



**ANTONIO GARAMENDI. PRESIDENTE DE EOE**

# “ Los empresarios solicitamos confianza y seguridad jurídica para no truncar las inversiones en España”

## **Premios de Liderazgo Femenino**

María Fernández y Salz Medina animan a la ambición y el emprendimiento

## **Foro de la Movilidad Sostenible**

Hacia una automoción conectada, descarbonizada y accesible para todos

## **Índice de confianza**

La economía aragonesa supera la media nacional y europea en un positivo avance de convergencia

# UNE TU EMPRESA A CEOE

Agrupamos a 30.000:

autónomos

pymes

grandes empresas

de todos los sectores  
de Huesca, Teruel y Zaragoza

Consúltanos cómo asociarte  
y formar parte de la mayor  
red de empresas de Aragón

Web: [ceoe.aragon.es](http://ceoe.aragon.es) Tfn: 976460066

Avda. César Augusto, 20. 50004 Zaragoza

Síguenos en redes sociales:



## ÍNDICE

4. ENCUENTRO DEL CONSEJO  
EMPRESARIAL CON EL  
PRESIDENTE DE TELEFÓNICA

5. ANTONIO GARAMENDI  
CRITICA LOS INCUMPLIMIENTOS  
DEL GOBIERNO

6. PREMIOS IMPULSA  
LIDERAZGO FEMENINO

8. EL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD  
ARAGONÉS SUPERA LA MEDIA  
NACIONAL Y EUROPEA

10. FORO DE MOVILIDAD  
SOSTENIBLE: LOS RETOS DE LA  
AUTOMOCIÓN

12. MÁS DE 5.700 AUTORIZACIONES  
AMBIENTALES PENDIENTES

14. EL AYUNTAMIENTO DE HUESCA  
SE UNE A LA ALIANZA +STEAM

15. OBSERVATORIO DE LA  
SOSTENIBILIDAD

17. ACTUALIDAD DE CEOE CEPYME  
HUESCA, CEOE TERUEL Y CEOE  
ZARAGOZA

## ASOCIACIONES CEOE ARAGÓN

## ENTIDADES ASOCIADAS



## SON NOTICIA



**María Fernández Guajardo**  
**Directora Senior de Producto en Google**

La ingeniera zaragozana es todo un ejemplo de lo que se puede lograr con esfuerzo, ambición y capacidad de trabajo y liderazgo. Al ser galardonada por ello ha repasado una trayectoria vital y profesional que va desde un sexto piso sin ascensor en Las fuentes a Silicon Valley y los gigantes tecnológicos, pasando por una titulación STEAM, diversos países y múltiples empresas.

Su charla ha animado a seguir aprendiendo siempre, tener ambición y no dejar de intentarlo.

**José María Álvarez-Pallete**  
**Presidente Ejecutivo de Telefónica**



Su reunión con el Consejo Empresarial de CEOE Aragón ha sido una gran oportunidad para analizar la importancia económica y estratégica del sector tecnológico y su impacto tractor sobre el conjunto de tejido productivo.

Así mismo, se le ha transmitido el potencial de la Comunidad como polo del sector y la fuerza del ecosistema digital e innovador aragonés. La atracción, formación y retención de talento tecnológico también han tenido espacio en el encuentro.



**Antonio Garamendi**  
**Presidente de CEOE**

Ha estado en Zaragoza para participar en el Foro de la Movilidad Sostenible y ha mostrado claramente su postura ante los últimos anuncios del Gobierno central en materia laboral. "Te invito a cenar, pero pagas tú" ha resumido, aludiendo a una subida del SMI por decreto que no contemple la revisión al alza de las contrataciones públicas y el imprescindible trato específico para el sector primario con reducción de cotizaciones. Pasar por encima del diálogo social es un error de forma y fondo.

**Salz Medina**  
**CEO de SalzySalz**



La vitalidad de esta emprendedora es contagiosa. Desde Agón, ha lanzado SalzySalz, una marca de aceite gourmet de variedad 100% empeltre que ya es conocida como el Armani del aceite. Defensora del medio rural y de la no suficientemente valorada contribución de las mujeres a su modo de vida y al sector primario, está demostrando que se pueden aplicar al sector agroalimentario las técnicas y el branding de la moda de lujo, su anterior dedicación profesional.

## El Presidente Ejecutivo de Telefónica se reúne con el Consejo Empresarial de CEOE Aragón



Arriba. Momento del encuentro en el Palacio de Larrinaga.

Abajo: De izda a dcha. 1º fila: Alfonso Soláns (PIKOLIN), Teresa Fernández (IBERCAJA), Jorge Azcón, José María Álvarez-Pallete, Miguel Marzo y Fernando de Yarza (HENNEO). 2ª fila: Los vicepresidentes de CEOE Aragón José Fernando Luna, Benito Tesier, José Ángel Subirá y Juan Ciercoles. 3ª fila: Ricardo Mur (BRAINY), Clemente González (ALIBÉRICO), Cristina Gallart (FRIBIN) y Jorge Costa (GRUPO COSTA). 4ª fila: Fernando Carreras (GRUPO CARRERAS), Ignacio Montaner (ENDESA), Sergio Gracia (EL CORTE INGLÉS), Javier Cubría (DKV) y José María de Lasala (MERCADONA). 5ª fila: Rafael Fernández de Alarcón, Federico Tartón y Luis Santos (TELEFÓNICA) y Fernando Gil (BSH).

Izda.: Álvarez-Pallete, Jorge Azcón, Miguel Marzo y Teresa Fernández antes de iniciar la reunión.

José María Álvarez-Pallete, Presidente Ejecutivo de Telefónica ha mantenido un encuentro con el Consejo Empresarial de CEOE Aragón, en el que también ha participado el Presidente del Gobierno de Aragón, Jorge Azcón. En la reunión se ha analizado la importancia económica y estratégica del sector tecnológico, así como su decisivo impacto tractor en la transformación digital del conjunto de los sectores productivos.

