la hora de atraer actividad e inversiones.

FÉLIX LONGÁS, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE COYUNTURA ECONÓMICA DE CEOE ARAGÓN:

“Continúan la incertidumbre y el crecimiento moderado, pero se aleja el riesgo de recesión”



La Comisión de Coyuntura Económica de CEOE Aragón analizó la situación económica y sus perspectivas, basándose en los primeros indicadores de la actividad económica española en este año y la percepción de las empresas que la componen.

Los datos confirman la tendencia prevista de un crecimiento económico moderado, pero ligeramente positivo, alejando por el momento el riesgo de una recesión económica en los primeros trimestres de 2023. Esta evolución en la economía española también se hace extensiva a la zona euro.

Los indicadores PMI (índice de gestores de compras) mejoraron en febrero respecto al mes anterior, lo que apunta a ese crecimiento en los próximos meses, tanto en el sector industrial (el PMI se sitúa en España en 50,7 frente al 48,4 de enero) como en servicios (56,7 frente a 52,7). También marca esa tendencia el Índice de Producción Industrial y la producción de manufacturas, que crecían levemente en enero frente a descensos anteriores.

En el lado más negativo se mantiene la inflación, con cifras muy elevadas en febre-

"Las empresas no han trasladado todavía a precios el gran aumento de los costes"

"Se ha producido un impacto importante de las subidas de impuestos y cotizaciones"

ro (6% en el indicador general y 7,6% en el subyacente), aunque el escalón energético de marzo de 2022 hace previsible una rebaja sustancial para este mismo mes. La inflación subyacente todavía no ha tocado techo y algunos de sus componentes, como los alimentos, tienen una repercusión dura y directa sobre los ciudadanos y el consumo.

En Aragón se confirma la tendencia que apuntamos a lo largo de 2022: crecimiento económico, pero con peor evolución que la media nacional. El Instituto Aragonés de Estadística (IAEST) publicaba en marzo la estimación de crecimiento del PIB del cuarto trimestre de 2022, situándolo en el 0,1% trimestral, la mitad que España.

El PIB aragonés habría aumentado un 5,0% en 2022 según el IAEST, aunque con las últimas cifras, nuestros cálculos lo sitúan en el 4,8% (coincidiendo con la AIReF). En cualquier caso, muy por debajo de la estimación del 7,1% con que el Gobierno de Aragón elaboró su presupuesto de gastos de 2022.

En la reunión participó como invitada la Responsable de la Unidad de Previsión y Seguimiento Económico del Banco de España, Ana Gómez Loscos.



LA SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL Y ECONÓMICA DE LA ENERGÍA, FACTOR CLAVE DE CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD

Lograr el cambio de mix energético requiere avanzar decididamente en almacenamiento y distribución de energía renovable como ya se está haciendo en generación

La generación, distribución y utilización de la energía en el tejido productivo puede y debe ser sostenible tanto medioambiental como económicamente. Así ha quedado patente en la jornada Sostenibilidad energética: de la generación a la empresa, que congregó en CEOE Aragón a un centenar de empresarios y profesionales tanto del sector como de otras áreas productivas.

La sesión, organizada por la Comisión de Sostenibilidad y Economía Circular de la Confederación, incluyó dos mesas redondas moderadas por las empresarias Avelina Bellostas, Presidenta de la Comisión de CEOE Aragón, y Clara Arpa, Presidenta de la Red Española del Pacto Mundial. En ellas, se explicaron actuaciones y proyectos vinculados a la energía y la sostenibilidad: desde la descarbonización a través de la producción de hidrógeno, biometano con residuos ganaderos o energía fotovoltaica y eólica hasta iniciativas de transporte más sostenible, inversión en empresas e innovaciones que luchan contra el cambio climático o en otras con un componente de inclusión y diversidad.

Para ello se contó con ponentes de Endesa, Naturgy, Redeia, Bioselval, Forestalia, Amazon Web Services y Arpa EMC.

