



ANTÓN COSTAS PRESENTA EL INFORME ELABORADO POR EL CES

Formación Dual, la 'celestina' entre demanda y oferta laboral

Cotización de prácticas formativas

La complejidad de gestión pone en jaque la colaboración empresarial

Refuerzo del Plan de Licitaciones Internacionales

Para facilitar el acceso a oportunidades de negocio en todo el mundo

Entrevista a Juan Carlos Bandrés

El Presidente de la Confederación de Empresarios de la Construcción de Aragón explica la situación del sector

UNE TU EMPRESA A CEOE

Agrupamos a 30.000:

autónomos

pymes

grandes empresas

de todos los sectores
de Huesca, Teruel y Zaragoza

Consúltanos cómo asociarte
y formar parte de la mayor
red de empresas de Aragón

Web: ceoearagon.es Tfn: 976460066

Avda. César Augusto, 20. 50004 Zaragoza

MARZO 2024

ÍNDICE

4. EL CAMPO CLAMA EN
DEFENSA DE SU VIABILIDAD

5. FORMACIÓN DUAL, LA GRAN
'CELESTINA' PARA CASAR
OFERTA Y DEMANDA DE EMPLEO

7. ALIANZA CON CAIXABANK
DUALIZA PARA IMPULSAR LAFP

8. EL CENTRO TECNOLÓGICO
CIRCE SE INCORPORA A
CEOE ARAGÓN

9. ENTREVISTA A JUAN CARLOS
BANDRÉS

11. REFUERZO DEL PLAN DE
LICITACIONES INTERNACIONALES

13. EVOLUCIÓN DE LA
SELECCIÓN A LA ATRACCIÓN
DE TALENTO

14. AVANCE DE LA IA EN EL
MARKETING Y LA COMUNICACIÓN

16. LA COMPLEJA COTIZACIÓN DE
LAS PRÁCTICAS FORMATIVAS

18. ACTUALIDAD DE CEOE TERUEL, CEOE
ZARAGOZA Y CEOE CEPYME HUESCA

Síguenos en redes sociales:



ASOCIACIONES CEOE ARAGÓN

ENTIDADES ASOCIADAS



Nuevo asociado:



SON NOTICIA



Antón Costas

Presidente del Consejo Económico y Social (CES)

Impulsar la Formación Dual es fundamental para lograr el necesario ajuste entre la demanda de recursos humanos de las empresas y la capacitación profesional del capital humano, incrementar la productividad y reducir el desempleo. Así lo refleja el informe que Antón Costas presentó en la jornada organizada por CEOE Aragón. Lo demuestran los datos, que también reflejan el lento avance en este tipo de formación, acelerado en los últimos años en Aragón y España, pero todavía en niveles muy inferiores a los países de nuestro entorno.

Marian Amorós

Presidenta de la Comisión de Recursos Humanos



La detección, captación y retención de talento ha protagonizado la reunión de la Comisión presidida por Marian Amorós, en un momento de dificultad para cubrir empleos en muchas empresas. Hacer más visible el valor de cada empresa es básico en este contexto complicado, que también obliga a replantearse aspectos como las entrevistas de trabajo o las expectativas de los trabajadores, buscando adaptar sus experiencias en la empresa y optimizar el desarrollo de su potencial de forma diferente, por ejemplo, entre talento sénior y júnior.



José Fernando Luna

Presidente de ASAJA y CEOE CEPYME Huesca

El sector primario lleva tiempo perdiendo rentabilidad, explotaciones y empleo a causa de la excesiva regulación y burocracia, y las limitaciones impuestas por la Política Agraria Común frente a productos que se importan de otros países. Asegurar la viabilidad de la agricultura y la ganadería y, con ellas, la soberanía alimentaria exige acciones urgentes, atendiendo a las demandas de las organizaciones agrarias como la encabezada por el vicepresidente de CEOE Aragón.

Andrés Llombart

CEO del centro tecnológico CIRCE



LEI centro tecnológico que dirige Llombart se ha incorporado a CEOE Aragón, como miembro asociado. Desde hace más de 30 años, CIRCE trabaja para mejorar la competitividad de las empresas e impulsar un desarrollo sostenible. Para conseguirlo, realiza investigación aplicada y en colaboración con otras entidades, que consigue trasladar las soluciones desde sus laboratorios hasta las empresas. Cuenta con un equipo profesional, altamente cualificado, que casi alcanza las 300 personas.

El campo clama en defensa de su viabilidad

Los empresarios apoyan la reclamación de reducir la carga normativa y burocrática, eliminar la competencia desleal y mejorar la rentabilidad de las explotaciones

Los empresarios aragoneses, representados por CEOE, CEPYME y Cámaras de Comercio respaldan al sector agrícola y ganadero en la defensa de su viabilidad. El sector primario, pilar imprescindible social y económico, lleva tiempo perdiendo rentabilidad, explotaciones y empleo a causa del incremento de precios de materias primas, la excesiva regulación y burocracia, y las limitaciones impuestas en Europa por la Política Agraria Común y frente a productos que se importan de otros países.

deben ponerse límites desde la UE, la PAC y la aplicación de la Agenda 2030.

Por otro lado, es imprescindible revisar la fiscalidad del sector, que prevalezcan criterios científicos sobre orientaciones interpretativas sesgadas en relación con el sector y los requerimientos de obras hidráulicas, así como una correcta interpretación de la cadena alimentaria, los costes y precios de la producción de alimentos.

