



Previsión de crecimiento moderado para 2024

Foro gastronómico

Aragón, tierra de excelencia e innovación alimentaria y hostelera

Conflicto del Mar Rojo

Las empresas comienzan a sufrir retrasos de pedidos y aumento de costes

Entrevista a Benito Tesier

El Presidente de la Federación del Metal de Zaragoza y el Clúster de Automoción aragonés analiza la situación y retos del sector

UNE TU EMPRESA A CEOE

Agrupamos a 30.000:

autónomos

pymes

grandes empresas

de todos los sectores
de Huesca, Teruel y Zaragoza

Consúltanos cómo asociarte
y formar parte de la mayor
red de empresas de Aragón

Web: ceoearagon.es Tfn: 976460066

Avda. César Augusto, 20. 50004 Zaragoza

FEBRERO 2024

ÍNDICE

4. CÉSAR ALIERTA: ARAGÓN
PIERDE UN GRAN REFERENTE
EMPRESARIAL

5. INFORME ECONÓMICO Y
PREVISIONES 2023-2024

7. CAÍDA DE INVERSIÓN Y
PRODUCTIVIDAD, PRINCIPALES
PREOCUPACIONES ESPAÑA

9. ARAGÓN, TIERRA DE
EXCELENCIA ALIMENTARIA Y
HOSTELERA

11. ENTREVISTA A BENITO TESIER

14. LA SUBIDA DEL SMI PONE
EN RIESGO LA COMPETITIVIDAD
Y EL EMPLEO

15. RETRASOS Y SUBIDA DE COSTES
POR EL CONFLICTO DEL MAR ROJO

16. PLANES DE PENSIONES DE EMPLEO,
NUEVAS FÓRMULAS DE PREVISIÓN
SOCIAL

17. ACTUALIDAD DE CEOE TERUEL, CEOE
CEPYME HUESCA Y CEOE ZARAGOZA

Síguenos en redes sociales:



ASOCIACIONES CEOE ARAGÓN



Nuevo asociado:



SON NOTICIA



**Íñigo Fernández
de Mesa**
**Presidente del
Instituto de
Estudios
Económicos**

La caída de la inversión privada y la baja productividad son, junto con el déficit público, los problemas internos más preocupantes que detecta el IEE de cara al crecimiento económico y empresarial de España. Así lo destacó su presidente y vicepresidente de CEOE durante su participación en la jornada *Perspectivas económicas 2024* que, organizada junto a CaixaBank, se ha celebrado en nuestra sede. Fernández de Mesa reivindicó, además, el diálogo social y la negociación colectiva frente a la injerencia gubernamental en los ámbitos laborales.



César Alierta
**ExPresidente
de Telefónica**

Con el fallecimiento del empresario y ejecutivo César Alierta, Aragón ha perdido un referente empresarial de nivel mundial. Además de su enorme trayectoria y valía profesional, Alierta ha sido siempre un puntal en el impulso del desarrollo de la Comunidad Autónoma en iniciativas tecnológicas, turísticas, deportivas y sociales; y un hombre de fuertes valores que le llevaron a un compromiso activo y permanente con la educación y su impacto sobre la mejora de las condiciones de vida, especialmente en América, África y Asia.



**Luis Martín y
Silvia Plaza**
AJE Zaragoza

La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Zaragoza ha renovado su presidencia. Silvia Plaza deja el cargo después de 3 años al frente de la asociación, en los que también ha desarrollado una destacada labor en los órganos de gobierno de CEOE Aragón. Asume la presidencia Luis Martín Núñez, tras su elección por la asamblea general del 24 de enero. El CEO y fundador de la Academia de Inventores ya formaba parte del equipo directivo de la organización, que actualmente cuenta con 300 socios.



Manuela Delgado
**Responsable de
Proyectos de
Innovación
Tecnológica en
NTT Data**

Los sesgos de la Inteligencia Artificial y una iniciativa para combatirlos en el ámbito alimentario como es "El curioso caso del sesgo de la croqueta" han protagonizado la clausura del Foro Aragón Gastronómico. Manuela Delgado fue la encargada de explicar este proyecto tras varias mesas redondas y ponencias que pusieron de manifiesto el compromiso de los sectores alimentario y hostelero por la excelencia, la diferenciación y la innovación, así como su decisiva contribución al turismo en la Comunidad Autónoma.

Aragón pierde un referente empresarial de nivel mundial



César Alierta en la Cumbre Empresarial de 2016, en la que recibió el Premio Empresario de Aragón de manos de Javier Lambán y Fernando Callizo, entonces presidentes, respectivamente, del Gobierno autonómico y CEOE Aragón.

El fallecimiento de César Alierta ha supuesto la pérdida de un gran referente empresarial aragonés, nacional e internacional.

Presidente de Telefónica entre los años 2000 y 2016 y de la Fundación Telefónica hasta 2022, así como impulsor de inversiones empresariales en Aragón en sectores estratégicos como Hostelería, Deporte, Turismo o Digitalización, Alierta ha sido una de las figuras empresariales aragonesas y españolas más prestigiosas y relevantes del ámbito económico y las telecomunicaciones, así como un hombre comprometido con el impulso de la innovación empresarial y el desarrollo socioeconómico de Aragón y de España.

En reconocimiento a su trayectoria, valores humanos y contribución al progreso aragonés, CEOE Aragón galardonó a César Alierta en 2016 con el "Premio Empresario de Aragón", en su primera edición.

Alierta siempre mantuvo su fuerte vinculación con la Comunidad Autónoma aragonesa y la ciudad de Zaragoza, y lideró procesos empresariales de gran



calado tanto en Tabacalera, que presidió desde 1997, como en la expansión internacional y digitalización de Telefónica hasta convertirla en un operador mundial.