La jornada fue inaugurada por la Consejera de Economía, Planificación y Empleo del Gobierno de Aragón, Marta Gastón; el Director General de la Confederación, Jesús Arnau, y el Presidente del Clúster de la Energía de Aragón (CLENAR), Pedro Machín, junto a la presidenta de la comisión.

Los ponentes dejaron claro que la transición energética es un hecho, con grandes avances en el plano de la generación desde el ámbito empresarial, en el que Aragón es una región puntera y exportadora de energía renovable. Incidieron, no obstante, que queda mucho camino por delante para alcanzar el cambio de mix energético que permita alcanzar la descarbonización, principalmente en el almacenamiento y distribución de esta energía con necesidad de cambios normativos y regulatorios.



También Clara Arpa destacó los proyectos en servicios de hidrógeno verde que está llevando a cabo Arpa EMC.

Antonio Calvo, Director de Sostenibilidad de Redeia, comentó que la compañía busca ser referente en innovación tecnológica, máxime cuando la planificación de la red de transporte 2021-2026 pretende alcanzar un mix de generación nacional con un 67% de energías renovables en el 2026.

Desde Forestalia, su asesor José Antonio Pérez Cebrían apostó por continuar trabajando en el desarrollo de parques eólicos, que aúnan el avance en descarbonización y frente al cambio climático con la creación de empleo y nuevas oportunidades en el medio rural.

En la jornada, la Jefa de Proyectos de Sostenibilidad de Endesa, Inmaculada Fiteni, se centró en la sostenibilidad como eje transversal en la estrategia de la compañía, haciendo hincapié en el proyecto de transición justa de Andorra, “que va a ser referente nacional e internacional” tanto por potencia instalada (1.800 MGw) como por su plan de acompañamiento socioeconómico.

Nieves Cifuentes, Responsable Corporativa de Medio Ambiente y Sostenibilidad de Naturgy, habló de los objetivos de sostenibilidad en las tres áreas que engloba: medio ambiente, social y gobernanza, a los que su empresa ha ligado la retribución variable de sus directivos, así como del Proyecto Catalina, de producción de hidrógeno y amoníaco verde, que también desarrolla en Aragón.



Por su parte, desde Bioselval, el Director del Grupo Arcoiris, Juan José Moles, mostró cómo se puede impulsar la economía circular desde el medio rural y el sector primario con el tratamiento de residuos ganaderos y para la generación de biometano y la reducción de las emisiones de dióxido de carbono.

Por último, David Blázquez, Manager de Políticas Públicas de Amazon Web Services, explicó las acciones de la compañía para impulsar un transporte más sostenible, la generación de energía renovable y su fondo climático The Climate Pledge Fund, al que se han sumado ya más de 400 empresas.



AVELINA BELLOSTAS, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN DE SOSTENIBILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR DE CEOE ARAGÓN:

"En el consumo debemos intervenir todos, los de delante y los de detrás del contador"

"Hay unos objetivos que cumplir en todos los sectores tanto industriales como de consumo. En éste último, tenemos que intervenir todos: las empresas y los consumidores; los que estamos delante y detrás del contador. Pero, sobre todo, tenemos que tener un marco legal seguro, estable y fiable." Así de rotunda se mostró la Presidenta de la Comisión de Sostenibilidad y Economía Circular en sus declaraciones a los medios de comunicación previas a la jornada organizada por este órgano asesor de CEOE Aragón.

Con un porcentaje de generación de energía de fuentes renovables que ronda el 60%, "en Aragón cumplimos en todo", señaló. Destacó, además, que "en hidrógeno verde vamos a poder ser punteros. También se está trabajando en los primeros proyectos de plantas de biometano, con ejemplos de plantas que estaban paradas sin producción desde hacía 10 años y que se ponen en marcha para generar ese gas renovable".

Y es que Bellostas puntualizó que "estamos hablando siempre de la generación de energía eléctrica, pero no olvidemos la generación de gas renovable, en la que nuestra comunidad está siendo puntera a través del biometano, del biogás, y, por supuesto, del hidrógeno verde".

Respecto a las comunidades energéticas locales, de las que también se vieron ejemplos en la jornada, explicó que "están empezando, también con participación de empresas importantes".