**EL SECTOR
PRIMARIO
ARAGONÉS HA
PERDIDO EN LOS
ÚLTIMOS 5 AÑOS
MÁS DE 2.000
EMPLEOS, SEGÚN
LOS ÚLTIMOS
DATOS DE LA EPA**



Por ello, las tres entidades han mostrado su apoyo a las demandas que agricultores y ganaderos llevan tiempo realizando, orientadas a asegurar la supervivencia de un sector en el que el desánimo ha crecido notablemente en los últimos años. Es necesaria la eliminación y simplificación de normas y burocracias, en ocasiones incoherentes y que frenan el desarrollo del sector, así como revisar prohibiciones de uso de inputs (componentes, semillas) que sí se utilizan en la producción en otros países de los cuales Europa importa alimentos, incluidas las dos grandes potencias del sector: Estados Unidos y China. Esto supone permitir una competencia desleal a la que

Para lograrlo y educar a las generaciones jóvenes en el valor del sector sería adecuada la implantación en el sistema educativo de asignaturas y contenidos que den una visión clara de la importancia y actividad del sector.

En Aragón, el sector primario es estratégico, representando el 5% del Producto Interior Bruto (PIB) autonómico, que se eleva al 8% sumado a la industria alimentaria para la que es base imprescindible. Además, es un sector vertebrador del territorio y clave para el mantenimiento de la población en nuestro medio rural.

Formación Dual, la gran 'celestina' para casar oferta y demanda de empleo

El Presidente del Consejo Económico y Social, Antón Costas, presenta un informe sobre su situación y perspectivas en una jornada organizada por CEOE Aragón en la Universidad de Zaragoza

Avanzar en la implantación de la Formación Dual representa una gran oportunidad para reducir los desajustes entre oferta y demanda de mano de obra y las cifras de desempleo. En ello han coincidido los participantes en la jornada dedicada a ella por CEOE Aragón en colaboración con el Consejo Económico y Social de España (CES), la Universidad de Zaragoza y su Consejo Social.

“La formación dual, el modelo formativo en el que escuela y empresa van de la mano como agentes formadores, es una 'celestina' capaz de emparejar la necesidad de las personas de tener un buen trabajo con la de las empresas de disponer de trabajadores bien formados para cubrir sus necesidades de contratación”, ha señalado el presidente del CES, Antón Costas, quien ha presentado en la sesión el informe Formación Dual en España: situación y perspectivas, elaborado por este organismo.

A lo largo de la jornada se ha destacado que es necesario que España acelere en la Formación Dual y la lleve a los niveles de otros países europeos como Alemania, donde supone el 40% de la Formación Profesional, frente al 3,8% que representa esta modalidad en el conjunto de la FP en nuestro país. En el caso de Aragón, y pese a un notable aumento en los últimos años, la FP Dual solo supone un 2%, con 522 alumnos este curso en esta modalidad de los más de 26.500 matriculados en FP.

También se considera fundamental la implantación de la Formación Dual en la Universidad, donde su adopción apenas se ha iniciado desde la definitiva apertura de la posibilidad de esta modalidad para sus grados en 2021. Aunque en Aragón no existen actualmente grados universitarios en Formación Dual, el Rector de la Universidad de Zaragoza, José Antonio Mayoral, ha explicado que es una línea estratégica en la que se está trabajando, especialmente en titulaciones tecnológicas.



Juan García Blasco y Aurelio López de Hita, presidentes del CESA; y el Consejo Social de la Universidad; Jesús Arnau y Pilar Varela, directores generales de CEOE Aragón y de Planificación, Innovación y Gestión de FP del Ministerio de Educación; Antón Costas, presidente del CES; José Antonio Mayoral, rector de la Universidad de Zaragoza; Luis Mallada, director general de Planificación, Centros y FP del Gobierno de Aragón; y Javier Ferrer, vocal del CES.

“De hecho, ya se han propuesto títulos a la Agencia de Calidad y Prospectiva Universitaria de Aragón para poder ofertarlos en un futuro cercano como formación dual”, ha reseñado.

Jesús Arnau, director general de CEOE Aragón, ha hecho hincapié en la importancia que tiene impulsar la Formación Dual para “adecuar la capacitación y vocación de los futuros trabajadores a las necesidades de las empresas y el tejido productivo en todos los sectores, contribuyendo a su productividad y competitividad”.

El informe del CES evidencia cómo la formación dual, comparada con la formación profesional no dual, mejora los resultados tanto para los alumnos como para las empresas

Sus alumnos acceden al empleo antes que los de no dual tras acabar los estudios, tienen menor abandono escolar y sus empleos son mejores, especialmente en grados medios y superiores. Por parte de las empresas, tanto Jesús Arnau como Daniel Jaqués y José Antonio Bartolomé, de KPMG y SATA Logística, respectivamente, han señalado que las experiencias existentes son muy positivas, pero todavía escasas. “Empezamos en la Dual por necesidad y seguiremos por convicción”, han explicado, resaltando la formación no solo profesional, sino en los valores y modos de hacer de la empresa que permite transmitir esta modalidad. La participación de las empresas es una cuestión medular para la consolidación de esta modalidad formativa.



Daniel Jaqués, de KPMG y José Antonio Bartolomé, de SATA, compartieron mesa redonda moderados por Jesús Arnau, director general de CEOE Aragón.



Antón Costas y Javier Ferrer.



Pilar Varela atendiendo a los medios de comunicación.