La empresa y Aragón pierden con su muerte un gran activo de enorme valía personal y profesional.

El PIB de Aragón crecerá un 1,9% en 2024

2023 ha cerrado mejor de lo previsto, con una suave desaceleración final que continuará en este ejercicio

En 2023, las economías española y aragonesa han tenido una evolución mejor que la inicialmente esperada, aunque con incrementos que han ido a menos a lo largo del ejercicio. En los últimos meses se observa una desaceleración que se prolongará en 2024, con mayor debilidad en la primera parte del año y recuperación paulatina en la parte final.

"La estructura de nuestro sistema productivo, con mayor peso de la Industria y menor del Turismo nos hizo aguantar mejor en la pandemia, recuperarnos más lentamente y, de cara al año que viene, creemos que nos ayudará a crecer algo más que la media", ha explicado el Presidente de CEOE Aragón, Miguel Marzo, en la presentación del Informe económico 2023 y perspectivas 2024 de la Confederación.

Félix Longás, Presidente de la Comisión de Coyuntura Económica de CEOE Aragón, ha desgranado los datos del informe. Frente al comercio exterior español, que se ha ido frenando, el de Aragón ha tenido un crecimiento más robusto con destacable impulso de las exportaciones, especialmente del sector del automóvil y

de los alimentos. Longás ha destacado el aumento "tanto de las exportaciones como de las importaciones aragonesas en bienes de equipo e intermedios, que nos hace ser optimistas puesto que se traducen en producción y actividad". Con todo, el sector exterior aragonés ha tenido "un año especialmente bueno, no tanto por ganar competitividad como porque ha podido repercutir márgenes, frente a la imposibilidad de hacerlo en años anteriores".

El mercado laboral mantiene su fortaleza, pero con importantes dificultades para cubrir vacantes en todos los sectores de actividad, que limitan la capacidad de crecimiento en todo el territorio y todos los sectores de actividad, pero con incidencia todavía más acusada en el medio rural. Para combatirlas hay que trabajar tanto en la formación de los trabajadores en desempleo como en la atracción de recursos humanos de otras comunidades autónomas y la facilidad para la contratación de trabajadores extranjeros.

Como aspecto negativo, hay que destacar el continuo incremento regulatorio al que asistimos en el conjunto



José Fernando Luna, Miguel Marzo, Félix Longás y Juan Ciércoles presentando las previsiones.

FÉLIX LONGÁS: "La inflación, el sector exterior, el mercado laboral y la regulación son variables clave en la evolución actual y futura de la economía"



MIGUEL MARZO: "Somos optimistas de cara a 2024, dentro de la incertidumbre y los riesgos que generan las decisiones del Gobierno central"

JOSÉ FERNANDO LUNA: "En Huesca hay carreteras que convierten en héroes a los transportistas y faltan embalses, que son la única batería para almacenar energía renovable con la que podríamos contar"



JUAN CIÉRCOLES: "Teruel puede ser referente en renovable, pero tenemos autorizaciones pendientes por 6.000 megavatios de potencia. Hay que desatascar el INAGA"

del país, tanto en el ámbito fiscal como en el laboral, que provoca crecimiento de costes y reducción de los márgenes empresariales y la capacidad de acometer inversiones. En ello ha incidido Miguel Marzo, refiriéndose a "la inseguridad jurídica" existente y a medidas anunciadas por el Gobierno central como la reducción de la jornada laboral o el aumento del SMI, "que pueden tener efectos graves a medio plazo y no se pueden tomar sin analizar sectores, provincias, empresas y sus diferentes situaciones".

En la presentación del Informe también se ha hecho hincapié en la situación de Huesca y Teruel. José Fernando Luna, Presidente de CEOE CEPYME Huesca ha lamentado el "importante déficit de infraestructuras de la provincia, tanto en carreteras y ferrocarril, como en

obras hidráulicas y con sombras en tecnología móvil, fibra y 5G, fundamentales para las empresas". Juan Ciércoles, Presidente de CEOE Teruel ha valorado positivamente "los proyectos tractorales de la provincia, especialmente el aeropuerto, Dinópolis, Motorland, el Pico del Buitre y los ligados a las energías renovables".

Las previsiones económicas de CEOE Aragón apuntan a que el crecimiento del PIB autonómico podría alcanzar el 1,9% en 2024, tres décimas más que el conjunto de España. Las razones que explican este diferencial positivo provienen fundamentalmente de una muy superior aportación del sector exterior, que se basa en una industria cada vez más competitiva y el consumo, sostenido por el nivel de empleo, el proceso desinflacionario y las rebajas fiscales en Aragón.

Caída de la inversión privada y la productividad, principales preocupaciones en España

Conflictos y elecciones condicionan el panorama mundial, en el que se prevé bajada de tipos de interés para el segundo semestre



Juan Antonio Bombín, Íñigo Fernández de Mesa, Benito Tesier, Javier Martínez, Carlos Sánchez y David del Val.

Más de cien personas han asistido a la jornada organizada por CEOE Aragón y CaixaBank sobre las *Perspectivas económicas para 2024*, enmarcada en la intensa colaboración entre ambas entidades dentro del Plan Impulsa Aragón que desarrollan anualmente. Las moderadas previsiones de crecimiento para el próximo año, el descenso de la inversión privada y la productividad nacional, y las tendencias de la inflación y tipos de interés han centrado las intervenciones.