"Hablamos de energía eléctrica, pero no olvidemos la generación de hidrógeno, biometano y biogás, en la que nuestra Comunidad es puntera"

Ya muchos ayuntamientos están promoviendo esta generación de comunidades locales y la legislación "ha ido sufriendo modificaciones en pos de que haya una mejora en su articulación y que puedan implantarse reduciendo distancias entre el punto generador y el punto de consumo".

No obstante, la Presidenta de la Comisión considera que "todavía nos falta recorrido y que los propios consumidores demandemos esta descarbonización".

PACTO MUNDIAL Y RSA

Por otra parte, la reunión de la Comisión de Sostenibilidad y Economía Circular también avanzó que se está trabajando con el Gobierno de Aragón para que las memorias empresariales del Pacto Mundial sirvan para la solicitud del sello RSA, evitando así duplicar esfuerzos. Más de 100 empresas han hecho la transición desde la RSA al Pacto Mundial, según explicó Clara Arpa, Presidenta de la Red Española del Pacto y Vicepresidenta de la Comisión, desde la que se quiere seguir impulsando esta traslación.

La Comisión está, así mismo, abordando con el Ejecutivo autonómico fórmulas para mejorar la difusión y adhesión al sello Aragón Circular, así como para su mejor adecuación a sectores que hoy tienen dificultades para verse reflejados en él y en los que no ha alcanzado, por tanto, gran impacto, como los Servicios.

CEOE ARAGÓN E IBERCAJA RENUEVAN SU ACUERDO PARA IMPULSAR EL TEJIDO PRODUCTIVO Y EL CONSEJO EMPRESARIAL DE ARAGÓN

El Consejero Delegado de Ibercaja, Víctor Iglesias, y el Presidente de CEOE Aragón, Miguel Marzo, firmaron la renovación del acuerdo de colaboración, que mantendrá el impulso del Consejo Empresarial de Aragón y las actividades conjuntas para el desarrollo del tejido empresarial autonómico.

HAN RESALTADO



MIGUEL MARZO

"El acuerdo es importante para las actuaciones de CEOE Aragón y el Consejo Empresarial como elemento tractor de iniciativas para aumentar la competitividad empresarial e identificar amenazas y oportunidades, y reflejo de la vinculación de Ibercaja con el tejido productivo aragonés"

VÍCTOR IGLESIAS

"Esta colaboración es una muestra más de la apuesta del Banco por las empresas aragonesas y nos permite intensificar nuestro acompañamiento, que tiene la finalidad de ayudarles a acometer los importantes retos que les plantea el entorno actual"

*La colaboración entre ambas entidades se plasmará en la celebración de la **VII CUMBRE EMPRESARIAL POR LA COMPETITIVIDAD DE ARAGÓN**.*

*Así mismo, se galardonará con el **PREMIO EMPRESARIO DE ARAGÓN** la trayectoria de una personalidad empresarial destacada de la Comunidad.*



Miguel Marzo y Víctor Iglesias, tras la firma del acuerdo.

*El acuerdo incluye, además, la realización de **encuentros de CEOE Aragón y el Consejo Empresarial**, think tank de la Confederación integrado por compañías referentes de la Comunidad Autónoma, con figuras de relevancia económica y política, en los que poder analizar vías de crecimiento e impulso de la economía aragonesa y sus empresas.*

REUNIÓN CON LA CONSEJERA DE CIENCIA Y UNIVERSIDAD PARA IMPULSAR LA FORMACIÓN Y VOCACIONES STEAM

La consejera Maru Díaz recibió al presidente y el director general de CEOE Aragón, Miguel Marzo y Jesús Arnau, y Marta Fontecha, representante de Directivas de Aragón en una reunión centrada en las vocaciones científico-tecnológicas y la actualización del mapa de titulaciones universitarias en este ámbito.

La consejera se mostró favorable a que el Gobierno de Aragón se implique en la 'Alianza+Steam', impulsada por ambas organizaciones para hacer de la Comunidad Autónoma un referente tecnológico, fomentar las vocaciones en estas ramas del conocimiento, retener y atraer talento y reforzar las capacidades del sector tecnológico aragonés.