Por ello, resulta clave facilitarles su incorporación y “contar con ellas en todo el proceso de su gestión, desde el diseño de los programas a las necesidades de tutorización adaptadas a la realidad del tejido empresarial, compuesto mayoritariamente por pymes”.

CEOE Aragón pondrá en marcha este año un programa de “embajadores de la FP” que, en colaboración con CaixaBank Dualiza, acercará a los alumnos de 3º y 4º de la ESO y Bachillerato, y al conjunto de la comunidad educativa la oferta de FP disponible y la realidad del tejido productivo aragonés y sus necesidades.

Por parte de las Administraciones, la jornada ha contado con los directores generales de Planificación, Innovación y Gestión de la Formación Profesional del Ministerio de Educación, FP y Deportes, Pilar Varela; y de Planificación, Centros y FP del Gobierno de Aragón, Luis Mallada.

CaixaBank Dualiza y CEOE Aragón se alían para impulsar la FP

El programa Embajadores permitirá acercar la oferta formativa y la realidad del mundo laboral a estudiantes de ESO y Bachillerato

CaixaBank Dualiza y CEOE Aragón, con la colaboración de la Dirección General de Planificación, Centros y FP del Gobierno de Aragón, van a poner en marcha *Embajadores* de la FP, un programa de jornadas divulgativas dirigidas a los alumnos de 3º y 4º de la ESO y Bachillerato, así como al conjunto de la comunidad educativa, para tratar de acercarles la realidad del mercado laboral y de la Formación Profesional.

Las tres instituciones llevarán a cabo diez sesiones informativas a lo largo del curso escolar en las tres provincias aragonesas. Con ellas tratarán de despertar el interés de los jóvenes en la amplia oferta existente en la Formación Profesional de Aragón, promover vocaciones, aumentar la presencia femenina en este ámbito y reducir el abandono escolar. Al mismo tiempo, estas jornadas propiciarán la colaboración con los profesores de orientación educativa y laboral.

En las sesiones participarán embajadores sénior y júnior, en ambos casos personas que actualmente desempeñan su labor profesional en las empresas aragonesas y que tienen un perfil de FP. Igualmente, a través de CEOE Aragón, se darán a conocer al alumnado los oficios y profesiones más demandados en el mercado laboral.

El programa forma parte del convenio suscrito por CaixaBank Dualiza y CEOE Aragón para impulsar la Formación Profesional y su modalidad Dual durante este año. En línea con las actividades que ambas instituciones ya desarrollan, se trabajará, además, con empresas y agrupaciones empresariales tanto en sesiones divulgativas como apoyándoles en la identificación de puestos de aprendiz, diseño de programas formativos, formación de tutores y contacto con los centros docentes para impulsar los proyectos de dual.



Los directores generales de CEOE Aragón, Jesús Arnau; Planificación, Centros y FP del Gobierno de Aragón, Luis Mallada, y el director comercial de Empresas de la Territorial Ebro de CaixaBank, Carlos Sánchez.

El centro tecnológico CIRCE se incorpora a CEOE Aragón

El acuerdo refuerza la colaboración entre ambas entidades para impulsar la competitividad y el desarrollo sostenible en el tejido productivo aragonés



Miguel Marzo, presidente de la Confederación y Andrés Llobart, CEO de CIRCE, tras firmar el acuerdo.

El Centro Tecnológico CIRCE, especializado en aportar soluciones innovadoras para un desarrollo sostenible, se ha incorporado como miembro asociado a CEOE Aragón. La asociación supone un refuerzo en la colaboración entre ambas entidades en torno a la investigación tecnológica aplicada a la empresa.

Desde hace más de 30 años, CIRCE trabaja para mejorar la competitividad de las empresas e impulsar un desarrollo sostenible. Para conseguirlo, cuenta con un equipo profesional, altamente cualificado, que hoy casi alcanza las 300 personas.

En CIRCE se realiza investigación aplicada y en colaboración con otras entidades, que consigue trasladar las soluciones desde sus laboratorios hasta las empresas. Su proximidad al sector industrial se traduce en servicios

de I+D adaptados a las necesidades de cada cliente, así como cursos de especialización y programas de actualización tecnológica para las empresas.

Andrés Llobart, CEO de CIRCE ha señalado que “mejorar la competitividad de las empresas es una misión que ambas entidades abordamos de forma complementaria. Por tanto, estar en CEOE supone estar junto a las empresas y tener un canal para conocer mejor hacia donde quieren ir y cuáles son sus problemas”.

Por su parte, Miguel Marzo, presidente de CEOE Aragón ha resaltado la importancia de sumar en torno a la Confederación “a las entidades que desde distintos ámbitos contribuyen a la productividad y competitividad de las empresas, en este caso a través de la innovación tecnológica y aplicada”.

Entrevista a Juan Carlos Bandrés

Presidente de la Confederación de Empresarios de la Construcción de Aragón (CEAC)

“El proceso de transformación industrial del sector está siendo duro y complejo”



que la sociedad, el entorno en el que estamos, va a hacer que el sector tenga que moverse en unas nuevas herramientas y condiciones que no son las del siglo pasado. Eso es de lo que se está hablando constantemente: industrialización, sostenibilidad, eficiencia energética, generación de nuevos productos. Todos esos grandes retos, harán que el sector surja nuevamente, pero el proceso de transformación está siendo lógicamente duro y complejo.

¿Qué papel tiene la digitalización?

