



SÉPTIMA GRAN CITA ANUAL DEL TEJIDO PRODUCTIVO ARAGONÉS

Saica recibe el Premio de Honor Empresa de Aragón 2023

Digitalización empresarial

Ante los retos de la escasez de profesionales y la mejora de cultura tecnológica y acceso a ayudas

20 normas con efecto laboral en un año

Complejo entorno para la gestión de recursos humanos en las compañías

Entrevista a José Fernando Luna

El Presidente de CEOE CEPYME Huesca y Vicepresidente de CEOE Aragón analiza la economía de la provincia

UNE TU EMPRESA A CEOE

Agrupamos a 30.000:

autónomos

pymes

grandes empresas

de todos los sectores
de Huesca, Teruel y Zaragoza

Consúltanos cómo asociarte
y formar parte de la mayor
red de empresas de Aragón

Web: ceoearagon.es Tfn: 976460066

Avda. César Augusto, 20. 50004 Zaragoza

ÍNDICE

4. NACE EL THINK TANK
ARAGÓN

6. ENTREVISTA A JOSÉ
FERNANDO LUNA

8. LA MULTIPLICIDAD DE
NORMAS COMPLICA LA GESTIÓN
DE LAS RELACIONES LABORALES

10. VII CUMBRE EMPRESARIAL
POR LA COMPETITIVIDAD Y
PREMIO DE HONOR A SAICA

15. ESCASEZ DE PERSONAL,
CULTURA TECNOLÓGICA
Y ACCESO A AYUDAS, RETOS DE
LA DIGITALIZACIÓN

16. EL SECTOR EXTERIOR, MARCADO
POR LA INFLACIÓN Y LA RALENTIZACIÓN
ECONÓMICA

17 Y 18. ACTUALIDAD DE CEOE
ZARAGOZA Y CEOE TERUEL

Síguenos en redes sociales:



ASOCIACIONES CEOE ARAGÓN

ENTIDADES ASOCIADAS





Ramón y Susana Alejandro

Presente y futuro del Grupo Saica

Pasado, presente y futuro del Grupo Saica se dieron cita en el reconocimiento a la mayor multinacional de capital aragonés con el Premio de Honor Empresa de Aragón 2023, que recogió su actual Presidente, Ramón Alejandro, recordando a las tres generaciones que han liderado la compañía en sus 80 años de historia. En la Cumbre que acogió la entrega del premio también participó Susana Alejandro, Directora de Estrategia y Desarrollo Corporativo y futura Presidenta del Grupo, responsabilidad en la que relevará a su hermano a partir del 1 de julio de 2024.

Pilar Calvo
Secretaria General de CEOE Zaragoza



Los órganos de gobierno de la Confederación han aprobado por unanimidad nombrar a Pilar Calvo, Directora Financiera de CEOE Aragón y Zaragoza, como Secretaria General de esta última, cargo que compatibilizará con sus responsabilidades anteriores. La avala en este reto su papel clave en la gestión de los recursos financieros y la toma de decisiones estratégicas en la organización. Sustituye en el cargo a Ana López tras su reciente nombramiento como Directora General del INAEM. ¡Enhorabuena a ambas!



Antonio Cobo
Presidente del Think Tank Aragón

El que fuera director general de Opel España y de su planta de Figueruelas ha asumido el reto de liderar el think tank con el que CEOE Aragón quiere contribuir a generar conocimiento, colaboración y propuestas de valor para impulsar la competitividad de Aragón y su desarrollo socioeconómico. Referente en el tejido productivo y económico aragonés, Cobo será puntal de este foro, compuesto por figuras relevantes tanto empresariales como de otros ámbitos de la sociedad.

Miguel Carreras
Presidente del Grupo Carreras



Coincidiendo con su 90 aniversario, el operador logístico recibirá la Medalla de Oro de Zaragoza en las próximas fiestas del Pilar. Un reconocimiento muy merecido a una de las principales empresas familiares de Aragón, con fuerte presencia nacional e internacional y que acaba de anunciar que su siguiente salto será a Argentina.

Su Presidente, Miguel Carreras, se mostró feliz con el anuncio del Ayuntamiento en un año tan importante para la compañía. No es para menos.

Nuevo foro estratégico para impulsar la competitividad de la Comunidad Autónoma desde la sociedad



Imagen de la reunión constitutiva del Think Tank.

Servir como plataforma de generación de conocimiento y colaboración para impulsar la competitividad de Aragón y su desarrollo socioeconómico. Con este objetivo nace el Think Tank de CEOE Aragón, integrado por destacados representantes del ámbito empresarial y la sociedad aragonesa en diversos ámbitos.