El encuentro sirvió para intercambiar impresiones sobre la situación actual, explorar fórmulas de colaboración y diseñar soluciones para preparar a la Comunidad para liderar el futuro.



RENOVAMOS LA COLABORACIÓN CON LA USJ EN EL MÁSTER DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

La rectora de la Universidad San Jorge, Berta Sáez, y el presidente de CEOE Aragón, Miguel Marzo, firmaron en el Edificio Grupo San Valero la renovación del convenio de colaboración por el que CEOE continuará apoyando el Máster de Formación Permanente en Dirección y Gestión de Empresas de la USJ, una titulación avalada por más de una decena de empresas referentes en diferentes sectores.

Berta Sáez agradeció este acuerdo que "nos permite ofertar un máster que destaca por la cercanía de la empresa". Por otra parte, Miguel Marzo señaló que es un placer contar con el Grupo San Valero porque "nos dan la posibilidad de trasladar las necesidades profesionales que van surgiendo en las empresas".



MARIAN AMOROS, PRESIDENTA DE LA COMISIÓN DE RECURSOS HUMANOS:

“ La retribución variable debe responder a empresas y organizaciones cada vez menos jerarquizadas y más horizontales ”



Con la vista puesta en la competitividad empresarial y la adaptación de las empresas a una composición de sus equipos humanos cada vez menos jerarquizada y más intergeneracional, la Comisión de Recursos Humanos de CEOE Aragón ha analizado las fórmulas de retribución variable, sus posibilidades y normativa.

Los responsables de Recursos Humanos de las empresas que componen este órgano han analizado las implicaciones tanto laborales como fiscales de este tipo de retribución, que se va a ver afectada por diversa normativa y jurisprudencia de la Unión Europea en próximas fechas.

La Presidenta de la Comisión, Marian Amorós, ha señalado que estos sistemas retributivos “hasta ahora muy orientados

“En las organizaciones conviven generaciones con distintos intereses expectativas y necesidades”

“Los planes en esta materia deben estar vivos, ser flexibles”

solo a los niveles altos”, deben replantearse para responder a unas empresas y organizaciones “cada vez menos jerarquizadas y más horizontales en las que, además, conviven generaciones con distintos intereses, expectativas y necesidades”. Por ello, los planes en esta materia deben “estar vivos, ser flexibles y contemplar estas posiciones e intereses”.

En este aspecto, se han analizado opciones novedosas vinculadas a la sostenibilidad en todos sus ámbitos como, por ejemplo, desconexión digital, reducción de emisiones, políticas de movilidad, “encaminándonos hacia nuevas formas de generar marca de empresa que incentiven tanto para la fidelización como para la atracción de nuevo talento, que es un problema común y recurrente en todas las organizaciones”.

Este año se ha entregado por primera vez el Premio Honorífico al Desarrollo Cooperativista y el Accesit Premio Empresa Teruel 2023 a la Innovación



El Castillo de Valderrobres ha acogido la decimonovena edición del Premio Empresa Teruel, 2023. Yus Belenguer ha sido la empresa galardonada este año con el Premio Empresa, que conceden el Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón, a través del IAF, CEOE, CEPYME y la Cámara de Comercio, y con el que se reconoce la labor de las empresas de la provincia.

Además del premio empresa, en la ceremonia se galardonaron otras categorías destacadas. Al acto asistieron alrededor de doscientas personas entre empresarios, autoridades y responsables de las organizaciones empresariales.

El acto de clausura fue a cargo del vicepresidente y consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, quien destacó el excelente clima laboral que impera en la comunidad autónoma y ha puesto en valor el papel que juegan las organizaciones empresariales en el desarrollo del tejido productivo turolense, destacando a su vez el reconocimiento que estos premios suponen al esfuerzo, la trayectoria y la innovación empresarial.

Además del vicepresidente, estuvieron la consejera de Presidencia, Mayte Pérez, y el alcalde de Valderrobres, Carlos Luis Boné Amela.