Así mismo, tanto el Presidente de CEOE Aragón, Miguel Marzo, como Jorge Azcón le han transmitido el potencial de la Comunidad Autónoma como polo del sector tecnológico y la fuerza de su ecosistema digital e innovador.

La atracción, formación y retención de talento vinculado a las tecnologías han sido también tratados en un encuentro que ha



puesto en valor la capacidad y proyección de este sector estratégico en Aragón.

La reunión del Consejo Empresarial ha estado encabezada por parte de CEOE por su Presidente, Miguel Marzo, y por el Consejero Delegado de Ibercaja, Víctor Iglesias, entidad patrocinadora del Consejo. La sesión se enmarca en los encuentros que el Consejo Empresarial de CEOE Aragón mantiene periódicamente con personalidades de relevancia empresarial, económica y política.



## “El Gobierno central no cumple con la reforma laboral en la temporalidad ni con las contrataciones en el SMI”



Pilar Calvo, Secretaria General de CEOE Zaragoza, Antonio Garamendi, Miguel Marzo y Jesús Arnau, Director General de CEOE Aragón.

El presidente de CEOE, Antonio Garamendi, se ha reunido con los comités ejecutivos y juntas directivas de CEOE Aragón y Zaragoza. En el encuentro, celebrado en Mobility City, ha recalorado que el Gobierno de España "no cumple" con la actualización del salario mínimo interprofesional (SMI) en la licitación de contrataciones públicas, puesto que no ha indexado las subidas efectuadas en los últimos años, un 46,8% desde 2019.

Tampoco lo hace con la última reforma laboral, ya que el Estado sigue teniendo un nivel de temporalidad del 30% mientras que el sector privado lo ha reducido del 24% al 15% desde la entrada en vigor de la normativa. "No tiene sentido que nos marque una senda cuando luego no cumple", ha reprochado.

Antonio Garamendi ha resaltado que "no estamos diciendo que no" a negociar una nueva alza del SMI. De hecho, CEOE ha propuesto una subida del 3% en 2024 más otro 3% en 2025; "solo que se cumpla con los compromisos anteriores", en referencia al V Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva firmado el pasado mayo con los sindicatos.

En este punto, ha instado al Gobierno a actualizar las alzas salariales en los presupuestos de los contratos públicos porque "no puede ser que ese incremento de costes laborales se aplique a costa de reducir los márgenes de rentabilidad de las empresas concesionarias", más aún

“Hay que tener muy presente la situación del sector agrario, que se está ahogando”

cuando "muchas están en pérdidas". También ha reclamado que se tenga muy presente la situación del sector agrario, "que tiene problemas y se está ahogando", por lo que la propuesta de CEOE plantea deducciones específicas.

"Tampoco estamos de acuerdo con que nos saquemos de la manga un grupo de sabios porque realmente los expertos son las empresas, especialmente las pequeñas empresas, los agricultores, los comerciantes, los hosteleros", ha criticado.



La reunión se celebró en Mobility City.

## María Fernández y Salz Medina, referentes de talento, ambición y emprendimiento



Las galardonadas protagonizaron una animada charla que suscitó gran interés en los asistentes.

María Fernández Guajardo, directora senior de Producto en Google, y Salz Medina, fundadora y CEO de la marca de aceite SalzySalz, han recibido los Premios Impulsa Liderazgo Femenino 2023. Los galardones, otorgados en las categorías Impulsa Liderazgo (trayectoria) e Impulsa Joven, son concedidos por CEOE Aragón, CaixaBank y Directivas de Aragón.

Con ellos, las entidades convocantes reconocen a empresarias, directivas y profesionales de gran valía, contribuyendo a su vez a fomentar el acceso del talento femenino a puestos de alta responsabilidad en las empresas, ya que, como ha destacado el Presidente de CEOE, Miguel Marzo, en su presentación: “el talento no tiene género y debemos lograr aprovecharlo e incorporarlo todo”.

Con este deseo compartido, convocantes y galardonadas han valorado la importancia de que premios como estos aporten referentes femeninos para jóvenes profesionales y empresarios.

Junto a Miguel Marzo, el acto ha estado encabezado por la directora de la Territorial Ebro de CaixaBank, Isabel Moreno, y la presidenta de Directivas de Aragón, María Sasot. La primera ha resaltado que las dos galardonadas “ejercen un liderazgo que compagina el rendimiento empresarial con un estilo de dirección que pone el foco en el desarrollo profesional y las aspiraciones de las personas, en guiar, escuchar, entender y actuar en beneficio común”. En ello ha incidido Sasot resaltando que son muestra “de que con pasión y esfuerzo todo se puede, aunque queda camino por recorrer”.





Miguel Marzo, Isabel Moreno y María Sasot han entregado sus trofeos a cada una de las premiadas.



## **SALZ MEDINA FORTACÍN**

### **Premio Impulsa Joven**

Se galardona su apuesta empresarial por el medio rural y el sector agroalimentario con un producto de muy alta calidad. Tras 15 años dedicada al sector de la moda de lujo en Barcelona y Londres, ha regresado a su pueblo, Agón (Zaragoza) “de donde nunca me he ido realmente” y retomado la tradición olivarera de su familia. Esta joven empresaria ha creado la marca SalzySalz de aceite de oliva virgen extra gourmet, ya conocida como el “Armani aragonés del aceite”, manteniendo como 4ª generación el cultivo autóctono de la variedad empeltre que su familia inició en 1870.