El presidente del Instituto de Estudios Económicos (IEE) y vicepresidente de CEOE, Íñigo Fernández de Mesa; y David del Val, economista senior de Economía y Mercados Internacionales de CaixaBank Research, han protagonizado la sesión celebrada en la sede de la Confederación. En ella, también han participado el director general de Política Económica del Gobierno de Aragón, Javier Martínez, junto a Benito Tesier, vicepresidente de CEOE Aragón y Carlos Sánchez, director





Íñigo Fernández de Mesa

Presidente del Instituto de Estudios Económicos y vicepresidente de CEOE

“La desaceleración de la economía española en el año pasado va a continuar en 2024, que esperamos que sea un año que vaya de menos a más”

“La senda de reducción de la inversión privada en España es muy peligrosa porque la inversión empresarial es la que va a generar empleo, nos va a permitir mantener el consumo y la que va a hacer que la economía se reactive”

“No ayudan los cambios regulatorios, que generan inseguridad, ni la fiscalidad que ha crecido, incluso con la crisis del Covid en España, especialmente a las empresas y a la contratación de trabajadores, frente a su reducción en otros países”

“La productividad cae en España frente a otros países de nuestro entorno en los que está subiendo, aumentando la divergencia de la renta per cápita española frente a la media europea”

“En ello va a ahondar la reducción de la jornada laboral semanal anunciada por el Gobierno. La secuencia debe ser aumento de productividad, elevación de salarios y reducción de jornada; no al revés”

comercial de Empresas, y Juan Carlos Bombín, responsable de Desarrollo de Negocio de Empresas, de la Territorial Ebro de CaixaBank.

David del Val, ha valorado que para 2024 “la previsión es que la economía española mantenga una velocidad de crucero algo inferior a la de los años precedentes, en el rango entre el 1,5% y el 2%, pero por delante de sus pares europeos y con una creación de empleo sólida”. A medida que los tipos de interés se vayan reduciendo, “previsiblemente en la segunda mitad del año, esto debería ser positivo para el crecimiento económico tanto de España como de la UE y Estados Unidos hacia 2025”. También ha comentado el posible efecto negativo del alargamiento del conflicto en Oriente Medio sobre la inflación y la economía mundial.

Tanto él como Fernández de Mesa y el moderador de la mesa redonda, Juan Antonio Bombín, se han referido al contexto internacional de “armas y urnas”, con los conflictos de Israel y Ucrania, y las elecciones en Estados Unidos, el Parlamento Europeo, Reino Unido e India como factores a tener muy en cuenta en la economía de 2024 por sus efectos tanto sobre el comercio internacional como sobre las políticas públicas mundiales.

También ha incidido en ello Benito Tesier, recordando el impacto logístico de la situación en el canal de Suez. No obstante, ha resaltado “la capacidad de resiliencia y adaptación que han demostrado las empresas aragonesas en los últimos años” y confiado en la buena evolución autonómica para 2024.

En la inauguración, Tesier y Sánchez han puesto en valor la colaboración entre CaixaBank y CEOE Aragón para desarrollar actividades de interés empresarial, que además de jornadas especializadas como esta, ha creado los premios Aragón Impulsa Liderazgo Femenino, que se entregaron el pasado mes de septiembre, entre otras. Carlos Sánchez también ha destacado que “somos conscientes de que existe una gran preocupación en el sector empresarial aragonés por la inestabilidad de los indicadores económicos. Con esta sesión pretendemos reducir incertidumbres”.

En la inauguración, el director general de Política Económica del Gobierno de Aragón ha recordado que la previsión de crecimiento del Ejecutivo para Aragón es del 1,8% para 2024 y que “debemos acercarnos a las comunidades con mayor potencial empresarial con atracción de inversiones y potenciación del sector exterior y el empleo”.

Aragón, tierra de excelencia alimentaria y hostelera

Apojar el desarrollo rural, reforzar la promoción tanto alimentaria como turística y ahondar en la diferenciación, innovación y generación de experiencias se han destacado como claves de futuro en el encuentro organizado por CEOE Aragón y ANAGAN

El Foro Aragón Gastronómico 2024 ha reunido a representantes de los sectores de Alimentación, Turismo y Hostelería, así como a las instituciones vinculadas, en un encuentro orientado a potenciar la excelencia de la gastronomía aragonesa y su potencial económico y turístico. Organizado conjuntamente por ANAGAN y CEOE Aragón, ha sido inaugurado por su presidente, Alberto Sáinz, y el vicepresidente José Ángel Subirá, respectivamente, acompañando al Consejero de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón, Ángel Samper.

En el encuentro se ha destacado la calidad de los alimentos, la restauración y la cadena de valor aragonesa en el ámbito alimentario.

Los retos y oportunidades del sector alimentario han protagonizado la primera mesa redonda, en la que el

Presidente de la Asociación de Industrias de Alimentación de Aragón (AIAA), Luis Villamayor, ha conversado con Juan José Orriés, Director General de Innovación y Promoción Agroalimentaria del Gobierno de Aragón; Eduardo Costa, Presidente del Clúster i+Porc y José Fernando Luna, Presidente de ASAJA y CEOE CEPYME Huesca.

Los ponentes han sido muy críticos con la situación del sector que está “desilusionado” por la escasa rentabilidad y la excesiva carga burocrática. “Necesitamos políticas decididas de desarrollo rural para lograr que no se abandone el sector y haya relevo generacional e incorporación femenina”, ha recalcado José Fernando Luna, enumerando algunas líneas de trabajo como la concentración parcelaria, el seguro agrario, la disponibilidad de agua y los criterios técnicos en la legislación y su aplicación. “De ello depende



Manuela Delgado, en su charla sobre inteligencia artificial y gastronomía.