Un año más, el evento lo organizaron CEOE Teruel, CEPYME Teruel y Cámara de Comercio de Teruel, además del propio Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Fomento (IAF). Contó con el patrocinio de Caja Rural de Teruel y con la colaboración de la empresa Puyo Área Tecnológica/Embou.

OTROS PREMIADOS

PREMIO A LA INTERNACIONALIZACIÓN
Luis Artiga Alloza S.L. (Andorra)

PREMIO A LA INNOVACIÓN
Agromelca S.L. (Calaceite)

PREMIO A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL
Hormo Santa Cristina (Teruel)

PREMIO SEMILLA CAJA RURAL DE TERUEL
Start-up Smart Moss Europe (Teruel)

PREMIO HONORÍFICO DESARROLLO COOPERATIVISTA

José Cuevas gerente de Cooperativa San Miguel de Calanda (y presidente de Caja Rural de Teruel)

Entrevista a Javier a Luzón, director del Máster de Formación Permanente en Dirección y Gestión de Empresas

“Al igual que sucede con las personas, las empresas juntas y unidas son capaces de alcanzar metas mayores”

¿Qué competencias aprenden los alumnos del máster y que son valoradas por las empresas?

Son numerosas y están alineadas con las que las empresas solicitan a sus directivos o candidatos. Todas ellas versan sobre tres ejes principales. El primero, competencias analíticas, entre las que está la capacidad de discernir en un entorno VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity y Ambiguity) cuáles son las variables claves y las cuestiones fundamentales para una buena toma de decisiones posterior. El segundo, competencias ejecutivas, que favorecen una toma acertada de decisiones y todo lo que conlleva después, desde la planificación y ejecución de proyectos, plasmados en planes operativos y su seguimiento, hasta su evaluación posterior. En tercer lugar, competencias comunicativas, que persiguen que el alumno desarrolle sus capacidades para mejorar la comunicación con todos los grupos de interés que le rodean a él y a su organización.

¿Qué características diferencian al máster de la USJ?

Es un programa que abarca los diferentes ámbitos y áreas que afectan a las organizaciones, empresas y otros tipos de entidades en su sentido más amplio, desde las cuestiones más estratégicas a las más operativas. Además, tiene la peculiaridad de que, a pesar de esa visión general, aborda también cuestiones más concretas de máxima actualidad fruto de los cambios que se están produciendo en la sociedad y las propias organizaciones. Para ello hemos contado con un panel de expertos directivos, entre los que se encuentra el Consejo Empresarial de CEOE Aragón, que nos han asesorado y aportado su visión, conocimiento y experiencias en sus áreas específicas.

¿Cómo podrían involucrarse las empresas en el ámbito educativo para apoyar y complementar la formación de los estudiantes?

Sin duda, la principal aportación de las empresas en el ámbito educativo pasa por compartir con las universidades y centros de formación sus inquietudes y necesidades. En este máster, la participación de los expertos para definir los aspectos claves del programa ha sido determinante. Por otro lado, la formación de sus empleados es una retroalimentación que favorece a empresa y trabajador. Otra forma de reforzar sinergias es la acogida de las empresas de alumnos en prácticas para mejorar la cualificación de estas personas y su posterior inserción en el mercado laboral. Y, por otro lado, la creación de cátedras de investigación aplicada, convenios con empresas en los que la universidad pueda participar en proyectos de investigación.



Javier Luzón es el director del máster de formación permanente en Dirección y Gestión de Empresas de la Universidad San Jorge, perteneciente al Grupo San Valero, institución educativa con centros de enseñanza de E.S.O, Bachillerato, Grados Medios y Superiores, Formación Profesional, Formación Online y Universidad. El Máster cuenta con la colaboración de CEOE Aragón y el Consejo Empresarial.

¿Cuáles son las últimas tendencias que están surgiendo en el ámbito de la empresa?

Sin duda, estamos inmersos en una revolución tecnológica que ya empezó hace unos años pero que está en plena fase de crecimiento exponencial, lo cual hace que en poco tiempo el desarrollo tecnológico crezca tanto que el desfase es más que probable en el corto plazo si no se está actualizado. Por eso, organizaciones como CEOE hacen, con mucho acierto, ese papel aglutinador de los intereses que preocupan a las empresas que son, sin ninguna duda, las entidades de generación de riqueza en este país.