No deja de ser otro de los retos que tenemos que afrontar en ese proceso de transformación para convertirnos en un sector industrializado, que no solamente es que empleemos elementos prefabricados, sino que la estructura del sector tenga otros parámetros que se dan en cualquier otro sector industrial. En

El sector ha vivido una gran reestructuración, ¿cómo describiría su situación actual?

Está en un paréntesis porque la crisis del 2008 fue tan sumamente profunda que generó un shock en todo el sector. La entrada o liquidación por parte del sector bancario de los activos que se habían tenido que quedar debido a aquella crisis se pasaron parcialmente a determinados fondos de inversión. Estos han estado trabajando durante una serie de años, pero creo que están viendo que esta etapa ya se ha agotado y, en consecuencia el sector empresarial local es el que tiene que tomar el relevo.

¿Qué tendencias marcan hoy la construcción en conjunto y la de vivienda en particular?

La construcción tiene que vivir una etapa nueva, un nuevo escenario. Hay que tener en cuenta que ya estamos en el primer cuarto del siglo XXI. Esto nos dice

esa transformación, la digitalización tiene que ser uno de los primeros pasos para que midamos los datos que forman parte de nuestro día a día y eso nos dé la base para evolucionar y tener un plan de mejora basado en información.

¿Sufren, como otros sectores, la escasez de mano de obra?

Sí que está afectando, es evidente, pero también a veces me atrevería a decir que dentro del sector tenemos que asumir que las condiciones en las que se ha trabajado tradicionalmente en la construcción tienen que cambiar; tienen que tener una nueva orientación, un nuevo enfoque. Tenemos que hacer que sea un sector más atractivo, que no se base en la fuerza bruta para poder desarrollar trabajos. Ese objetivo es el que en los próximos años se va a lograr y ya se han iniciado. Ya se están dando pasos de hacer fachadas prefabricadas, baños industrializados y una

serie de elementos que poco a poco van a ir cambiando a nivel técnico también. La reorientación que habrá que hacer es importante, habrá que hablar con las universidades para orientarlas a que también den una formación a esos técnicos que vaya dirigida a otros planteamientos diferentes, aparte de estéticos, realizables.

El precio de la vivienda, tanto en venta como en alquiler, es una preocupación recurrente en las encuestas ciudadanas. ¿Es un problema con solución?

Tenemos que encontrar la solución. La tenemos que acabar de conseguir porque el problema que tiene el sector en este momento es que no solamente está teniendo que construir un productor caro, sino con una rentabilidad muy baja para él. Ese es uno de los motivos por los que hay poca iniciativa privada para desarrollar nuevas viviendas.

Siempre se dice que hay más demanda que oferta. y si hay demanda, deberíamos poder construir más. Sin embargo, no hay confianza entre el sector empresarial de sacar a eso una mínima rentabilidad, lo que está produciendo un cuello de botella, de tal manera que los costes todavía no estén ajustados. Está encareciendo y está impidiendo que la rentabilidad de la vivienda sea atractiva. Eso casi se da tanto en el concepto de vivienda nueva como en el de vivienda de alquiler.

¿Y la vivienda protegida?

Lo que se ha llamado normalmente protección oficial, o en Europa vivienda social, está muy acotado, tan limitado a veces que no significa un gran atractivo para el sector privado. Ese es uno de los problemas que hay en cuanto a la vivienda de alquiler. Hay que recordar que parte del urbanismo que nos condiciona está diseñado en los tiempos de la burbuja inmobiliaria y no se ha adaptado a los nuevos requerimientos, a las nuevas condiciones; por ejemplo, para poder ofertar a la ciudadanía viviendas de alquiler de una dimensión menor.

En este momento, en Aragón la vivienda media tiene que tener 90 metros. Algunas administraciones están buscando conseguir hacer una pequeña modificación

de la norma urbanística para concursos para hacer viviendas de 70 metros porque, quizás, eso será más asequible para una parte de la ciudadanía. Pero tenemos que conseguir que sea no algo puntual, sino más generalizado.

En la obra pública, un importante número de licitaciones quedan desiertas. ¿Qué está sucediendo?

El tema es que las diferentes administraciones, cuando aprueban los planes de inversión para desarrollar los diferentes equipamientos se basan en ratios de metros cuadrados que en muchas ocasiones ya están obsoletos; planteamientos de que el metro cuadrado tiene que ser a un coste, sin estar vinculado a la realidad en la que vivimos. Ha habido una etapa de una inflación muy importante, inflación oficial en 2021 y 2022.

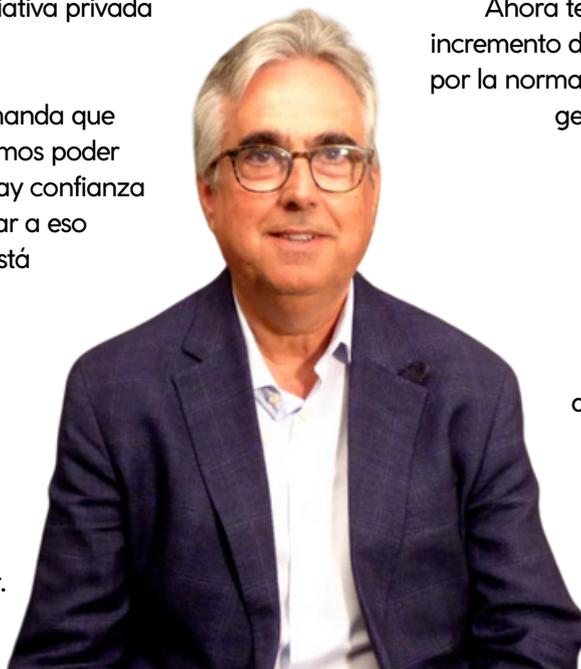
Ahora tenemos inflación silenciosa con el incremento de costes que se está produciendo por la normativa laboral, por la falta de relevo generacional..., o es IPC, pero sí que está provocando un incremento de costes en la ejecución de las diferentes obras y esto está teniendo un impacto en que, aunque el sector necesita trabajo, renuncia a ir a las licitaciones porque, al final, tiene que perder dinero. Y las empresas aspiran a tener un beneficio, no mucho, pero algo.