El Think Tank aspira a convertirse en referente en la generación de ideas y soluciones innovadoras para el crecimiento sostenible y la productividad de la economía y las empresas en la Comunidad Autónoma, contribuyendo al bienestar y la prosperidad del conjunto de la sociedad.

Para ello, fomentará la colaboración y el intercambio de ideas entre empresas, instituciones y expertos de Aragón, identificará y analizará tendencias, oportunidades y desafíos en el ámbito de la competitividad empresarial autonómica y nacional, facilitará la creación de redes y alianzas

PRESIDIDO POR ANTONIO COBO E INTEGRADO POR REPRESENTANTES DEL ÁMBITO EMPRESARIAL Y ECONÓMICO, ACADÉMICO Y SOCIAL

dentro y fuera del foro y propondrá soluciones y estrategias de crecimiento y competitividad para la economía de Aragón, como mejor manera de contribuir al bienestar y la prosperidad del conjunto de la sociedad.

Entre las áreas de análisis que se configuran como focos de su actuación se encuentran: innovación y tecnología, internacionalización, desarrollo sostenible y medio ambiente, formación y empleo, competitividad, fiscalidad e impulso de la productividad, retos demográficos, sector público, economía de mercado y promoción de Aragón.

PATROCINADO POR IBERCAJA, CUATRECASAS, DXC,
LEVITEC, HOWDEN IBERIA Y SMARTPOINT

INTEGRANTES

Antonio Cobo. Presidente



Enrique Barbero

IBERCAJA

Antonio García Lapuente

CUATRECASAS

Agustín Lalaguna

LEVITEC

Jorge Calderón

DXC

Pilar Álvarez

HOWDEN IBERIA

Javier Cendoya

EDELVIVES

Álvaro Soláns

PIKOLIN

Ricardo Mur

BRAINY

Miguel Ángel Mostacero

STELLANTIS

Jordi Casas

FOMENT DEL TREBALL NACIONAL

Jorge Parra

SMARTPOINT

Silvia Plaza

AJE ARAGÓN

María Sasot

DIRECTIVAS DE ARAGÓN

Marcelino Iglesia

PROFESIONAL INDEPENDIENTE

Eduardo Bandrés

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Alberto J. Schuhmacher

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN
SANITARIA ARAGÓN

Encarna Samitier

HENNEO-20 MINUTOS

Juan Barbacil

BARBACIL COMUNICACIÓN

Fernando Bermúdez

AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA

Entrevista a José Fernando Luna

Presidente de CEOE CEPYME Huesca y Vicepresidente de CEOE Aragón

CEOE
CEPYME
HUESCA

“Tenemos una patronal muy fuerte, que engloba a todos los territorios y sectores de la provincia”



Luna, ante los logotipos de las organizaciones que forman parte de CEOE Aragón.

¿Cómo valora la situación y perspectivas de la provincia?

En estos momentos hay un poco de preocupación, pero la situación es positiva. Entendemos que el dinamismo de la provincia de Huesca en todos los sectores es muy importante y, de hecho, cada día estamos atrayendo muchas empresas, gracias en parte a la unión empresarial y al trabajo que estamos haciendo las organizaciones empresariales junto a los sindicatos y el dialogo social. Vemos el futuro con optimismo, pero sí es cierto que en el día a día aparecen problemas para los que estamos en constante diálogo con la Administración. Necesitamos mano de obra, menor burocracia, menos normativa o que se adapte a las necesidades de la empresa. Al final, las políticas económicas tienen que contemplar que el empresario y la empresa están en su centro, no en el punto de mira.

¿Cuáles son los principales retos?

Preparar la tierra para el cultivo dando al empresario lo que necesita: facilidad y simplificación administrativa a la hora de empezar o desarrollarse y, sobre todo, que haya

colaboración público-privada, entre las administraciones y los empresarios, para dejarlo todo fácil y que el empresario sepa por qué camino ir. Hacer políticas a largo plazo, porque una inversión empresarial no es de hoy para mañana. Necesitamos una estabilidad jurídica y política a largo plazo.

¿Preocupa especialmente la falta de mano de obra?

Desde CEOE CEPYME Huesca hemos estado ya en contacto, junto con el Ayuntamiento de Huesca, con el Ministerio de Trabajo, preparando un plan de contingencia para traer trabajadores de fuera. Entendemos que tenemos un problema generalizado y es político. Las ayudas sociales están dificultando que la gente joven tenga ganas de trabajar. Porque en los sectores menos cualificados, el salario mínimo interprofesional está muy cerca de la ayuda social.