“El liderazgo debe ayudar y dar soporte a las personas del equipo ayudándolas a brillar”

“Ser de un pueblo pequeño te da un plus que sirve para la vida y también para la empresa”

“Hay que reivindicar el papel de la mujer en el medio rural, donde durante mucho tiempo ha sido un actor considerado secundario de forma injusta”

“El branding de la moda puede aplicarse a la agroalimentación”

## **MARÍA FERNÁNDEZ GUAJARDO**

### **Premio Impulsa Liderazgo**

En el caso de María Fernández, el jurado ha valorado la trayectoria de esta ingeniera zaragozana, que lleva más de 20 años en la vanguardia tecnológica tanto en *start ups* como en líderes internacionales del sector en España, Francia y Estados Unidos. Actualmente es responsable de la visión, estrategia y funcionalidad de Gmail para Google y ha lanzado uno de los primeros productos de Inteligencia Artificial generativa de Google. Antes, trabajó en Meta supervisando la transformación de productos de video de Facebook. Su compromiso con el avance femenino en las profesiones STEAM es otro de sus valores reconocidos.

“Tres consejos: seguir aprendiendo de por vida porque las oportunidades profesionales están en lo emergente; no perder tiempo pensando en el qué dirán porque te paraliza y ser ambicioso, intentar cambiar el mundo, conseguir lo que quieres”

“Si con estos premios conseguimos que haya más chicas que quieran estudiar ingeniería o ir a por un ascenso, habrá sido un triunfo”

“Todos los sectores se están volviendo tecnológicos; va a haber muchas oportunidades”

## El Índice de Competitividad de la economía aragonesa supera la media nacional y europea en un positivo avance de convergencia

El índice de Competitividad de las economías aragonesa y española ha vivido un positivo proceso de convergencia con la Unión Europea en los últimos 25 años; especialmente destacable en el caso de Aragón, que ha logrado en 2023 superar la media nacional y europea. Así se refleja en el informe elaborado por CEOE Aragón, en el seno de su Consejo Empresarial, y en colaboración con Ibercaja, que analiza la evolución de este índice entre 1999 y el año actual.

Así, el Índice de Competitividad de Aragón ha alcanzado el 103,3 desde un punto de partida de 88,7 en 1999, sobre la base 100 de la UE y frente al 95,7 del conjunto de España, que partía de un 89,4

Con un valor de 103,3 sobre la base 100 de la UE frente al 95,7 del conjunto de España

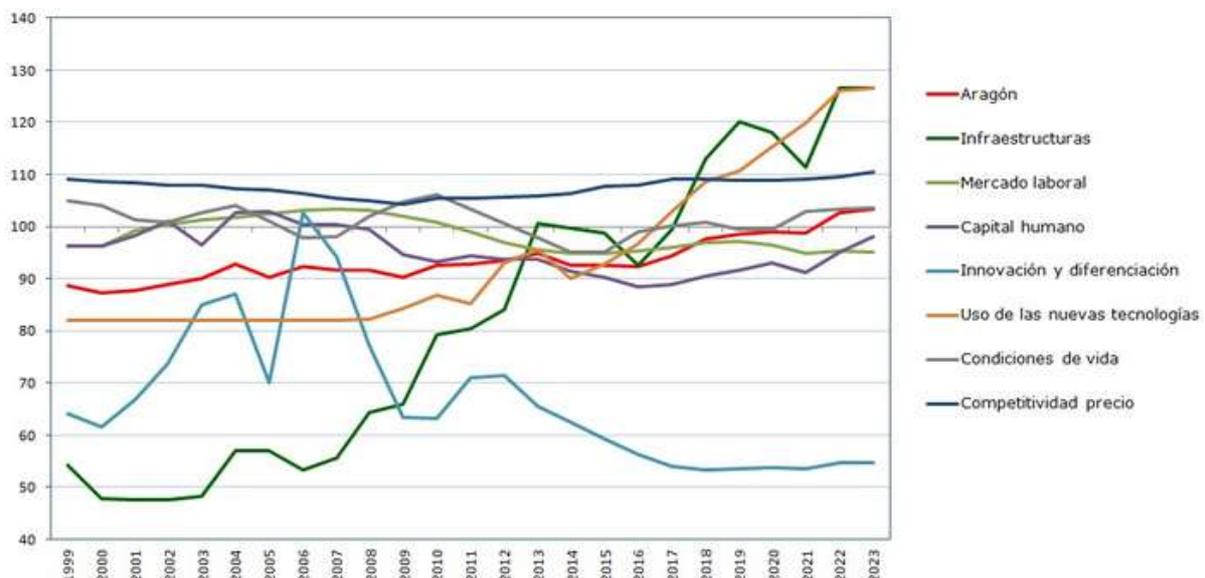
Los distintos componentes del Índice han evolucionado de manera muy heterogénea.

El impulso de infraestructuras y uso de nuevas tecnologías son las bases de la mejora de Aragón, con avances también en competitividad precio, condiciones de vida, capital humano y mercado laboral en los últimos 25 años

Las infraestructuras y el uso de las nuevas tecnologías se sitúan de manera muy destacada en los dos primeros lugares (126,5 en ambos casos), cuando partían hace 25 años desde la última y antepenúltima posición (54,2 y 82,1).

Otros dos indicadores se muestran por encima de la media europea: la competitividad precio (110,5), que ya partía de un elevado 109,0 en 1999, y las condiciones de vida (103,5), cuya variación ha sido más irregular y ha sufrido un ligero descenso respecto al inicial 104,9. Los otros tres capítulos se sitúan por debajo de la media europea (entre ellos, el capital humano, el mercado laboral y la innovación y diferenciación).

### ÍNDICE POR ÁREAS



# La innovación, la asignatura pendiente

Mención aparte merece el capítulo de innovación. Partiendo de una situación de enorme desventaja inicial (64,1 en el año 99), experimentó una fuerte mejoría en años posteriores hasta situarse en 102,7 en el año 2006. Sin embargo, desde entonces emprendió una tendencia negativa que lo ha llevado a situarse en 54,7 en 2023 y suponer el mayor lastre en la posición competitiva de Aragón.