Recientemente, han presentado el plan de pensiones de empleo del sector, el

primero acordado en un convenio colectivo a nivel nacional. ¿Cómo lo valora?

Es una buena cuestión, otra cosa es que socialmente es difícil de admitir. Al personal laboral le cuesta trabajo pensar que ese 1% de su aumento salarial destinado al plan de pensiones que se ha acordado en el convenio, se va a invertir para su beneficio posterior y lo querría recibir ya.

Pero creo que a veces hay que hacer ese sacrificio de pasar por ese desgaste y que de cara a las personas que trabajan en el sector de la construcción es una buena decisión. Con el tiempo se irá implantando en más sectores.



Refuerzo del Plan de Licitaciones Internacionales

CEOE Aragón incrementa, con el respaldo del Gobierno Autónomico, las actuaciones del PLI para facilitar el acceso de las empresas aragonesas a oportunidades de negocio en todo el mundo



Jorge Alonso, Daniel Álvarez, Javier Martínez, Tony Liu y Laura Rebasa, ponentes de la jornada.

Incrementar la participación de empresas aragonesas en licitaciones y concursos convocados en todo el mundo por organismos multilaterales es el objetivo del Plan de Licitaciones Internacionales (PLI), una iniciativa de CEOE Aragón respaldada por el Gobierno de Aragón. El PLI da un nuevo impulso y amplía las acciones desarrolladas hasta ahora en esta materia, que ya han ayudado a compañías de la Comunidad a lograr contratos por valor de alrededor de 40 millones de euros en países de Europa, América, África y Asia.

Este nuevo Plan, heredero del Servicio Aragonés de Licitaciones creado en 2012, busca facilitar el conocimiento de este tipo de convocatorias, que mueven alrededor de 300.000 millones de dólares anuales. En ellas, hay cabida para obras, suministros y servicios en áreas como infraestructuras, agua y saneamiento, transporte, energía, medio ambiente, turismo o provisión de materiales para las necesidades

internas de las instituciones y sus proyectos. Para fomentar esta participación, el PLI ofrecerá envíos sectoriales de información sobre licitaciones atractivas para su perfil a las empresas que se inscriban en la web del Plan, sumándose a las 730 ya suscritas. Además, podrán acceder a jornadas formativas, alertas y noticias, junto a las convocatorias actualizadas permanentemente que recoge su portal web.

El director general de Política Económica de Gobierno de Aragón, Javier Martínez, ha destacado en su presentación que “para una Comunidad pequeña como la nuestra, buscar mercados exteriores es muy importante y hacerlo a través de las licitaciones es una oportunidad a la que empresas grandes acuden sin temor, pero en la que también pymes y micropymes tienen capacidad y posibilidades” que se quieren impulsar desde el PLI de CEOE Aragón.



Oportunidades empresariales en Taiwán

La sesión también ha incluido la presentación de oportunidades de negocio en Taiwán, una de las economías asiáticas más potentes. “Los mercados más fáciles ya los hemos trabajado y debemos abrirnos a otros que suponen un reto, como Taiwán”, ha señalado el presidente de la Comisión de Internacionalización de CEOE Aragón, Daniel Álvarez, para quien “no vamos a competir con ellos en la electrónica y tecnología en que son líderes, pero Aragón sí tiene posibilidades en alimentación, energía, infraestructuras, así como en atraer inversión de empresas taiwanesas que se están implantando en Europa”.

En ello han incidido Tony Liu y Laura Rebas, director y project manager, respectivamente, de Taiwan Trade Center en España, que también han reseñado el “potencial de Taiwán como puerta de acceso para todo el mercado asiático”.

Las relaciones comerciales entre Aragón y Taiwán son muy reducidas, suponiendo en 2023 el 0,2% tanto de las exportaciones como de las importaciones de la Comunidad Autónoma con 26, 87 millones de euros y 39,40 millones, respetivamente, hasta el mes de noviembre (último dato oficial disponible). Productos industriales y tecnología copan ambos capítulos, a los que se suman agroalimentación y bebidas en el caso de las exportaciones aragonesas.

PLAN DE LICITACIONES INTERNACIONAL

INSCRÍBETE:
976 460 066
pli@ceoearagon.es
<https://pli.ceoearagon.es/>

DESCUBRE NUESTROS ENVÍOS PERSONALIZADOS DE:

- Licitaciones del Sector Público de la UE y Organismos Multilaterales de Desarrollo
- Obras, bienes y servicios
- Información sectorizada
- Suscripción gratuita

Las empresas evolucionan de la selección a la atracción y retención de talento

En 6 años se prevé que el 60 % de la población activa será mayor de 45

La detección y captación de talento es un tema clave para las empresas en el entorno actual en que la falta de mano de obra constituye uno de los problemas que más preocupan en prácticamente todos los sectores. A ellas ha dedicado su reciente reunión la Comisión de Recursos Humanos de CEOE Aragón, presidida por Marian Amorós.