José Ángel Subirá, Ángel Samper y Alberto Sáinz resaltaron la cadena de valor alimentaria aragonesa en la inauguración.

José Fernando Luna, Juan José Orriés, Eduardo Costa y Luis Villamayor en la 1ª mesa.



2ª mesa con Susana Casanova, Juan Círcoles, Jorge Moncada, Carmelo Bosque y Fernando Martín.



nuestra soberanía alimentaria”. En la mesa también se ha destacado el liderazgo del porcino aragonés y su apuesta por la innovación, la sostenibilidad y el bienestar animal. Además, se ha valorado la industria alimentaria autonómica, que en 2023 superó los 9.000 millones de facturación y 19.000 empleos. “Es momento de que los aragoneses reivindicamos el valor de lo nuestro”, ha resaltado Villamayor.

Poniendo en valor la gastronomía aragonesa ha sido el título de la segunda mesa redonda, moderada por Fernando Martín, Presidente de la Confederación de Empresas de Hostelería y Turismo de Aragón (CEHTA). “Celebrar este primer foro es un gran paso para encontrar claves que sitúen a nuestra Comunidad en el lugar que le corresponde por atractivos, calidad turística y de alojamiento, y consolidarnos como segundo destino turístico de interior de nuestro país”, ha destacado, con un sector

integrado por más de 9.000 empresas, aproximadamente un 85% de restauración, y con cerca de 29.000 empleos. En la mesa han participado Susana Casanova, CEO de La Clandestina, Carmelo Bosque, CEO de Lillas Pastia; Juan Círcoles, CEO de BIMARJUS y Presidente de CEOE Teruel, y Jorge Moncada, Director General de Turismo y Hostelería del Gobierno de Aragón. Todos ellos han aludido a que la gastronomía, es uno de los atractivos más valorados por los turistas y “a lo que dedican un tercio de su gasto”.

La necesidad de innovación y diferenciación ha sido otro de los puntales reseñados por los ponentes, “adelantándonos a las expectativas de nuestros visitantes y creando experiencias con nuestros productos que harán que vuelvan”, ha señalado Carmelo Bosque que, junto a Susana Casanova ha hecho hincapié en que “tenemos que mejorar en saber vender nuestros productos, contarlos y explicarlos”.

Entrevista a Benito Tesier

Presidente de FEMZ y CAAR y Vicepresidente de CEOE Aragón

“Cada día que abren, nuestras empresas deben ser competitivas tanto globalmente como con plantas de sus compañías en otros países”



El sector del Metal es uno de los pilares económicos de la provincia de Zaragoza y del conjunto de Aragón, ¿Cuáles son sus mayores fortalezas y retos actuales?

Efectivamente es un sector que engloba más de 5.000 empresas y 80.000 colaboradores, conformando el ecosistema potente del Metal en Zaragoza. Nuestros retos en estos momentos son adaptarnos continuamente a las transiciones tecnológicas, digitales y medioambientales. Estamos viviendo en todos los subsectores en los que el sector opera una transformación completa. Tenemos retos de futuro como la descarbonización, realizar nuestras actividades sin emitir huella de carbono y hacer que nuestras empresas sean cada vez más sostenibles y competitivas.

Las empresas aragonesas compiten con todo el mundo y, en muchas ocasiones, incluso con otras

plantas de las mismas compañías. ¿Su competitividad está asegurada o nos debemos preocupar?

Hoy vivimos en un entorno global. La globalización está también presente en nuestras empresas. Y cada lunes, cada primer día de la semana que nuestras empresas abren sus puertas están compitiendo con todos los mercados globales. Esto implica un reto añadido a la competitividad europea de nuestras empresas. Además, especialmente en el mundo de la automoción, los mayores competidores que tenemos a la hora de adjudicar nuevos proyectos a estas plantas productivas son las propias plantas de esa compañía en todos los países donde opera. Por lo tanto, no solamente tenemos que ser competitivos y atractivos con respecto a un ecosistema global y mundial, sino que nuestras empresas y nuestras compañías tienen que competir internamente con sus propios colegas o compañeros en fábricas que están

establecidas en otros países del mundo. Es fundamental que trabajemos todos juntos como lo estamos haciendo en mantener un ecosistema aragonés, especialmente competitivo y atractivo, utilizando los recursos que tenemos, la logística como factor diferencial, el talento de nuestros colaboradores y los elementos que conforman nuestra realidad.

Las dificultades para cubrir las necesidades de empleo de las empresas son un problema generalizado en el tejido productivo, también en el Metal y la Automoción. ¿Se debe a carencias de la formación, poco atractivo? ¿Cuál cree que es la clave?

Nuestras empresas están evolucionando para mantenerse en competitividad con la globalización y la realidad empresarial mundial. La industria 4.0 y la digitalización de nuestros procesos productivos se convierten en fundamentales para alcanzar ese costo ideal que necesitamos para atraer nuevos proyectos y ser competitivos en los que operamos. Evidentemente hemos evolucionado mucho de esa fábrica del pasado con procesos muy manuales.

Eso requiere que nuestros colaboradores tengan una nueva formación, el talento necesario para llevar a cabo esos objetivos que nos hemos marcado. Podemos decir que creemos que lo que estamos teniendo como sociedad es una cierta desalineación entre las capacidades formativas y esas necesidades de talento nuevo y fresco que requieren nuestras compañías. Llevamos tiempo trabajando desde las organizaciones empresariales en transmitir cuáles son nuestras necesidades a esos ecosistemas de formación, que tienen que adaptarse, además de poner en práctica la Formación Dual, que para nosotros es un recurso fundamental para especializar la formación de esos nuevos colaboradores.