Estos datos revelan la necesidad de abordar decididamente el impulso de la innovación en nuestra economía y sociedad. También la mejora del capital humano y el mercado laboral, especialmente en lo relativo a la productividad, son aspectos que Aragón debe potenciar especialmente para mantener y fortalecer la competitividad en el futuro.

---

**La innovación se mantiene como la principal desventaja que impacta negativamente en la competitividad autonómica**

---

Para la elaboración de este índice sintético, se han analizado 27 variables que influyen en la competitividad,

agrupadas en torno a siete categorías o capítulos: infraestructuras, mercado laboral, capital humano, innovación, uso de nuevas tecnologías, condiciones de vida y competitividad de precios.

La gran diversidad de variables observadas produce como resultado una mezcla de competitividad económica y social, al incluir mediciones tanto económicas como de calidad de vida.

Para obtener una información comparable, los datos se han extraído a partir de la oficina de información estadística europea, Eurostat, ya que proporciona estadísticas homogéneas para las regiones de la Unión Europea con periodicidad cuando menos anual. En las series donde Eurostat no proporciona el dato para el conjunto europeo, se ha elaborado ponderando los datos por países atendiendo a su población.

---

**El índice elaborado por CEOE Aragón e Ibercaja muestra la necesidad de impulsar innovación, capital humano y productividad para sostener el crecimiento**

---

UE=100	Aragón		España	
	1999	2023	1999	2023
Infraestructuras	54,2	126,5	67,6	82,5
Mercado laboral	96,3	95,1	95,5	89,6
Capital humano	96,2	98,0	87,7	91,4
Innovación y diferenciación	64,1	54,7	95,4	82,1
Uso de las nuevas tecnologías	82,1	126,5	82,2	119,9
Condiciones de vida	104,9	103,5	91,9	95,9
Competitividad precio	109,0	110,5	108,0	109,4
<b>Competitividad total</b>	<b>88,7</b>	<b>103,3</b>	<b>89,4</b>	<b>95,7</b>

# El reto de una automoción descarbonizada, segura, conectada y accesible para todos



José Luis Rodrigo, Antonio Garamendi, Jorge Azcón y Miguel Marzo, en su entrada al Foro.

Antonio Garamendi y Jorge Azcón han participado en el encuentro, que ha congregado a 150 empresarios y directivos

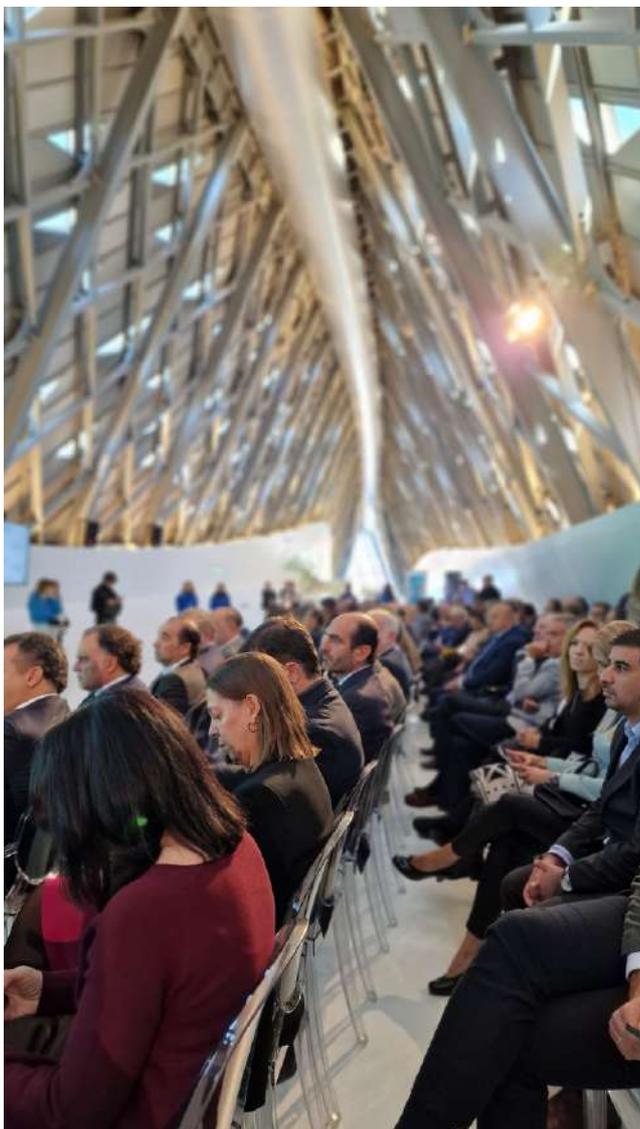
Antonio Cobo, ANFAC, SERNAUTO y FACONAUTO reciben los Premios Mobility 2023 por su contribución al sector

Vehículo eléctrico, inteligente y 100% conectado, cambios en las preferencias de movilidad y consumo de automóviles, eficiencia tanto energética como en consumo de materiales, incentivación de la renovación del parque de vehículos y la inversión tecnológica; estas han sido algunas de las tendencias y retos del sector de la automoción analizados en el Foro de Movilidad Sostenible celebrado hoy en Mobility City.

Organizado por CEOE Aragón y Fundación Ibercaja, el Foro ha reunido a 150 asistentes que han conocido la visión y previsiones del sector de la mano de las tres

grandes organizaciones empresariales nacionales que agrupan a todos sus subsectores y actividades: ANFAC (Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones), SERNAUTO (Asociación Española de Proveedores de Automoción) y FACONAUTO (Federación de Asociaciones de Concesionarios de la Automoción).