“Hemos abordado el tema desde el punto de vista de una consultora porque queríamos saber de primera mano cuáles son las expectativas o necesidades de esas personas que se nos escapan de la organización o a las que no conseguimos captar; qué mejor para ello que una consultora por el volumen y la diversidad de entrevistas que hace en diferentes perfiles”, explica. Para ello se ha contado con Sylvain Boy, de Winid.

Dentro de 6 años el 60% de la población activa tendrá más de 45 años, por lo tanto, “el talento sénior ya lo tenemos en nuestras organizaciones y debemos tener en cuenta estos perfiles para hacer procesos de *reskilling* y trabajar con ellos procesos de mentorización aprovechando su experiencia y conocimiento”.

El segundo nicho es el talento joven, “que viene con otras expectativas. Sobre todo, quieren experiencias a medida y eso lo tenemos que trabajar”. Amorós explica que “estábamos muy orientados a ‘yo te ofrezco un proyecto y tú te adaptas’, pero hay que usar justo lo contrario y dar mayor visibilidad al valor añadido que da la organización”.



Marian Amorós.

Las entrevistas han dado un giro radical: “hemos posicionado al candidato como cliente y ya no tenemos que hacer un proceso de selección, sino de atracción hacia nuestras organizaciones”.

Finalmente, también se ha tratado cómo la aplicación de la inteligencia artificial en los procesos de selección está impactando en las empresas, pero el factor humano va a ser siempre fundamental, “por eso, necesitaremos profesionales con nuevas competencias y procesos formativos diferentes”.

Muchos retos de transformación no solo para las áreas de recursos humanos “sino que tienen que ver con la cultura de la organización”.



Momento de la reunión mantenida por la Comisión.

Avance imparable de la inteligencia artificial en el marketing y la comunicación empresarial

El avance de la Inteligencia Artificial es exponencial y las empresas deben aprovechar su potencial en muy diversos ámbitos- También en la comunicación y el marketing corporativos, ámbitos en los que puede ayudar en la automatización de publicaciones y respuestas, la segmentación de audiencias, la optimización del SEO y la conversión, la personalización de contenidos y la creación de imágenes, gráficos, videos; entre otros aspectos. A profundizar en estas funcionalidades y sus herramientas, así como a valorar y poder combatir sus riesgos ha dedicado su reciente reunión la Comisión de Comunicación Corporativa de CEOE Aragón, presidida por Adriana Oliveros. Para ello ha contado con dos expertas en la materia: Aroa Soria, consultora de Marketing Digital y Desarrollo de Negocio en Expressia, y Paula Quirós, co-fundadora y managing director de Cloud Coachers.



Adriana Oliveros.

En la sesión se han compartido experiencias de algunas empresas avanzadas en su uso, analizado funcionalidades de herramientas como Salesforce Marketing Cloud, ChatGPT, Copilot, Midjourney o su integración en Microsoft. También ha habido espacio para sus riesgos con la privacidad del consumidor, el mal uso de la personalización, los sesgos o la manipulación como aspectos sobre los que incidir y avanzar también en su regulación

“Es un campo amplísimo, que está creciendo y nos genera retos. Ya está aquí, la tenemos que utilizar, regular e incorporar a nuestras dinámicas de trabajo”



Imagen de la reunión, incluida en las acciones formativas de la oficina Acelera Pyme de la Confederación.

La complejidad de gestión pone en jaque la colaboración empresarial en las prácticas formativas



Salvador Sánchez, Román García, M^a Dolores Martín y Miguel Ángel Poveda.

La aplicación del nuevo reglamento sobre la cotización de los alumnos que realicen prácticas formativas ha generado muchas dudas. Vigente desde el 1 de enero, la norma ha supuesto un gran revuelo por la carga burocrática que conlleva y que, en principio, recaería sobre las empresas. Así, colaborar con el sistema educativo acogiendo alumnos para hacer unas prácticas que son obligatorias para la obtención de los títulos formativos y, por tanto, parte del programa de los grados, másteres y cursos que las incluyen, supondría una gran carga de gestión administrativa a las compañías.

La complejidad de altas y bajas, y la variada casuística entre los alumnos y sus situaciones (compatibilidad con trabajos y prestaciones, programas Erasmus...) podría desincentivar la imprescindible participación empresarial y especialmente de las pymes en el sistema, con efectos contraproducentes frente al pretendido beneficio.

Con buen criterio, la Universidad de Zaragoza y el departamento de Educación del Gobierno de Aragón han asumido esta obligación, al igual que lo harán los centros privados y concertados a través de los convenios que establezcan con las empresas. No obstante, quedan cuestiones sin resolver, como quién gestionará las cotizaciones de las prácticas necesarias para obtener certificados de profesionalidad o cómo será el futuro del sistema a partir de 2025.

Solucionar dudas y conocer los criterios de la Tesorería de la Seguridad Social y la Inspección de Trabajo ha sido el objetivo de una jornada que ha contado con la participación de la directora provincial de la primera en Zaragoza, María Dolores Martín, y del director territorial de la segunda en Aragón, Román García. Junto a ellos han estado el presidente de la Comisión de Relaciones Laborales de CEOE Aragón, Salvador Sánchez, y el de la Asociación Empresarial de Asesores Laborales de Aragón (AEAL) y gerente de Poveda Consultores y Abogados, Miguel Ángel Poveda, que ha reseñado lo más destacado de la norma.