¿Qué fortalezas de la provincia destacaría?

Todas. Huesca podría ser una nación independiente porque tenemos electricidad, agua, turismo, territorio

para producir alimentos, ciudades importantes con servicios... No nos falta de nada. Y tenemos una patronal muy fuerte que engloba a todos los territorios y sectores de la provincia. Somos CEOE, Cepyme y autónomos. Y con una relación directa con la Cámara de Comercio provincial. Por lo tanto, cualquier persona que quiera venir a Huesca lo tiene todo. Tenemos un buen enclave, una buena situación y, sobre todo, una potencia como unión empresarial que no hay en ningún otro lugar.

El sector agrario se está viendo muy afectado por la falta de agua. ¿Qué hay que hacer?

La solución a la pluviometría no es otra que hacer embalses. La ONU y su filial agroalimentaria, la FAO, están diciendo que de cara al cambio climático lo principal en esta área es actuar en el cauce de los ríos. Es decir, hay que hacer presas para evitar las inundaciones y para guardar agua para cuando no la haya. Tanto la agricultura asiática como la estadounidense están apostando por retener agua y este es uno de nuestros principales retos agroindustriales en la provincia. Y después de ello, trabajar con la administración para la simplificación burocrática.

En estos momentos tenemos un problema que es el freno a todo el desarrollo en Aragón. Se nos llena la boca con que hay que desarrollar el medio rural. Sin embargo, el principal desarrollo rural está frenado por las evaluaciones de impacto ambiental del INAGA; un organismo que no sé si por falta de personal u otra causa está frenando o no está dando celeridad a proyectos importantes que apuestan por aportar dinero en el territorio; dinero que si se queda en el territorio afianza personal y población.

¿Es problema de criterios?

Nosotros creemos en criterios objetivos, sobre todo en criterios científicos libres. Es decir, no podemos estar basados en criterios políticos y/o intencionados que estén direccionando cuál va a ser la materia a seguir por parte de una empresa o de un agricultor, de un ganadero. Eso para nosotros es importante. Que las directrices empresariales en una empresa o en la agricultura sean siempre tomadas con carácter científico público y libre. Y sobre todo objetivo. No nos valen intuiciones o posiciones políticas que siempre ponen el punto de mira al empresario o al agricultor.

¿Por qué debe asociarse una empresa a CEOE Cepyme Huesca?

Nosotros entendemos que el trabajo reivindicativo por parte de las organizaciones empresariales tiene que ser en conjunto. Y en Huesca creo que somos un ejemplo en el cual el presidente de los autónomos, el presidente de las pequeñas empresas y de las grandes empresas es el mismo. Y en los consejos de administración, de dirección o en las juntas siempre hay representación de todos los sectores, del pequeño comercio y del gran comercio, de la pequeña industria y de la gran industria, del autónomo y de la gran empresa.

Eso hace que en nuestras juntas se trabaje en conjunto.

Y qué le podemos aportar a una empresa nosotros: esa unión, el fácil acceso a las administraciones, la información diaria y de primera mano.

Por lo tanto, si alguien quiere instalarse, tiene que estar asociado a la patronal.



José Fernando Luna, durante una intervención en la sede de CEOE CEPYME Huesca.

La celeridad y profusión de normas complican la gestión de relaciones laborales y recursos humanos en la empresa



Más de 120 personas asistieron a la jornada.

Más de 20 leyes aprobadas en el último año o pendientes de ratificación tienen impacto sobre la gestión de las relaciones laborales suponiendo algunas de ellas profundos cambios y nuevas obligaciones. Así quedó patente en la jornada dedicada por la Comisión de Relaciones Laborales de CEOE Aragón en colaboración con AON a las novedades legislativas en esta materia, que congregó a más de 120 asistentes.

Las ponencias incidieron especialmente sobre leyes que no han sido diseñadas para el ámbito laboral, pero le afectan directamente como la de garantía integral de la libertad sexual (Ley Orgánica 10/2022), la integral para la igualdad de trato y no discriminación (Ley 15/2022); para la igualdad

NORMAS RELATIVAS A LA LIBERTAD SEXUAL, LA IGUALDAD O LA FAMILIA TIENEN AFECCIONES DIRECTAS EN EL ÁMBITO LABORAL, PESE A NO HABERSE ANALIZADO EN EL DIÁLOGO SOCIAL

real y efectiva de las personas trans y la garantía de los derechos de las personas LGTBI (Ley 4/2023) o el Anteproyecto de Ley de Familias.