El encuentro ha sido inaugurado por Antonio Garamendi, presidente de CEOE y José Luis Rodrigo, director general de Fundación Ibercaja. Ambos han destacado la importancia económica y capacidad de innovación de un sector cuya facturación en Aragón



Entrega del reconocimiento a Antonio Cobo por el Presidente Azcón y José Luis Rodrigo.

---

**“El sector está totalmente preparado para la movilidad sostenible en descarbonización, automatización, conexión. Hace falta que esté todo el resto a la misma altura”**

---

representa el 6% del PIB, según los últimos datos del Clúster de la Automoción de Aragón. Antonio Garamendi ha resaltado, además, que “es fundamental la llegada de los fondos europeos” para la instalación de una fábrica de baterías en Aragón y reforzar la competitividad del sector, que compite a nivel internacional, muchas veces entre plantas de los mismos grupos en distintos países.

También se ha referido a la fortaleza del sector autonómico el Presidente del Gobierno de Aragón, Jorge Azcón, que ha entregado el Premio de Honor Mobility 2023 a Antonio Cobo, exvicepresidente de Producción y Cadena de Suministro de Opel y exdirector de la planta de Opel España en Figueruelas.

Tras recoger el galardón, Cobo ha repasado las principales implicaciones del Reto de la Movilidad. “Queremos una movilidad limpia, con cero atascos, segura y sin accidentes, y a la que todo el mundo pueda acceder. Europa se ha impuesto el horizonte

2035 para lograr estos objetivos, “pero hay otras formas de hacerlo y debemos plantearnos si esta es la más eficiente”. Ha considerado que España necesitaría “como mínimo cinco grandes gigafactorías” para que el sector de automoción siga siendo competitivo en este nuevo escenario.

Los directores generales de ANFAC, José López-Tafall, y SERNAUTO, José Portilla, y Juan Calvo por parte de FACONAUTO, han sido los encargados de recoger los galardones a estas asociaciones y de debatir sobre la situación actual y perspectivas de futuro del sector en una mesa redonda. Han destacado la innovación en un sector productivo con uno de los mayores índices de inversión en modernización, automatización e I+D+i de la industria.

Para ello, han considerado necesario actuar sobre la incentivación de la demanda de estos vehículos, la extensión de la red de recarga, la inversión e innovación tecnológica y el apoyo público a esa inversión empresarial.

# Más de 5.700 autorizaciones medioambientales pendientes para dar luz verde a inversiones empresariales en Aragón

Con más de 5.700 expedientes en espera de resolución, el atasco de autorizaciones ambientales en la Comunidad Autónoma tiene paralizadas inversiones empresariales por más de 120 millones de euros y que supondrían alrededor de 50 empleos.

Las empresas que integran la Comisión de Medio Ambiente de CEOE Aragón confían en que el reciente nombramiento del nuevo Director del Instituto Aragonés de Gestión Ambiental (INAGA) agilice la tramitación de estas autorizaciones, imprescindibles tanto para nuevas instalaciones como para la renovación e impulso de empresas de todos los sectores y explotaciones agrarias ya en funcionamiento.

El volumen y la lentitud de las tramitaciones administrativas previas para poder realizar cualquier inversión "a las empresas nos produce un parón en los futuros de inversión porque si ya tenemos un dinero preparado para invertirlo, cuanto antes lo podamos hacer y poner a producir, mejor", ha explicado el Presidente de la Comisión, José Manuel Corujo.

Este ha sido el tema central de la última reunión de la Comisión de Medio Ambiente, que resalta que se trata de un problema crónico de la Administración, tanto autonómica y local como nacional, que dificulta enormemente tanto proyectos de modernización y crecimiento como nuevas instalaciones productivas, poniendo en jaque la competitividad de las empresas aragonesas y la mayor dinamización de la economía regional. La ingente producción normativa, también de ámbito europeo, agrava el problema.



José Manuel Corujo, presidente de la Comisión

### Inversiones empresariales por más de 120 millones de euros y 50 empleos previstos están paralizadas por el atasco de expedientes

La proporción de expedientes resueltos no ha variado significativamente entre 2018 y 2023, pese a la entrada en vigor de la Ley de Simplificación Administrativa.

La nueva normativa de declaración de envases, cuya complejidad de aplicación ha hecho que el Ministerio de Transición Ecológica haya tenido que ampliar el plazo de registro de datos correspondientes a 2021 por parte de las empresas, ha sido otro de los temas analizados.

La Comisión también ha mostrado su satisfacción por el nombramiento como Directora General de Calidad Ambiental de María Martínez, miembro durante más de seis años de este órgano consultivo de CEOE Aragón.



# Respaldo a una actualización del SMI en línea con el AENC y con revisión para contrataciones públicas y agricultura



Salvador Sánchez hizo declaraciones a los medios de comunicación tras la reunión, en la que participó el Director General de Trabajo del Gobierno de Aragón, Jesús Divassón.

La Comisión de Relaciones Laborales de CEOE Aragón, presidida por Salvador Sánchez, ha considerado adecuada una actualización del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) para los años 2024 y 2025 que esté en línea con el V Acuerdo para el Empleo y la Negociación Colectiva (AENC) firmado en mayo por las organizaciones empresariales y sindicales de ámbito nacional. Esta propuesta, efectuada por CEOE y CEPYME, mantendría correlación entre la evolución del SMI y la del resto de salarios que se pactan en el marco de la negociación colectiva.

Esta medida debe inexcusablemente ir acompañada por una revisión de precios en los procesos de contratación del sector público, para repercutir el incremento del SMI en los contratos en ejecución. Asimismo, debería establecerse un régimen de deducciones aplicables al sector agrario, del 20% sobre la cuota empresarial por contingencias comunes, que se sumaría a los incentivos ya vigentes.