Esperamos que poco a poco ese *gap*, esa diferencia, se reduzca y de esa manera podamos generar mayor empleo y consecuentemente mayor riqueza en nuestra tierra.

El reciente Foro de Movilidad Sostenible, celebrado con la colaboración del Clúster que preside, destacó que el sector de la automoción está haciendo sus deberes, pero faltan otras patas para su desarrollo. ¿Cuáles son?

El sector está inmerso en una transformación hacia la movilidad del futuro, que Europa ha marcado que debe ser electrificada. Estamos transformando nuestras industrias y nuestra realidad del ecosistema de automoción hacia esa movilidad eléctrica.

En tres años estamos consiguiendo objetivos que normalmente se hubieran llevado a cabo en una década. Como industria hemos adaptado las fabricaciones de vehículos y componentes a esa nueva movilidad. Ahora necesitamos que las infraestructuras públicas disponibles en nuestro país y en Europa sean suficientes como para hacer atractiva esa nueva movilidad al usuario. Además, debemos contar con incentivos fiscales a la hora de renovar un parque circulante, que desde 2019 ha envejecido hasta una media de catorce años.

Por tanto, a nivel industrial podemos considerar que el reto de la descarbonización y la electrificación del parque está conseguido. Debemos conseguir entre todos que se materialice en nuestras carreteras y ciudades.

¿Tendremos en Aragón la deseada fábrica de baterías?

Stellantis es el protagonista en estos momentos para decidir finalmente si la fábrica de baterías del sur de Europa se instala en Zaragoza. Desde nuestro punto de vista, no puede haber otro mejor lugar para ello porque aglutinamos un territorio extenso y disponible, la capacidad de generación de energía verde y sostenible, una mano de obra cualificada, un entorno especializado en automoción y un punto logístico para llevar esas baterías a los centros de Stellantis que sea necesario. Además, la propia Stellantis cuenta con una experiencia de años que lo avala.





¿La “tormenta perfecta” vivida con las crisis del coste de la energía, de la cadena de suministro y las materias primas está superada o sus efectos continúan presentes?

Las empresas después del Covid hemos sufrido distintos impactos negativos. Uno de ellos ha sido el incremento del costo de la energía, las cadenas de suministro y también el aumento de costes laborales. Con todos estos impactos negativos, no nos ha quedado otro remedio que trasladarlo al mercado en aumentos de precio. Es cierto que en la situación actual algunos de esos impactos siguen golpeando nuestra cuenta de explotación, pero a través de la mejora continua y de la mejora de costes hemos minimizado la repercusión. Esperamos seguir una senda competitiva y que poco a poco, cuando los conflictos geopolíticos se vayan reduciendo podamos normalizar y minimizar esta situación negativa que vivimos en el día a día.

Es vicepresidente de CEOE Aragón por Zaragoza. ¿Cómo valora en conjunto la situación empresarial y económica de la provincia en estos momentos?

Podemos considerar que, a pesar de todas las dificultades, 2023 ha sido un año positivo. Eso ha requerido un ejercicio extraordinario de nuestras empresas, especialmente de los equipos de ventas, que han tenido que buscar alternativas de mercado a las dificultades que hemos tenido de competitividad provocada por los aumentos de costos. El 2024 empieza con ciertas incertidumbres, sobre todo la inestabilidad política. Un escenario donde, además, los

conflictos geopolíticos que estamos viviendo sin duda nos afectarán y con una incertidumbre que no sabemos cómo evolucionará respecto a la cadena de suministro. Quiero recordar que en el Canal de Suez estamos viendo ya repercusiones derivadas de estos conflictos bélicos.

Con todo ello, nosotros contamos sin duda con la energía, la ilusión y la pasión de nuestros colaboradores para seguir adelante salvando las dificultades y siendo capaces de tener un 2024 positivo como conseguimos en el 2023.

Soy una empresa de metal o automoción y estoy barajando instalarme en Zaragoza ¿por qué debo hacerlo?

En Aragón, y Zaragoza especialmente, contamos con una ventaja competitiva diferenciadora con otras comunidades autónomas y ciudades, que es su magnífica ubicación geográfica. A 300 kilómetros a la redonda se encuentra el 75% del Producto Interior Bruto de España. Esa es una de las principales razones por las que una empresa debería instalarse aquí en Zaragoza.

Pero además hay otras ventajas que refuerzan esta decisión positiva. La paz social lograda durante años a través de la magnífica relación y diálogo permanente de los agentes sociales: organizaciones empresariales y sindicales. Una mano de obra competitiva, formada y cualificada. Y, además, unas infraestructuras maravillosas como el AVE en cuanto a la localización y cercanía a ciudades como Barcelona y Madrid, y una magnífica infraestructura aeroportuaria, con uno de los principales aeropuertos de carga a nivel nacional. Por lo tanto, todas estas ventajas competitivas conforman, sin duda, Zaragoza como una elección ganadora a la hora de decidirse por instalar una empresa.

¿Y por qué tengo que asociarme a las organizaciones empresariales?

Las empresas por sí mismas son excelentes en defender sus intereses individuales en el sector en el que operan. Pero evidentemente ellas no son capaces de poderlos defender en aquellos entornos o lugares donde no pueden estar. Las organizaciones empresariales se ocupan de defender los intereses colectivos en los lugares donde las empresas por sí mismas no pueden hacerlo. Mi recomendación es que las empresas se asocien a una organización empresarial, primero porque unidos somos más fuertes. Y en segundo lugar, porque las organizaciones empresariales defenderán los intereses allá donde ellas no lo pueden hacer por sí mismas.