Santiago Yerga explica la reforma del reglamento de extranjería



Imagen de la reunión celebrada en la sede de la Confederación.

El Director General de Migraciones del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Santiago Yerga, ha explicado en CEOE CEPYME Huesca qué supone la reforma del reglamento de extranjería y las posibilidades que abre para la formación y contratación de trabajadores extranjeros.

En la reunión también han participado la Subdirectora General de Inmigración, Teresa Udaondo; el Alcalde de Huesca, Luis Felipe y la Subdelegada del Gobierno, Silvia Salazar, junto a una nutrida representación de empresas de la industria provincial.

OBJETIVOS DE LA REFORMA

- ➔ MEJORAR EL MODELO MIGRATORIO
- ➔ FAVORECER LA INCORPORACIÓN AL MERCADO LABORAL DE LAS PERSONAS MIGRANTES
- ➔ FACILITAR LA PERMANENCIA Y EL TRABAJO DE LOS ESTUDIANTES EXTRANJEROS, Y LA ENTRADA DE EMPRENDORES.
- ➔ ACTUALIZAR LAS FIGURAS DE ARRAIGO SOCIAL Y LABORAL

Preocupación por la escasez de agua



José Fernando Luna, Presidente de CEOE CEPYME Huesca, flanqueado por Salvador Coreo, Secretario General (izda.) y José Antonio Pérez Asensi, Presidente de la AEB.

El Comité Ejecutivo y la Junta Directiva CEOE-CEPYME Huesca se han reunido en las instalaciones de la D.O. Somontano en Barbastro, arropados por representantes de la Asociación de Empresarios de Barbastro Somontano (AEBS), dentro de la línea de acercamiento de estas reuniones de los órganos de gobierno a los diferentes territorios de la provincia.

La preocupación en todos los sectores por la escasez de agua, ha sido el tema principal de la reunión, con especial énfasis en su repercusión para la industria agroalimentaria, que representa más del 15% del PIB de la provincia, la industria del metal y la hostelería.

La Confederación trabaja en este aspecto en la Comisión de Aguas y Protección del Litoral de CEOE nacional, de la que forma parte, buscando impulsar de manera coordinada los trabajos para proteger este recurso, su gestión sostenible, inversiones y la colaboración público-privada en este ámbito.

También se han analizado la marcha de la negociación colectiva, con diversas mesas abiertas en distintos sectores, así como las crecientes dificultades de las empresas para contratar mano de obra.

El año 2023 se ha iniciado con indicadores en general positivos, sin mostrar elevados crecimientos, en línea con lo esperado. De esta manera, se dibuja una evolución positiva pero muy plana en la primera mitad del año, con expectativa de aumento en la segunda mitad.

La inflación sigue siendo la variable interna más determinante en la generación de incertidumbre.

Se mantiene en niveles elevados a pesar de haber iniciado la senda de moderación. Las tasas más elevadas se han trasladado a los componentes menos volátiles, que conforman la inflación subyacente, situada por encima del 7%.

Otro factor clave de seguimiento para los próximos meses es la evolución de los tipos de interés y las consecuencias de su elevación sobre el consumo y la inversión.