A ellas se une el desarrollo y aplicación de otras normas, en este caso sí directamente laborales, como la Directiva 2023/970 del Parlamento y el Consejo Europeo por la que se refuerza la aplicación del principio de igualdad de retribución entre hombres y mujeres a través de medidas de transparencia retributiva.

El Presidente de CEOE Aragón, Miguel Marzo, inauguró la jornada resaltando que la “profusión de normas y su aprobación en ocasiones con excesiva celeridad no ha permitido un análisis adecuado de sus impactos en las relaciones laborales, además de no haberse sometido al diálogo social”, ya que no se han considerado legislación laboral, pese a su impacto en este ámbito.

En el mismo sentido se manifestaron los participantes en la mesa redonda moderada por Salvador Sánchez, Presidente de la Comisión de Relaciones Laborales de CEOE Aragón, y que han sido:

Jorge Herráiz, Director Reward & Performance Iberia de AON, y los abogados laboristas Arturo Acebal, Sara Bendito, de Cuatrecasas, y Ángel Moreno, de Garrigues.

Todos ellos incidieron en las dificultades que implica para las empresas en aspectos como la adaptación del puesto de trabajo, la Seguridad y Salud Laboral, el establecimiento de medidas de prevención del acoso sexual o las causas de extinción de la relación laboral, la imposibilidad de recabar datos que afecten a la intimidad de los trabajadores y/o candidatos en procesos de selección que pueden ser relevantes para estas acciones.



Jorge Herráiz, Director Reward & Performance Iberia de AON, y Salvador Sánchez, Presidente de la Comisión de Relaciones Laborales.



Mesa de expertos con los abogados Arturo Acebal, Ángel Moreno y Sara Bendito, moderados por Salvador Sánchez.

VII CUMBRE EMPRESARIAL POR LA COMPETITIVIDAD 2023

El Aragón que queremos, con las fortalezas que ya atesora y mejoras que se traduzcan en mayores cotas de competitividad y desarrollo socioeconómico protagonizaron la VII Cumbre Empresarial por la Competitividad de Aragón, celebrada y organizada por el Consejo Empresarial de CEOE Aragón, con el patrocinio de Ibercaja y la colaboración del Gobierno autonómico.



Más de 400 invitados, principalmente del ámbito empresarial, llenaron el aforo de la Sala de la Corona.

La Sala de la Corona del Edificio Pignatelli fue escenario de este acto, ya referente anual del tejido empresarial y el mundo socioeconómico aragonés, desde su primera celebración en 2016, y que en esta edición ha congregado a 400 asistentes.

Clausurada por el Presidente del Gobierno de Aragón, Jorge Azcón, e inaugurada por la Consejera de Economía, Industria Empleo, y Vicepresidenta segunda, Mar Vaquero; la Cumbre reflexionó sobre el futuro que desde el ámbito empresarial se quiere e impulsa para nuestra Comunidad Autónoma.

Así, tras la intervención del Consejero Delegado de Ibercaja, Víctor Iglesias; el Presidente de CEOE Aragón y su Consejo Empresarial, Miguel Marzo, desgranó algunas de las prioridades empresariales, coincidiendo con el inicio de la nueva legislatura.

MIGUEL MARZO: EL ARAGÓN QUE QUEREMOS

“Si nos miramos en el espejo de la autocrítica, vemos algunas debilidades a las que debemos poner remedio si queremos afrontar con éxito los retos de los próximos años”

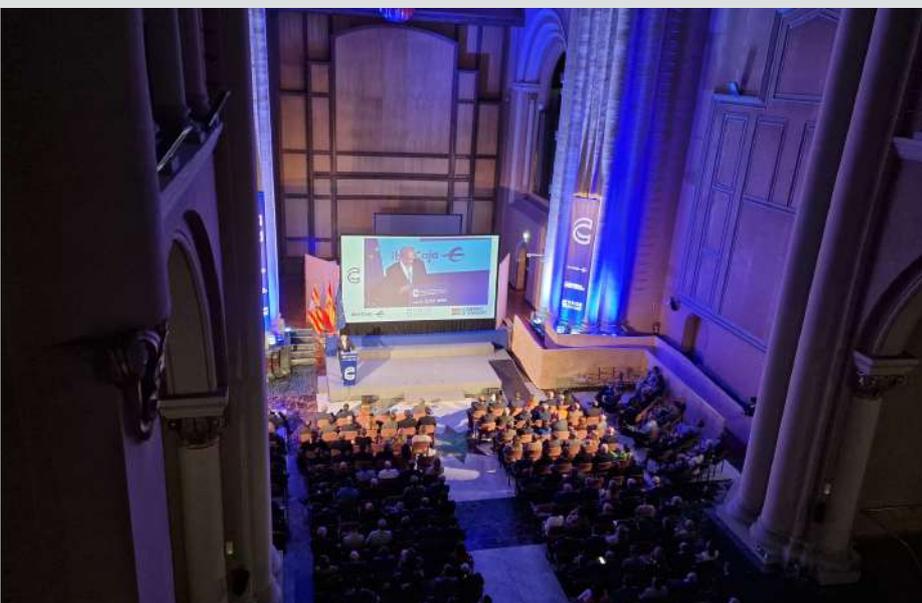
“Es urgente que generemos recursos humanos suficientes en calidad y cantidad, un problema en todo el territorio, pero agravado en los entornos rurales; es el reto más importante al que nos enfrentamos y las soluciones no son fáciles ni rápidas”