La subida del SMI un 5% pone en riesgo la competitividad empresarial y la creación de empleo



Félix Longás y Javier Martínez, durante la reunión y las declaraciones a los medios de comunicación..

Un cierre económico de 2023 mejor de lo esperado y previsiones moderadamente positivas para 2024 son la tónica coincidente de las empresas y sectores de actividad reunidos en la Comisión de Coyuntura Económica de CEOE Aragón. En un encuentro que ha contado como invitado con el Director General de Política Económica del Gobierno de Aragón, Javier Martínez, tanto él como el Presidente de la Comisión, Félix Longás, y los responsables empresariales participantes han destacado la moderación del aumento de la inflación y los costes de materias primas y energía tras una etapa muy complicada para el consumo y las empresas, que no han podido repercutir totalmente el aumento de costes empresariales.

La fortaleza del sector exterior aragonés, con sucesivos récords de exportaciones es una de las mayores bases del crecimiento autonómico, si bien parte de ese incremento en importe se debe a la inflación y no a un aumento del volumen de las exportaciones. Los riesgos de un menor dinamismo europeo, el mantenimiento de tipos de interés altos y los conflictos internacionales que afectan a los flujos de transporte mundiales son los principales hándicaps a tener en cuenta para este año.

También destaca el buen comportamiento del mercado laboral. Sin embargo, puede verse afectado por la política del Gobierno central, que ha anunciado

la subida del Salario Mínimo Interprofesional (SMI) en un 5%, sin contar con la propuesta de las organizaciones empresariales de un alza del 3% y condicionada a la revisión de las contrataciones públicas y las cotizaciones en el sector agrario. Aunque esta medida es potestad del Gobierno, “lamentablemente el diálogo social nacional ha dejado de existir hace un tiempo y tenemos que hablar más bien de imposiciones, cuando las empresas y empresarios, que creamos riqueza en este país, merecemos un trato en línea con lo que aportamos”, ha señalado Longás.

Tanto el Presidente de la Comisión como Javier Martínez se han mostrado muy críticos con las cesiones del Gobierno central para forzar la vuelta de empresas a Cataluña, una cuestión “que afecta directamente a la seguridad jurídica y la decisión de las empresas de instalarse donde consideren oportuno”.

El Director General de Política Económica ha aludido, así mismo, al impulso a la internacionalización y a la difusión de los distintos instrumentos de apoyo a las empresas (Avalia, Sodiar, Arex, IAF...) con que cuenta el Ejecutivo autonómico, así como a las dificultades de reclutamiento de mano de obra destacada por diversos sectores en el encuentro desde el transporte y la hostelería hasta la industria y la tecnología.

Las empresas ya sufren retrasos de pedidos y mayores costes de los fletes por el conflicto del Mar Rojo

Los presidentes de ALIA y la Comisión de CEOE Aragón y el Director de Arex analizan la evolución del impacto logístico y el sector exterior aragonés

El conflicto en el Mar Rojo y sus efectos sobre el Canal de Suez son ya palpables para las empresas aragonesas por el rápido aumento de costes de los fletes marítimos en esa ruta y el retraso de pedidos asiáticos. “Ante la inseguridad de la zona y las coberturas de seguros, las navieras han adoptado una ruta más larga y eso repercute en plazos y precios”. Así lo ha explicado Eduardo Corella, presidente del Clúster Logístico de Aragón (ALIA) y socio director de Operinter Zaragoza en la Comisión de Internacionalización de CEOE Aragón.

Este aumento de costes de transporte, con fletes que han pasado de 1.500 a 6.000 dólares por contenedor en algunos casos, “repercutirá en los mercados y los precios de los productos”, además de poder llevar a “cuellos de botella” en los puertos chinos que deriven en escasez de suministros y afecten también a los flujos de las exportaciones. Entre los sectores más afectados en Aragón, la automoción, “ya que las baterías de litio para los vehículos eléctricos se traen de China”, y el de la alfalfa, muy orientada a la exportación hacia esa zona y que requiere “fletes ajustados y grandes volúmenes”.

Ha señalado, por otra parte, que además de la inseguridad derivada del conflicto bélico, los intereses económicos de los gobiernos chino y egipcio, las navieras y otros actores, hacen difícil prever la solución y deja poco margen de acción a las empresas. No obstante, “el desarrollo logístico aragonés, con uno de los mayores aeropuertos de carga de España, terminales marítimas y una aduana colaborativa” otorga una mejor capacidad de adaptación a la Comunidad Autónoma, además de la importancia de nuestro comercio exterior con otros países, especialmente los de la Unión Europea.

Daniel Álvarez, Presidente de la Comisión ha considerado que “ante la afección en los ciclos logísticos y de suministro”, las empresas “solo podemos adaptarnos lo más rápido posible, manejar la mejor información y trabajar en local lo que podamos”.



Eduardo Corella haciendo declaraciones a los medios de comunicación.

Debajo, momento de la intervención de José Antonio Vicente (dcha.) junto a Jorge Alonso y Daniel Álvarez (izda.)



Ha incidido también, en que “hasta ahora, estamos más en una fase de retraso de plazos de entrega y encarecimiento de costes que de falta de suministros, pero no sabemos cómo evolucionará”.

Tanto él como el Director Gerente de Aragón Exterior, José Antonio Vicente, se han mostrado optimistas respecto al sector exterior aragonés, “aunque la incertidumbre es la palabra que más repetimos en los últimos años”, al conocer que las exportaciones entre enero y noviembre de 2023 alcanzaron los 16.360,7 millones de euros, con un incremento anual del 7,8% .