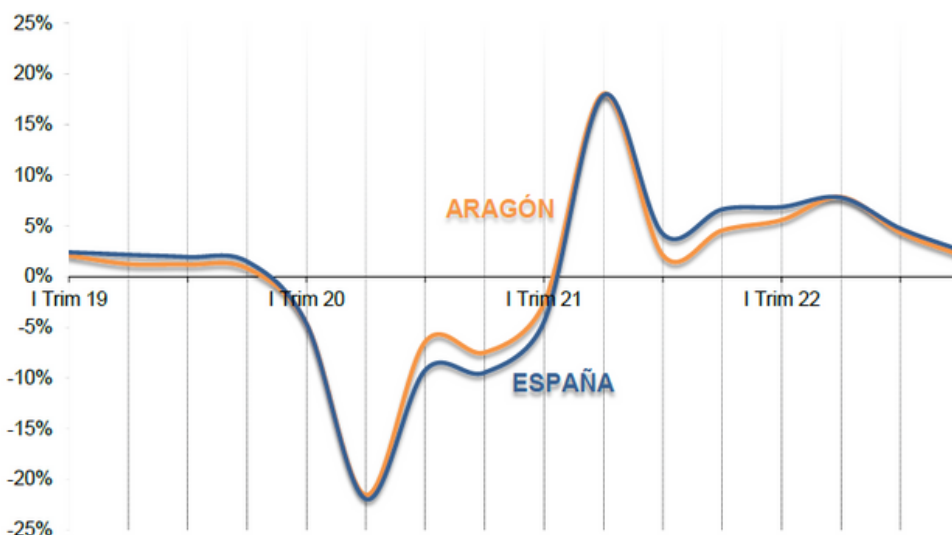
PRODUCCIÓN INTERANUAL

El PIB de Aragón mantiene un crecimiento interanual por debajo de la media nacional, situándose en el cuarto trimestre según las últimas estimaciones del IAEST y del INE en el 2,16% y el 2,61% respectivamente.

La segunda mitad de 2022 mostró un crecimiento trimestral prácticamente nulo, tendencia que podría prolongarse en la primera mitad de 2023 para mejorar en la parte final del año.

La actividad económica sigue ralentizándose, si bien se descarta la entrada en recesión

variación interanual del PIB



Únete a nuestros talleres infantiles de prevención de riesgos y primeros auxilios

PRÁCTICOS Y MUY AMENOS, SE ORIENTAN A IMPULSAR LA CULTURA PREVENTIVA ENTRE NIÑOS Y JÓVENES, Y SON UNA ACTIVIDAD MUY POSITIVA PARA REALIZAR CON LAS FAMILIAS DEL EQUIPO HUMANO DE LAS EMPRESAS, COMBINANDO LA CONVIVENCIA Y EL APRENDIZAJE



Tras la parada obligada por la pandemia, recuperamos este año los talleres de prevención de riesgos y primeros auxilios que CEOE

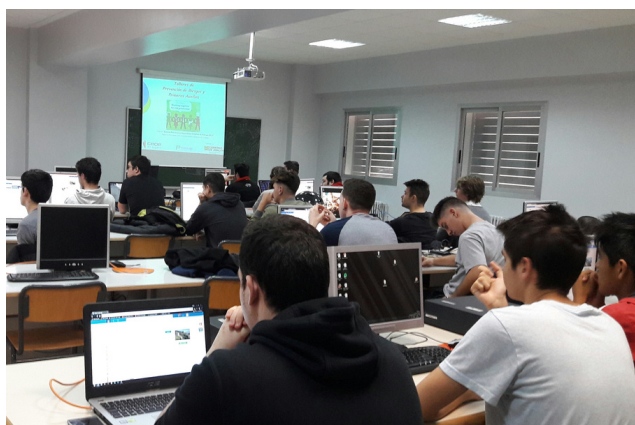
Aragón imparte desde 2007 a niños y jóvenes en edad escolar. La iniciativa, galardonada por la Agencia Europea de Seguridad y Salud en el Trabajo (OSHA) y respaldada por la Dirección General de Trabajo, Economía Social y Autónomos del Gobierno de Aragón, se orienta a fomentar la cultura preventiva desde edades tempranas.

**Tu empresa puede
acoger uno o varios
de los 30 talleres que
impartiremos este año
en las propias
empresas y en centros
educativos**

**CONTACTA:
prevencion@ceoearagon.es**

Este es un factor que incide notablemente en la concienciación y mejora de resultados en la Seguridad y Salud en el Trabajo, por su impacto tanto sobre los propios niños y jóvenes, empresarios y trabajadores en próximos años, como sobre sus padres y otros familiares ya inmersos en el mundo laboral.

Los talleres en empresa pueden realizarse de lunes a sábado por la mañana.



Siete décadas educando, jóvenes como el primer día

SANVALERO
grupo



www.gruposanvalero.es