Miguel Ángel Poveda

“El retraso de la entrada en vigor de la norma ha pretendido facilitar los trabajos de adaptación de los centros formativos y los responsables del cumplimiento de las obligaciones de Seguridad Social”

PUNTOS CLAVE

ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS

Remuneradas o no.

Universitarios. Dirigidas a obtener tanto titulaciones oficiales de grado, máster y doctorado como títulos propios (máster de formación permanente, diploma de especialización o experto).

Formación Profesional. Siempre que no se presten en el régimen de FP intensiva, con la actividad productiva y retribuida en el marco de un contrato de formación.

ALTAS/BAJAS SEGURIDAD SOCIAL

Al inicio y fin de las prácticas formativas, sin perjuicio de que para la cotización se tengan en cuenta exclusivamente los días en que se realicen.

10 días naturales para comunicarlas.

Plazo excepcional hasta el 31 de marzo de 2024 para comunicar a la TGSS las altas y bajas correspondientes a prácticas formativas no remuneradas que tengan lugar entre el 1 de enero y el 20 de marzo de 2024.

COTIZACIONES

Hasta la aprobación de la Ley de Presupuestos Generales del Estado 2024.

Prácticas formativas remuneradas: se aplicarán las cuotas únicas mensuales por contingencias comunes y profesionales correspondientes a los contratos de formación en alternancia.

Prácticas formativas no remuneradas: cuota empresarial por cada día de prácticas de 2,54 € por contingencias comunes, excluida la prestación de incapacidad temporal, y de 0,31 € por contingencias profesionales, sin que puedan superarse las cuotas máximas mensuales de 57,87 € y 7,03 €, respectivamente.

En ambos casos: a las cuotas por contingencias comunes les será de aplicación la reducción del 95%, resultando una cuota empresarial por cada día de prácticas de 0,13 € excluida la prestación (máxima mensual 2,89 €).

LOS EMPRESARIOS DENUNCIAN LA ELIMINACIÓN DE LA TARIFA PLANA DE LOS AUTÓNOMOS DE CUENCA, SORIA Y TERUEL

Las ayudas al funcionamiento para los autónomos de Cuenca, Soria y Teruel han dejado de aplicarse. Por tanto, los autónomos que se hayan dado de alta a partir del 1 de enero de 2024 ya no se beneficiarán de las mismas, según ha podido constatar la Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (SSPA).

Aprobadas por la Comisión Europea en abril de 2021, el Gobierno inició la aplicación de estas ayudas el 1 de enero de 2023. Durante el pasado año, los nuevos autónomos se beneficiaron de una cuota reducida a la Seguridad Social de 80 euros mensuales extensiva a 3 años y con independencia de los ingresos; más beneficiosa que el modelo general de 2 años condicionado a que en el segundo los ingresos del autónomo no superen el salario mínimo interprofesional.

Pese a que las tres organizaciones empresariales consideran insuficientes las ayudas al funcionamiento puestas en marcha para autónomos durante 2023, CEOE CEPYME Cuenca, FOES y CEOE Teruel no pueden sino valorar muy negativamente la decisión del Ministerio de Seguridad Social de dejar de aplicar estas ayudas a los autónomos de las tres provincias por cuanto deja fuera a una parte importante del tejido empresarial de los tres territorios que, además, es el más débil.

Desde la Red SSPA instan al Gobierno a recuperar esta figura en la elaboración de los siguientes Presupuestos Generales del Estado y a incrementar la discriminación positiva para estos territorios en la línea del 20% de los costes laborales que marca la Comisión Europea.

Cabe recordar que el tejido productivo de Cuenca, Soria y Teruel tiene en sus más de 38.600 autónomos un importante motor para las economías provinciales. Suponen, de hecho, el 20% del total de la afiliación media de las tres provincias y son los que en mayor medida contribuyen a mantener la actividad económica de las zonas rurales, las más despobladas.

Esta eliminación supone un auténtico mazazo para las tres organizaciones empresariales después de todo el trabajo realizado para lograr el reconocimiento de Europa, y la puesta en marcha por parte del Gobierno de España, que solo ha durado 12 meses. La demanda del *lobby* que integran es potenciar las ayudas al funcionamiento, extendiendo la tarifa plana para todos los autónomos y no solo los de nueva incorporación más allá de los 3 años y estableciendo su final sólo cuando las provincias lleguen a los 12,5 habitantes por kilómetro cuadrado, tal y como marcan las directrices de la Comisión Europea que posibilitan este trato diferenciado en las tres provincias.



Reunión de la Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (SSPA).

Alejandro del Amo, CEO ABORA SOLAR

" Si queremos descarbonizar, el reto está en el calor, no en la electricidad "

¿Cuál es la historia detrás del nombre de Abora?

Abora surge a partir de una idea, que es mi tesis doctoral. Decidí ser ingeniero industrial aquí, en la Universidad de Zaragoza. Tuve una idea de desarrollo de una nueva tecnología solar porque hay un problema y es que la tecnología solar no es suficientemente rentable. Entonces, desarrollé el panel solar híbrido que busca ser el más rentable a nivel mundial. Abora surge como la solución a poner esa tecnología en el mercado. Y por qué el nombre: Abora significa sol en guanche, una lengua de las Islas Canarias. Nos pareció un nombre que estaba muy alineado con los principios de la empresa.