A la búsqueda de fórmulas de previsión social coparticipadas por empresas y trabajadores

El gasto en pensiones superó en España los 189.195 millones de euros en 2023, aumentando un 41,4% desde 2016. En el mismo periodo, la población mayor de 65 años creció un 11,6% (hasta 982.300 personas); la población activa solo un 4,5% (hasta 1.017.533 personas). Y la tendencia no tiene visos de cambiar.

Estos datos, plantean las tensiones de un sistema cuyo equilibrio lleva años en el punto de mira sin que se acabe de acometer su necesaria reforma. El propio Pacto de Toledo recomendaba en 2020 potenciar los llamados Planes de Pensiones de Empleo, pactados dentro de las empresas, como fórmula complementaria a la previsión social pública.

“Es un tema estratégico de presente y mucho futuro, en el que España está muy por detrás de algunos países en los que estos instrumentos son cuasi obligatorios, acercándose a la cobertura universal, mientras que aquí apenas uno de cada diez trabajadores está adherido a un plan de empleo”, ha destacado Jesús Arnau, Director General de CEOE Aragón, al inaugurar la jornada dedicada junto al Inaem, Ibercaja y Cuatrecasas a estas fórmulas y su abordaje desde la negociación colectiva.

La Ley 12/2022 para el impulso de los planes de empleo ha simplificado sus trámites y gestión buscando ampliar su número y la población adherida. Para lograrlo, abre el acceso a los autónomos a estos planes, establece procedimientos más sencillos e incrementa los beneficios fiscales para trabajadores y empresas.

El papel clave de la negociación colectiva en la creación de los planes y la figura de los Fondos de Empleo de



Sara Bendo (Cuatrecasas), Jesús Arnau, Aránzazu Barrera (Ibercaja), Cristian Calvo (Cuatrecasas) y Rosa García.

Promoción Pública y Gestión Privada son otras de las novedades normativas destacadas, junto con la ampliación de la posibilidad de aportación y desgravación.

Estos planes deben ofrecerse a todos los trabajadores, con un principio básico de no discriminación, pero con flexibilidad respecto al diseño de las aportaciones por cuestiones como antigüedad, niveles profesionales o compromiso de aportación de cada empleado, entre otras. Estas son rendimientos de trabajo, pero con ventajas fiscales para los trabajadores y deducibles para las empresas en el Impuesto de Sociedades.

A estos beneficios se suman potenciales ventajas en la atracción, fidelización y retención del talento, así como en la motivación de la plantilla.



CEOE Teruel ha congregado alrededor de 180 personas en el acto *Invest in Teruel. Uniendo empresas y territorio*, celebrado en Valencia. Los ponentes han destacado las características y singularidades que hacen de la provincia de Teruel un territorio atractivo para los empresarios, como las Ayudas al Funcionamiento, las ayudas para zonas de Transición Justa, herramientas únicas de financiación, la experiencia de proyectos exitosos asentados en la provincia y la relevancia del Corredor Cantábrico Mediterráneo.

Invest in Teruel es un proyecto dirigido a la atracción de inversiones que impulsen la promoción y el desarrollo en la provincia, diversifiquen el tejido productivo y promuevan la contratación de mano de obra cualificada. Está liderada por CEOE Teruel y subvencionada por los gobiernos de España y Aragón y el Fondo de Inversiones de Teruel a través de la Diputación de Teruel.

El evento ha tenido una buena acogida entre el empresariado turolense y valenciano, y ha servido para continuar creando vínculos entre ambos territorios. El presidente de CEOE Teruel, Juan Círcoles, ha reivindicado este nexo y la importancia de seguir trabajando conjuntamente por el Corredor Cantábrico Mediterráneo.

Ha incidido, además, en la necesidad de conseguir la reducción completa que permite Europa del 20% del coste laboral total en las Ayudas al Funcionamiento.

También han incidido en el Corredor los presidentes de la Confederación Empresarial Valenciana, Salvador Navarro; la alcaldesa de Valencia, María José Catalá, y el presidente de CEOE Aragón, Miguel Marzo, que ha señalado que “nosotros tenemos una ubicación privilegiada y Levante, el mar, y creo que es un complemento ideal para tener un flujo de mercancías positivo para todos”.

Por su lado, el presidente de la Diputación Provincial de Teruel, Joaquín Juste, ha apuntado: “Siempre hemos defendido Teruel como tierra de oportunidades, que se puede invertir y tener éxito, como estamos viendo en el aeropuerto”. El consejero de Medioambiente y Turismo del Gobierno de Aragón, Manuel Blasco, ha apuntado la gran cantidad de superficies industriales que hay en la provincia para “albergar aquellas industrias valencianas que tengan intereses en invertir”. Por su parte, el delegado del Gobierno en Aragón, Fernando Beltrán, ha puesto en valor el FITE y la implicación de las administraciones públicas en el apoyo a los proyectos turolenses.



Foto de familia tras la finalización del acto en Valencia.

LOS EMPRESARIOS OSCENSES RECLAMAN MEJOR SERVICIO DE TREN Y LA COMISIÓN DEL AGUA

Representantes de CEOE-Cepyme Huesca, las asociaciones empresariales afiliadas de Los Monegros, La Litera y Somontano de Barbastro, así como de la plataforma 'Monegros no pierdas tu tren' se han reunido con el delegado del Gobierno en Aragón para reivindicar la mejora del servicio ferroviario entre Zaragoza y Barcelona por el sur y este de la provincia con paradas en las estaciones de Tardienta, Grañén, Sariñena, Monzón y Binéfar, con el fin de evitar transbordos y tiempos de espera innecesarios.