Miguel Marzo, Presidente de CEOE Aragón.

“En la despoblación, la empresa será parte de la solución en la medida en que creemos las condiciones y los servicios mínimos necesarios que animen a abrir centros de trabajo en nuestros pueblos, única forma de fijar población en el territorio”

“Necesitamos una fiscalidad y un coste de recursos como la energía que permita a nuestras empresas ser competitivas, apoyo a los emprendedores, una administración ágil y eficiente, y más promoción de la Marca Aragón”



La sala de la Corona realizó la celebración de la Cumbre.

“Muchas pymes querrían crecer, pero se encuentran con trabas administrativas y normativas que lo dificultan”

“Al Gobierno le pido estabilidad, seguridad jurídica y respeto”

PREMIO DE HONOR EMPRESA DE ARAGÓN 2023

Saica, 80 años de “innovación, economía circular, cariño y equipo”



Ramón Alejandro (en el centro, recibe el premio de manos de Jorge Azcón (dcha.) y Miguel Marzo (izda.).

La Cumbre por la Competitividad fue escenario de la entrega del Premio de Honor Empresa de Aragón 2023 al Grupo Saica, que recibió emocionado su Presidente, Ramón Alejandro.

Con 80 años de trayectoria, el Grupo Saica es un referente empresarial de Aragón, la mayor compañía multinacional de capital aragonés, y una de las empresas líderes en Europa en la fabricación de papel reciclado para cartón ondulado.

Cuenta con más de 10.000 empleados, de los que mil se encuentran en Aragón, y con una capacidad de producción anual de 3,3 millones de toneladas de papel reciclado para cartón ondulado, con presencia en España, Francia, Italia, Portugal, Reino Unido, Irlanda, Turquía,

Luxemburgo, Países Bajos, Estados Unidos y Polonia, que hacen de ella la primera multinacional aragonesa.

PASADO, PRESENTE Y FUTURO

El recuerdo a sus cinco presidentes, a todas las personas que han formado parte de su equipo humano y al próximo relevo al frente del grupo con Susana Alejandro como futura Presidenta en 2024, así como a los valores de la compañía y su compromiso con Aragón marcaron un sentido homenaje respaldado por los aplausos de los más de 400 asistentes.

En su discurso de agradecimiento, Ramón Alejandro desgranó las que, para él, son las claves para que el grupo haya podido celebrar su 80 cumpleaños: “la

VII CUMBRE EMPRESARIAL POR LA COMPETITIVIDAD 2023



Ramón Alejandro durante su discurso.

innovación”, practicada desde el mismo inicio de la actividad; la apuesta por la economía circular –“llevamos 80 años reciclando”, afirmó–; el “cariño recibido en una doble vertiente”, de fuera y de los accionistas; y el “equipo, equipo y equipo”, sin el que, aseguró, “no hay proyecto”.

«LOS GURÚS DICEN QUE LA PRIMERA GENERACIÓN CREA LA COMPAÑÍA, LA SEGUNDA LA HACE CRECER Y LA TERCERA SE LA CARGA, PERO LOS DE ESTA TERCERA GENERACIÓN LLEVAMOS 13 AÑOS Y LAS COSAS NO VAN MAL»

También aludió Ramón Alejandro, y las hijas de los fundadores del grupo en un video que repasaba su historia, al “trabajo y la imaginación”, que están en el ADN de Saica desde sus comienzos. Como ejemplos: la decisión de su primera generación de cambiar el negocio textil por el del papel o la apuesta constante por reducir su gramaje. Y, por supuesto, el protocolo familiar y la sucesión, en la que prima la empresa, su crecimiento y su futuro.