El Presidente de la Comisión ha recordado que “el SMI ha subido en España un 46,8% desde 2019. Sin embargo, la evolución de la productividad de la economía española ha caído un 3,8% desde 2018, frente al aumento del 4,6% registrado de media por los países avanzados, según los últimos datos de la OCDE”.

La productividad también se vería negativamente afectada por una reducción indiscriminada de la jornada laboral semanal como la planteada en los acuerdos de investidura del Gobierno central. “Afecta notablemente a

---

Un aumento salarial superior al de la productividad merma la competitividad de las empresas, dificultando su viabilidad, así como el mantenimiento y la generación de empleo

---

la capacidad de organización y flexibilidad de las empresas”, ha señalado Sánchez, quien ha recalcado que “debemos poner el foco en la productividad y, a partir de ahí, podemos hablar de todo; pero la jornada y su distribución debe pactarse en la negociación colectiva teniendo en cuenta las necesidades de sectores y empresas”.

También ha abordado otras dos de las grandes preocupaciones de las empresas aragonesas: los niveles de absentismo y la falta de trabajadores. Respecto al primero, se ha reiterado la especial incidencia en él de las bajas por enfermedad común y el retraso de diagnósticos, tratamientos y curaciones. Una mayor participación de las Mutuas en procesos como los traumatológicos permitiría reducciones significativas.

Respecto a las dificultades “generalizadas” para cubrir ofertas de empleo, se ha abogado por “mejorar la formación para hacer frente a los puestos que son necesarios, agilizar los trámites para poder incorporar trabajadores de fuera y analizar el relevo generacional”.

# El Ayuntamiento de Huesca se une a la Alianza +STEAM

La Alianza para promover las vocaciones y formaciones STEAM en Aragón, impulsada conjuntamente por CEOE y Directivas de Aragón continúa sumando fuerzas. Recientemente, ha sido el Ayuntamiento de Huesca el que se ha incorporado a la misma. La adhesión del Consistorio se ha rubricado en un encuentro en la capital oscense con la alcaldesa, Lorena Orduna.

Junto a la edil, han firmado la colaboración los presidentes de Directivas, María Sasot, y CEOE Aragón, Miguel Marzo, que han estado respaldados por José Fernando Luna, Presidente de CEOE CEPYME Huesca y los directores generales de las organizaciones, entre otros.

La Estrategia +Steam tiene por objetivo impulsar la formación y el talento en materias tecnológicas y científicas, así como en matemáticas, ingeniería y diseño.

**El convenio convierte al Ayuntamiento en “+Steam colaborador” con el propósito de propiciar políticas y acciones de captación del talento joven, y atracción y retención del talento de quienes deseen volver a Aragón**

El objetivo es que Huesca participe en esta estrategia como ciudad posicionada en carreras biosanitarias, así como en ingenierías y estudios profesionales de este ecosistema.

Además, tratará de posibilitar la implantación de empresas que desarrollen su actividad o sus proyectos en este campo. Para el Ayuntamiento oscense, la implantación en la ciudad de un campus biosanitario, tanto en estudios e investigación como con empresas, supone una meta estratégica.



Lorena Orduna (en el centro), flanqueada en primera fila por José Fernando Luna, Miguel Marzo, María Sasot y Ricardo Oliván; detrás, Jesús Arnau, Susana Oliván, María Domínguez y Salvador Cored.

En esta línea, el Ayuntamiento se compromete a informar y facilitar trámites en asuntos como vivienda para trabajadores, sobre centros escolares y actividades extraescolares, apoyo al retorno de personas que trabajan fuera de España, atractivos para que estudiantes de Erasmus radiquen en Aragón, vida cultural y de ocio, además de atracción de inversiones.

Como tercer eje de acciones, ambas partes establecen su intención de organizar y promocionar *bootcamps* con grandes operadores del sector de las tecnologías de la comunicación y la información, además de seminarios, sesiones técnicas, cursos o congresos de formación, información y divulgación; o la organización de actividades para visibilizar y reconocer a la mujer directiva, empresaria y profesional.

# Nace el Observatorio de la Sostenibilidad para favorecer su avance empresarial y social



Jesús Arnau, Berta Sáez y Juan Royo, durante la presentación del informe sobre la huella de carbono.

A través de nuestra Comisión de Sostenibilidad y Economía Circular, CEOE Aragón ha participado en la puesta en marcha con la Universidad San Jorge (USJ) del Observatorio de la Sostenibilidad de Aragón. Se trata de una iniciativa del Máster en Dirección y Gestión de Empresas de la USJ, en el que CEOE Aragón colabora activamente, que nace con una doble vertiente: estudiar y recopilar los datos en materia de Sostenibilidad obtenidos de las empresas y, divulgar esta información con el objetivo de proponer perspectivas en materia de sostenibilidad. Para ello, se abordarán, a lo largo de sucesivos semestres, materias como la huella de carbono, el uso de materiales sostenibles, el reciclado, las energías renovables, la despoblación y los efectos del cambio climático, entre otros.

Jesús Arnau, Director General de CEOE Aragón, ha destacado como “la sostenibilidad es una realidad cada vez más evidente en la legislación y en la propia visión de las empresas”.

Ha señalado, además, el enfoque positivo y proactivo de este nuevo Observatorio, también destacado por Berta Sáez, Rectora de la Universidad San Jorge: “Consideramos útil dar a conocer las buenas prácticas que desarrollan las empresas, que son muchas y que conviene difundir”, ha declarado.

El Observatorio se ha presentado con un primer informe sobre la huella de carbono registrada por las entidades aragonesas, elaborado por Juan Royo, Director del Observatorio. Aragón ha reducido sus emisiones un 18,9%, bastante por encima del conjunto de España, desde 1990, año base sobre el que la Unión Europea tiene como objetivo lograr su reducción en un 55% para 2023. El compromiso e innovación de las empresas, fundamental en este avance, deberá incrementarse en los próximos años con las nuevas normativas y requisitos cada vez más exigentes tanto legales como de obtención de financiación, contratación pública y responsabilidad social.