El delegado del Gobierno en Aragón, Fernando Beltrán, se mostró receptivo a estas reivindicaciones en la idea de buscar soluciones para paliar las dificultades existentes. El colectivo reiteró "su compromiso con el desarrollo de la provincia" como "máxima prioridad" y seguir "trabajando para mejorar las conexiones viarias, ferroviarias y telemáticas, para un óptimo desarrollo socioeconómico del Alto Aragón".

El director general de CEOE-Cepyme Huesca, Salvador Cored, señaló que se trata "de minimizar los tiempos de espera y evitar transbordos, aparte de restablecer el tramo de tren entre Binéfar y Lérida".

Por su parte, Raúl Rivarés, portavoz de la plataforma monegrina, se mostró confiado en que "a lo largo del 2024 se resuelvan la mejora del servicio ferroviario Zaragoza-Barcelona y la reapertura del tramo de tren entre Binéfar y Lérida".



A la izquierda, reunión sobre el posible trasvase del Ebro. A la derecha, los representantes empresariales tras su encuentro con el delegado del Gobierno

Por otra parte, CEOE-Cepyme Huesca ha reclamado la convocatoria urgente de la Comisión del Agua en Aragón para poder tejer un "frente común" frente a un posible trasvase del Ebro o, al menos, conocer las opiniones de los distintos agentes sociales implicados. Así se lo han trasladado en una reunión al portavoz parlamentario del PAR, Alberto Izquierdo, y otros representantes de esta fuerza política, como el director del Instituto Aragonés del Agua, Luis Estaún.

José Fernando Luna, presidente de los empresarios altoaragoneses, ha señalado que "con estos ataques trasvasistas, necesitamos saber cuál es la opinión de los agentes sociales aragoneses que componen la Comisión del Agua para saber si podemos hacer un frente común o tenemos que ir por separado".

El presidente de los empresarios oscenses ha destacado que "en la provincia de Huesca hay sectores muy importantes como son las industrias agroganaderas, agroalimentarias y los regadíos que necesitan agua". Por ello, reclaman a los representantes políticos "que apoyen con toda la fuerza que puedan que se termine de regular y desarrollar el Pacto del Agua porque, si no, Aragón y Huesca nos quedaremos sin agricultura y sin agroindustria".

Antonio García Lapuente y Ángel L. Modrego. Socio y Consejero de Cuatrecasas

“Nuestro principio de oficina única asegura que te va a atender siempre el mejor profesional de la especialidad allá donde esté”

¿Cuál es el valor estratégico de la oficina de Zaragoza?

Somos un despacho que lleva implantado nacionalmente más de 100 años y en Zaragoza ya llevamos 26. Nos caracterizamos porque somos un despacho multidisciplinar, que presta servicios en todas las áreas del derecho. Desde Zaragoza tenemos un equipo de aproximadamente 32 personas. Y damos servicio en toda el área de mercantil, laboral, de asesoramiento fiscal y litigación. Destacamos principalmente por nuestra participación en operaciones de fusiones y adquisiciones, entre 10 y 15 anualmente con un rango de valor que se situaría entre 5 y 50 millones de euros. Es nuestro mercado natural en la Comunidad Autónoma. A veces hay operaciones superiores, pero también inferiores. Nos regimos por el principio de oficina única que consiste en que os va a atender siempre el mejor profesional de la especialidad que corresponda allá donde esté.

¿En qué sectores tienen puesto el foco de su estrategia?

Principalmente en los que la economía aragonesa está pujando más fuerte. Estamos muy implantados en el agroalimentario, energía, logística e inmologística; un sector que cada vez tiene más reconocimiento dada la posición estratégica de la ciudad de Zaragoza.

Para continuar siendo líderes del sector legal, ¿cómo es el perfil del equipo humano de Cuatrecasas en la región?

Necesitamos grandes abogados, pero también grandes personas. Tenemos implantando un programa de prácticas que nos sirve de semillero para la selección de los mejores profesionales; a los que damos continuidad con un programa de formación en los primeros años de su carrera profesional. Esto nos permite dotarlos de las herramientas técnicas y no técnicas que les conviertan en los profesionales que necesitamos para desarrollar adecuadamente nuestra labor.

¿Cuál es la importancia de la tecnología e Inteligencia Artificial para aportar valor al servicio legal?

La tecnología ha estado presente en el ADN de Cuatrecasas desde el minuto uno. Si por algo nos hemos caracterizado,



ha sido por aprovechar las nuevas tecnologías para la prestación de un mejor servicio y en los tiempos actuales no podíamos darle la espalda a la realidad. Hemos firmado un acuerdo de colaboración con una empresa que ha desarrollado un programa de Inteligencia Artificial Generativa para el sector legal: Harvey. Con él esperamos prestar un mejor servicio a nuestros clientes. No buscamos sustituir la labor de reflexión de nuestros profesionales, sino que sirva de herramienta para ser más ágiles, más eficientes. Pero junto con Harvey tenemos otras muchas herramientas tecnológicas a disposición de nuestros profesionales como programas de generación cuasiamatónica de documentos que facilitan y agilizan la labor de nuestros abogados.

¿Por qué considera importante pertenecer a CEOE?

Hasta 2023, Cuatrecasas era colaborador de CEOE Aragón y Zaragoza. A principios de año, nos propuso incorporarnos como socios y sentimos que era el paso natural en nuestra vinculación con el empresariado aragonés. Entendíamos que no solo debíamos proporcionar asesoramiento a sus miembros, sino que debíamos formar parte integral de la vida asociativa, contribuyendo a potenciar el tejido empresarial de Aragón.

PERSONAS TERRITORIO PLANETA

La ENERGÍA RENOVABLE
es vida.



www.forestalia.com

 **forestalia**[®]
FOR THE NEXT ENERGY GENERATION