Ramón Alejandro, atento al video sobre la historia de Saica, junto a Jorge Azcón, Miguel Marzo, Natalia Chueca y Benito Tesier.



El resumen gráfico del acto realizado por Fernando Abadías sorprendió a los participantes.

VII CUMBRE EMPRESARIAL POR LA COMPETITIVIDAD 2023



David Blázquez, de Amazon Web Services; Teresa Fernández, de Ibercaja; Alejandro Ibrahim, del Aeropuerto de Teruel; Cristina Gallart, de FRIBIN, y Susana Alejandro, de Saica, moderados por Antonio Cobo en la mesa redonda sobre el Aragón que queremos.



Jorge Azcón, Presidente del Gobierno de Aragón, defendió la estabilidad política y jurídica. Mar Vaquero, Consejera de Economía, Industria y Empleo, ahondó en el compromiso de apoyo al tejido productivo del Ejecutivo autonómico y en el valor socioeconómico de las empresas; aspecto en el que también incidió Víctor Iglesias, Consejero Delgado de Ibercaja.



El público siguió la Cumbre con gran interés.

Retos para avanzar en digitalización: mayor cultura tecnológica, acceso a ayudas y disponibilidad de profesionales



Beatriz Calvo, Presidenta de la Comisión

La Comisión de Economía Digital de CEOE Aragón analizó los vectores para la transformación digital en las empresas de la Comunidad Autónoma en su reciente reunión. Se consideró imprescindible un mayor desarrollo de la cultura digital en el seno de las empresas para evitar resistencias a los cambios que implica.

Para ello, es necesario incrementar la formación en esta materia tanto de los empresarios como de los directivos y trabajadores. También exponer casos de éxito de aplicación práctica de las tecnologías en todos los sectores y tamaños de empresas, y la mejora de rendimiento que conllevan “que podemos estimar en una media de un 30%-40%”, explicó Beatriz Calvo, Presidenta de la Comisión y Directora General de Inycom.

Calvo destacó como una nueva iniciativa potente en este sentido la puesta en marcha de la oficina Acelera Pyme de CEOE Aragón, orientada a fomentar la digitalización de pequeñas, medianas empresas y autónomos acercándoles la oferta tecnológica y su acceso a ella. Asesorar a las empresas sobre qué proyectos de digitalización acometer, proveedores y ayudas públicas que pueden ayudarles, además de unificar en una web

ejemplos de empresas que puedan ser tractores, y píldoras formativas son algunas de las acciones previstas en esta oficina, cuyo portal en Internet comenzará a funcionar en breve. Las empresas interesadas en recibir asesoramiento pueden contactar ya a través del correo electrónico oap@ceoearagon.es.

MIEMBROS DE LA COMISIÓN

Aitana, Amazon Web Services, Bitbrain, BSH, CIEM, CIRCE, Coloriuris, Cuatrecasas, Deloitte, Edelvives, DXC, Directivas de Aragón, Electrónica Cerler, Orbe, Hiberus, Ibernex, Inycom, Itainnova, Libelium, Pikolin, SAMCA, Schindler, Tecnar, Telefónica, Teltronic, TZIR, Universidad San Jorge, Grupo Hospitalario Hernán Cortés

Por otra parte, los integrantes de la Comisión digital resaltaron que en demasiadas ocasiones, los procesos burocráticos para acceder a las ayudas públicas suponen un esfuerzo administrativo para la empresa que limita su solicitud, especialmente en el caso de las pymes.

Por último, se volvió a poner de manifiesto que la escasez de profesionales en tecnología es uno de los retos más acuciantes para las empresas. Es urgente, por tanto, el desarrollo de planes específicos por parte de los organismos competentes para abordar este desafío tanto desde el ámbito universitario como desde el de la Formación Profesional.

Confianza en la evolución del sector exterior, pese a un primer semestre marcado por la inflación y la ralentización económica mundial



Daniel Álvarez, Presidente de la Comisión.

La Comisión de Internacionalización de CEOE Aragón ha analizado el comportamiento del sector exterior de la Comunidad Autónoma en el primer semestre del año. El periodo ha registrado buenas cifras de importe de ventas internacionales, aunque aupados por la elevada inflación. Así, las exportaciones aragonesas han crecido un 3,05%, alcanzando los 8.542 millones de euros. El dato es positivo, aunque inferior al aumento del 4,73% logrado por las ventas al exterior del conjunto de España con 199.951 millones de euros.