¿Cuál es la visión de la empresa?

Abora pretende cambiar el modelo de la energía solar. Hasta ahora vemos paneles fotovoltaicos, megahuertas, pero donde tenemos que generar es en nuestros edificios y hacerlo con tecnología que sea rentable. Eso es Abora y nuestro objetivo es siempre tener la tecnología solar más rentable del mercado, porque sostenible siempre será.

¿Qué es un panel solar híbrido y en qué se diferencia de otras tecnologías?

Normalmente, de la industria solar se conoce la fotovoltaica que produce electricidad y la solar térmica que calienta agua. El híbrido es simplemente la combinación de ambas. Es decir, un panel que genera electricidad y agua caliente. ¿Por qué es interesante este panel? Porque en las ciudades principalmente consumimos calor. De toda la energía que consumimos, solo un 20% es electricidad, el 30% es transporte y el 50% es calor. Por lo tanto, tenemos no solo que atender al 20%, sino también a esa demanda de calor: agua caliente sanitaria, de las piscinas, de un hotel, de un hospital, de una residencia de ancianos. Mayoritariamente, si queremos descarbonizar, el reto está en el calor no en la electricidad.

¿Cuáles son las ventajas de elegir vuestro panel para el cliente?

El gran reto que tenemos en las ciudades y en nuestros edificios es que no tenemos cubierta suficiente como para generar toda la energía que consumimos. Entonces necesitamos tecnologías que generen lo máximo posible. Si



tengo un edificio y quiero poner fotovoltaica solo voy a aprovechar el 20% del sol que nos llega. Sin embargo, con un híbrido voy a aprovechar el 89%. Es decir, mi negocio puede reducir los costes energéticos y ser más competitivo. Como industria tengo tres costes cada mes: energía, salarios y materia prima. ¿De dónde recortamos? Es estratégico hacerlo de la energía.

¿Fabricar en Zaragoza es un compromiso con Aragón?

Es nuestro ADN; la tecnología se ha desarrollado aquí y se fabrica aquí. Y su futuro pasa por quedarse aquí. Pero la clave para hacerlo es seguir innovando en nuestro Laboratorio, que es donde seguimos desarrollando los productos del futuro. La garantía para poder quedarnos es fabricar cosas diferentes, innovar y eso es el ADN de Abora.

¿Qué nos reserva Abora en 2024 y a futuro?

Acabamos de terminar un primer ciclo de consolidación de empresa. Ahora empieza el siguiente ciclo a 5 años. Por tanto, 2024 es estratégico para nosotros y lo vamos a enfocar en tres líneas. A nivel tecnológico, desarrollando los siguientes paneles porque estamos innovando; tenemos el panel con más eficiencia del mercado, pero antes o después nos copiarán. Por lo tanto, tenemos que ir evolucionando. A nivel de internacionalización estamos ya en 35 países, pero aún hay que consolidar esos mercados. Y a nivel de conocimiento de marca, tras 5 años, es el momento de que la gente conozca Abora y cree esa confianza en una nueva marca que genera ahorros ahora y en los próximos 25 años.

El presidente de CEOE Cepyme Huesca, José Fernando Luna, ha puesto voz a la grave situación del sector agrícola y ganadero, "con producción a pérdidas que pone muy difícil la continuidad de las explotaciones", y que ha "explotado" en las protestas de las últimas semanas y conoce de primera mano como empresario del sector y presidente de ASAJA Huesca. Entre las reivindicaciones principales del sector primario destacan:



- *Cambio de rumbo de la política agraria que está destruyendo a las explotaciones profesionales y condenando su futuro.*
- *Flexibilización y simplificación del actual plan estratégico de la PAC y de la burocracia que "asfixia" a los productores.*
- *Abordar la competencia desleal de las producciones que llegan a la Unión Europea desde terceros países y que no cumplen la normativa impuesta a los productores europeos. Hacer controles efectivos en frontera y establecer cláusulas espejo. Paralizar nuevos acuerdos con Mercosur.*
- *Ley de la cadena alimentaria, modificando la directiva europea sobre prácticas desleales, para que los precios agrarios cubran los costes de producción o que haya un plan de choque ante el incremento de esos costes con planes específicos para sectores en crisis, como el cereal de secano, ganadería extensiva o regadíos sin dotación.*
- *Política hidráulica que incremente la capacidad de embalse y almacenamiento.*
- *Mejora de los seguros agrarios con mayor dotación presupuestaria e impulso de su extensión.*
- *Mejoras en la fiscalidad, reducción de las cargas sociales en contratación laboral.*
- *Plan integral coordinado con las comunidades autónomas para la incorporación al sector de jóvenes y mujeres, favoreciendo el relevo generacional.*

¿Te gusta conducir?



DANDO CHISPA A
ZARAGOZA DESDE 1994.
¿TE UNES A LA CORRIENTE?
100% EMOCIÓN. ELÉCTRICOS POR NATURALEZA.

Celebra con Augusta Aragón **30 años** de evolución en Zaragoza. Siempre buscando la mejor solución de movilidad para tí. Porque para nosotros, cada cliente es la chispa que nos impulsa.

¡Ven y descubre por qué somos 100% emoción!

Nuestras instalaciones:

Av. Alcalde Caballero 112
Tel.: 976 732 909
Zaragoza

Ctra. de Logroño 22
Tel.: 976 326 112
Zaragoza

bmwaugusta.es