# Revalidamos el sello RSA + para 2024 y los compromisos como socios de la Red Española de Pacto Mundial

La Mesa de Responsabilidad Social de Aragón (RSA) ha concedido a CEOE Aragón el Sello RSA+ 2024, renovando su reconocimiento con el nivel más alto otorgado por el Plan de Responsabilidad Social de Aragón, que ya ostentaba en años anteriores.

CEOE Aragón recibe el Sello RSA+ 2024 por la especial implicación en la promoción de la igualdad, la conciliación y el liderazgo femenino en el ámbito de las empresas, así como por nuestro apoyo a diferentes entidades sociales que trabajan en el territorio por la atención e inserción laboral de los colectivos con mayores necesidades.

Junto a esta renovación, CEOE Aragón publica su Informe de Objetivos de Desarrollo Sostenible 2023, destacando algunos de nuestros programas e iniciativas que contribuyen especialmente al impulso de los ODS en los ámbitos de empleo (inserción laboral juvenil...), innovación (impulso de la digitalización y las vocaciones STEAM, Oficina Acelera Pyme...) y fomento de la igualdad y el liderazgo femenino en las empresas, entre otros.

El sello RSA+ fue creado en el marco del diálogo social por el Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de Fomento (IAF), junto a los agentes sociales



autonómicos (UGT, CCOO, CEPYME y CEOE) en 2018 con el fin de impulsar que las empresas, autónomos y entidades aragonesas profundicen en aspectos clave de la Responsabilidad Social Corporativa.

Orientados a contribuir a los ODS en los ámbitos de empleo, innovación, igualdad y liderazgo femenino, entre otros

Como ámbitos centrales de actuación se valoran para su concesión el compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el cumplimiento de la Agenda 2030 de Naciones Unidas y el Pacto Mundial, de cuya red española CEOE Aragón es socio desde 2019; la igualdad y promoción de los principios de no discriminación, así como de conciliación, el voluntariado corporativo y la cooperación entre empresas y entidades de carácter no lucrativo, y la promoción de la cultura.

En la actualidad, cuentan con el Sello RSA+ un total de 207 empresas y entidades de la Comunidad Autónoma, mientras que 1.288 ostentan el Sello RSA, el nivel básico de reconocimiento.



## EL SECTOR DEL PORCINO REIVINDICA LA REVALORIZACIÓN DE PURINES Y AGILIDAD ADMINISTRATIVA

Representantes del sector porcino y de la fabricación de piensos de Aragón han reivindicado en Huesca la necesidad de utilizar los estiércoles que producen los cerdos como fertilizantes orgánicos para solucionar la gestión de estos residuos. Congregados por CEOE Aragón y CEOE CEPYME Huesca en la sede de la patronal oscense, empresarios de la Comunidad Autónoma se han reunido con el Consejero de Medio Ambiente y Turismo, Manuel Blasco, para abordar la colaboración público-privada en un sector que "vertebra el territorio, cree en la sostenibilidad y trabaja para mantenerse y mantener la población en el medio rural", ha dicho la Presidenta de la Comisión de Sostenibilidad de CEOE Aragón y vicepresidenta de CEOE CEPYME Huesca, Avelina Bellostas.

Los productores han reivindicado la importancia de esta actividad, que representa casi el 10% del PIB y mantiene 21.000 empleos directos en el territorio.

En la reunión también se ha planteado que la administración debe incrementar la agilidad a la hora de conceder autorizaciones y licencias para cualquier tipo de modificación de actividad o instalación, aludiendo al INAGA.

Bellostas ha subrayado que es preciso dar a conocer un sector "que está un tanto denostado y que es ambientalmente perseguido". Se desconoce, por ejemplo, que "las emisiones de amoníaco se han reducido más de un 40% en los últimos 10 años y que tenemos problemas de personal, ya que se desarrolla en el medio rural, donde apenas vive gente".

El Consejero ha apostado por crear "cauces de colaboración" con el sector y ha anunciado que en el primer trimestre de 2024 se crearán grupos de trabajo junto al Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación para que esta industria siga siendo "la punta de lanza" de la economía aragonesa.



Avelina Bellostas durante las declaraciones a los medios de comunicación, junto al Consejero Manuel Blasco y escoltados por los presidentes de CEOE Aragón, Miguel Marzo, y CEOE Cepyme Huesca, José Fernando Luna.

Imagen de la sala de juntas de CEOE CEPYME Huesca durante la reunión.

# LAS EMPRESAS DE TERUEL NECESITAN CONTRATAR A MÁS DE 4.000 TRABAJADORES

CEOE y CEPYME Teruel han presentado el avance del estudio sobre necesidades de empleo en la provincia de 2023. El informe recoge que el desequilibrio se cifra en la necesidad de contratar a más de 4.000 trabajadores. Esta situación es el resultado de una combinación de factores que incluyen el relevo generacional, la expansión de negocios y la rotación de personal.

El estudio calcula que el 74% de las empresas turolenses planean realizar incorporaciones en el próximo año, con independencia de su posición geográfica (rural-urbana) y del tamaño de la empresa. Algunos sectores clave como la hostelería y el turismo son los que mayor capacidad de contratación están mostrando. Le siguen servicios profesionales e industria.

Los perfiles más demandados continúan siendo los de cualificación media-alta (52,1%). Les siguen los de formación media-baja (32,3%), que, pese a los esfuerzos de digitalización y automatización de procesos, siguen teniendo una destacada importancia. Por último, los perfiles que requieren titulaciones superiores son los menos demandados (15,6%). Este resultado refleja la sobrecualificación de trabajadores y la creación de pocos empleos de gran especialización y alto valor añadido.