En el caso de las importaciones, Aragón se desmarca de la evolución nacional con un fuerte aumento del 32,14% frente al descenso del -2,92% de las compras internacionales del país. Esto ha hecho descender la tasa de cobertura del sector exterior aragonés al 91,2%.

Por provincias, el mayor incremento exportador se ha registrado en Huesca con un alza del 17,62%, mientras que son del 1,21% y 1,04%, respectivamente, en Teruel y Zaragoza. Las importaciones, por su parte, solo aumentan en Zaragoza (37,36%).

La Unión Europea es el destino del 70% de las exportaciones aragonesas, mientras que las dirigidas a otros países europeos fuera de la UE suponen el 11,3%. Asia, con el 8,4%, y América, con el 4,7%, se van consolidando como mercados

La UE continúa siendo “el valor más seguro para las empresas aragonesas, pese a la ralentización de sus economías”, ha explicado Daniel Álvarez, Presidente de la Comisión, que ha citado México, Chile y Rumanía entre el resto de países que pueden presentar mejores perspectivas comerciales; mientras que se contraen el mercado Chino y el africano por su freno económico en el primer caso y la inestabilidad en el segundo.

Respecto a los sectores, Automóvil y Alimentación concentran el 30,3% y 20% de las exportaciones aragonesas, seguidos por Bienes de equipo y Semimanufacturas. También aludió Álvarez a la fortaleza de los servicios aragoneses en el mercado internacional (ingeniería, auditoría, infraestructuras...)

Bienes de equipo (30,6%) y Automóvil (24,6%) lideran las importaciones.

Las empresas de la Comisión confían en la evolución del segundo semestre para mejorar datos, si bien persisten incertidumbres importantes entre las que sigue destacando la inflación y la ralentización económica internacional.

Respecto a la situación y perspectivas del comercio marítimo, se han superado los cuellos de botella y costes desorbitados que afectaron gravemente al mismo a finales del año pasado.

La situación, sin embargo, continúa teniendo complicaciones para las empresas exportadoras ya que el menor volumen del comercio internacional global, y especialmente con China, en estos meses y el brusco reajuste en el sector naviero ha llevado a una menor disponibilidad de fletes.

Por ello, es necesario alcanzar un mayor equilibrio en un transporte que concentra el 90% del comercio internacional mundial. Así lo explicó en su participación por videoconferencia en la Comisión Alejandro Pairo, Procurement Manager de Grupo Alonso.

La sesión también contó con la intervención de Pascual Gomis, que presentó a la Comisión el informe Panorama Internacional 2023 de CESCE.

INTEGRANTES DE LA COMISIÓN

**Air Horizont, Arpa, Arex,
Arahealth,
Aves Nobles y Derivados,
Araven, Tecnoven, Bodegas
Aragonesas,
Cuatrecasas, Industrias Pardo,
CCI Franco Española,
EGI, Grupo Carreras,
Sisener, Ibernex, Tereos, Evair,
Idom,
Enarco, Ideconsa, Cesce,
Operinter, Confecciones Oroel,
Geinnova, el Clúster ALIA,
Caja Rural de Aragón, Ramón Rey
Ardid,
AIAA, Scati e Inter Ingeniería**



Reunión de la Comisión.

Entrevista a Marta Ribot, Gerente de Doña Col

“Es prioritario inculcar a la sociedad el respeto a la empresa como motor de la economía”

¿Cuáles son las claves primordiales para un buen servicio de catering?

Formalidad, puntualidad y capacidad para no dejar a un cliente sin servicio nunca. Para ello se precisa de experiencia, resolución, un buen equipo de trabajo y una instalación en condiciones.

¿Cómo ha afectado a su empresa la alta inflación y especialmente los precios de los alimentos?

Lógicamente la subida de toda la materia prima nos afectó en cuanto a los márgenes de beneficio de la empresa. Una de nuestras políticas ha sido siempre la de tener unos precios competitivos y mucho volumen de trabajo sin perder la calidad. Por lo que apenas hemos repercutido nada. Seguimos creciendo día a día y la empresa da beneficios. Algo estaremos haciendo bien.

¿El consumo en catering se ha recuperado tras la pandemia y la crisis?

En nuestro caso de una manera exponencial. Es cierto que la pandemia sacó lo mejor de nosotros mismos, creando formatos como Catering Box (el primer sistema de catering automontable) del que tenemos la patente, además de abrir diferentes líneas de trabajo para poder dar la solución idónea que precisen nuestros clientes en cada momento.

¿Cómo describiría el momento actual en su empresa?

En la actualidad, estamos trabajando en lo que serán las nuevas instalaciones de Doña Col Catering, 800 m2 en el barrio del Actur, de los cuales 300 m2 serán para hacer una cocina central, 400 m2 de almacén y 100 m2 de oficinas. Hemos valorado la situación, ya que estamos a dos minutos de todas las salidas de la ciudad y a nada para cubrir los servicios de Zaragoza capital. Aparte de ser un enclave muy cómodo para nuestro personal, ya que se dispone de parada de tranvía a unos metros de nuestras nuevas instalaciones.

¿Cuáles son sus principales proyectos y retos para corto y medio plazo?

Seguir afianzando y reforzando nuestra presencia en Aragón, al mismo tiempo que abrir campo en otras ciudades de España.

¿Por qué considera importante pertenecer a CEOE Zaragoza? ¿Qué aportan al tejido empresarial y económico el asociacionismo empresarial y el diálogo social?

Nos da visibilidad frente a empresas que puedan precisar nuestros servicios y refuerza el vínculo con las que ya trabajamos. Así como la ventaja de pertenecer a una asociación en la que todos compartimos intereses y objetivos comunes.



DOÑA COL es la practicidad hecha Catering. Sus servicios son requeridos por organismos oficiales, ayuntamientos, ministerios, embajadas, empresas, multinacionales, sindicatos, productoras, agencias, centros de negocios, ferias, laboratorios, particulares, etc. Fidelizan a los clientes ofreciendo un producto atractivo y de primera calidad, acompañado de una presentación y servicio excelentes a un precio competitivo.

¿Qué medidas y políticas considera que son prioritarias para impulsar la actividad económica y desarrollo empresarial en nuestro país?

Bajar los impuestos, facilitar y favorecer la contratación. Inculcar a la sociedad el respeto a la empresa, lo que aporta y genera, siendo el motor de la economía. Perseguir las ayudas no necesarias y a las personas que quieren seguir cobrando el paro pudiendo trabajar. Facilitar el emprendimiento y la formación de nuestros jóvenes. Para ser un gran país necesitamos valores de esfuerzo, compromiso y sacrificio. Ya sea para emprender como para trabajar por cuenta ajena. De nosotros depende que nuestro país sea un poco mejor cada día.

La falta de mano de obra fue una de las problemáticas que se debatió en el encuentro

CEOE Teruel, CEPYME Teruel y CEAT Teruel se reunieron el pasado jueves 21 de septiembre en Cantavieja para celebrar sus respectivos comités ejecutivos. Uno de los temas que pusieron sobre la mesa fue la falta de mano de obra en la provincia. Ante esta situación, desde las organizaciones empresariales demandan que se agilicen las autorizaciones de permiso de trabajo y de residencia.

Además, pusieron en valor el proyecto Invest in Teruel, una iniciativa liderada por CEOE Teruel que pretende atraer inversiones que contribuyan a la promoción y al desarrollo de la provincia, diversifiquen su tejido productivo e impulsen la contratación de mano de obra cualificada. El plan cuenta con la financiación del Fondo de Inversiones de Teruel (FITE) a través de la Diputación de Teruel.



DIEZ AÑOS DE LA PRIMERA REUNIÓN DE LAS CEOE DE TERUEL, CUENCA Y SORIA DONDE COMENZÓ SU LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN

El trabajo de estos años ha servido para conseguir importantes logros frente al reto demográfico, como la puesta en marcha de las ayudas al funcionamiento

El 18 de septiembre se cumplieron diez años desde la celebración de la primera reunión entre los socios que acabarían creando en 2016 la Red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa (Red SSPA). Los presidentes y directores y secretarios generales de CEOE Teruel, CEOE-CEPYME Cuenca y FOES celebraron en esta fecha su primer encuentro y pusieron la base de lo que ya son diez

años de trabajo y en los que han conseguido algunos logros importantes para revertir la despoblación, siendo el hito más destacado la puesta en marcha de las ayudas al funcionamiento.

El objetivo fundamental de la Red SSPA es hacer que los territorios escasamente poblados sean atractivos para vivir, trabajar, invertir y crecer, asegurando su futuro.



TODA NUESTRA ENERGÍA PARA ARAGÓN

MÁS DE 2 GW VERDES PROMOVIDOS Y CONSTRUIDOS
8 GW DE ENERGÍAS RENOVABLES EN TRAMITACIÓN



EÓLICA / FOTOVOLTAICA / BIOMASA



www.forestalia.com



forestalia[®]
FOR THE NEXT ENERGY GENERATION