Inmovilidad geográfica, horarios laborales que implican turnos, trabajo nocturno o festivos, e insuficiencia en las retribuciones salariales son las principales barreras a la contratación que destacan los empresarios. El informe también revela que el 70% de las empresas han llevado a cabo entrevistas de selección en el último año, pero un 26% no han tenido éxito en la mitad de los procesos.

Como respuesta a estas barreras, las empresas están tomando medidas para mejorar la contratación y retención de talento. Estas acciones incluyen la incorporación de planes de igualdad, iniciativas de conciliación de la vida laboral y familiar, así como estrategias empresariales orientadas a la retención de talento. Además, el empleo es uno de los motores para hacer frente a la despoblación, por lo que es necesario adoptar medidas para superar estas barreras.

El estudio recoge medidas y recomendaciones para hacer frente a esta situación laboral, siendo la más importante la necesidad de maximizar las ayudas al funcionamiento. Otra es la contratación de contingentes de trabajadores extranjeros para la que es importante establecer políticas de migración y empleo que faciliten su incorporación garantizando sus derechos y bienestar.



Jesús Blasco, Juan Ciercoles y Francisco Ibáñez en la presentación.

También propone abordar el problema del relevo generacional de manera proactiva, incidiendo en las necesidades locales en oficios con cada vez menos jóvenes formados. Igualmente, plantea la inversión en formación como una de las medidas para paliar este escenario. Los resultados de la encuesta determinan que existe un desajuste entre la oferta y la demanda debido a la falta de cualificación. Es por ello que es necesario apostar por la Formación Profesional Dual.

Apunta, además, que es necesario proteger las micropymes del territorio, puesto que muchas de ellas prevén crecer durante 2024 tanto económicamente como en número de trabajadores.

Otra de las medidas propugnadas es la colaboración entre las empresas y las instituciones públicas, como el Instituto Aragonés de Empleo para la puesta en marcha de programas de formación y recualificación que mejoren las habilidades de la fuerza laboral local, así como la promoción de oportunidades laborales y la colaboración con empresas locales para fomentar la creación de empleo. A ello se une la importancia de retener el talento joven de la provincia.

## Alberto Niévedes, responsable del Área de Empleo y Relaciones con Empresas de la Universidad San Jorge

**Se trata de un nuevo programa formativo que puede ayudar a las pequeñas y medianas empresas a ser más competitivas utilizando la digitalización en sus procesos**

### ¿En qué consiste el programa de Transformación Digital para directivos de pymes?

A través de este programa 100% gratuito buscamos que los alumnos entiendan cómo la tecnología impacta en los negocios, permitiendo situar al cliente en el centro de su negocio para dar solución a sus necesidades y explotar los datos para la toma de decisiones.

El resultado dependerá de la madurez digital de cada pyme; puede desarrollar desde un proyecto sencillo, como la implantación de la firma electrónica, hasta liderar un proceso de mejora de las políticas de ciberseguridad.

### ¿Qué módulos incluye esta formación gratuita?

Este programa aporta herramientas muy variadas que abarcan desde el área más tecnológica, contemplando aspectos de gestión empresarial, ciberseguridad, big data o inteligencia artificial, hasta metodologías de innovación y gestión del cambio, análisis de la experiencia del cliente, sostenibilidad y economía circular y aspectos del entorno legal, entre otros. Todo ello, acompañado de un proceso de mentorización y tutorización para el desarrollo del proyecto final.

### ¿A qué perfil profesional va dirigido?

La formación está dirigida a directivos, responsables y mandos intermedios de pymes, que tendrán la oportunidad de intercambiar experiencias con un claustro de docentes con amplia trayectoria en la gestión de proyectos de transformación digital.

### ¿Es una formación compatible a nivel laboral y personal?

Sí totalmente, los horarios y días de impartición están pensados para facilitar ambos aspectos y por eso se ofrecen varias posibilidades. Se trata de una formación de 150 horas lectivas que se desarrollan bajo metodología híbrida. Es decir, el programa contempla 35 horas presenciales, y el resto, se desarrolla a través de un campus virtual cuyas sesiones formativas se imparten en directo.

### ¿Ya se han celebrado las primeras ediciones?

Ya llevamos tres ediciones y estamos muy satisfechos con la acogida de estos cursos. Además de la formación, el networking y la red de contactos son los aspectos mejor valorados por los alumnos, junto a la formación práctica y las herramientas utilizadas.



El **GRUPO SAN VALERO**, a través de la **UNIVERSIDAD SAN JORGE** y **SEAS ESTUDIOS SUPERIORES ABIERTOS**, Y la **EMPRESA BEJOB EMPLEABILIDAD**, imparte un programa de formación en Transformación Digital para Directivos de pymes gratuito y financiado por los fondos Next Generation.

Esta formación dirigida a directivos, responsables y mandos intermedios de pymes de Aragón (de entre 10 y 250 trabajadores), tiene como objetivo mejorar su productividad y sus posibilidades de crecimiento e internacionalización. Gracias a este programa, los alumnos entienden cómo la tecnología impacta en sus negocios, permitiendo dar solución a sus necesidades y tomar decisiones.

### ¿Cuándo comenzarán las próximas sesiones?

Para enero de 2024 hemos programado tres nuevas ediciones. Además, se realizarán más convocatorias en febrero y marzo y, a lo largo del año, se irán incorporando nuevas sesiones presenciales en distintas comarcas de Aragón.

Para ampliar más información sobre el programa, puede solicitarse en el correo [consultor.empresas@seas.es](mailto:consultor.empresas@seas.es) y en el teléfono 976.700.660.

# SOMOS PASIÓN INSPIRACIÓN Y COMPROMISO

Edelvives y Aragón.  
Creadores de sueños.

EDELVIVES  
¡NOCOLA!